

**LVSUN**<sup>®</sup>  
INNOVATION • CREATE • VALUE

WWW.LVSUN.COM.CN  
服务热线: 400-080-3800



深圳知名品牌

ULTRA SLIM  
**POWER BANK 超薄移动电源**

延长iPhone待机超过1000小时



LS-B800  
8800mAh

LS-B500  
5000mAh



CCTV.COM 央视网  
**龙威盛 LVSUN**  
龙威盛·黄金展位合作伙伴

**深圳市龙威盛电子科技有限公司**  
SHENZHEN LVSUN ELECTRONICS TECHNOLOGY CO.,LTD  
地址: 深圳市龙华石观工业区C栋 邮编: 518109  
电话: 0755-33953800 传真: 0755-28108630



广告, 图片仅供参考, 产品请以实物为准。龙威盛公司保留对产品外观及设计改进和改变的权利, 恕不另行通知。



暨南大学

**EMBA**

高级管理人员工商管理硕士

总第7期 2012.2

WWW.JNEMBA.COM

EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION JINAN UNIVERSITY



基础课程



第二模块  
财务与金融



入学教育



第三模块  
组织与人力资源



移动课堂、讲座与论坛



第一模块  
领导力塑造  
与战略决策



第四模块  
运营与营销

智  
·  
汇暨南

- 不温不火 刚柔兼济
- 金秋美国行
- 胡玉明教授: 经理人会计
- 暨南大学EMBA联合会深圳分会挂牌成立
- 角色的挑战



适用于  
3-12岁  
儿童

## 卡布休儿童平板电脑 一部不伤眼的电脑

提高孩子成绩 | 开发智力的好礼物

16G版 **1880**元  
WI-FI  
32G版 **2280**元  
WI-FI

- 儿童防摔结构：内置钢架结构，提升防摔性能。
- 美国原装钢化屏幕：提供无与伦比的耐损伤和保护性能。
- 儿童游戏防沉迷：学习记录查看、学习计划功能，有效防止孩子游戏沉迷。
- 年龄分段内容精选：根据孩子年龄大小提供不同的精品内容。
- IPS护眼屏：9.7英寸高清柔和IPS屏，保护孩子视力。
- 绿色上网花季护航：联网后只可访问指定内容，杜绝孩子接触不良网络信息。



# 百年·树·人

“始有暨南，便有商科”，早在1918年，暨南大学就开始设立商科，是我国最早开展商科教育的国立高等学府之一。

## 暨南大学2012年高级管理人员工商管理硕士 EMBA现正热招!

### 报名条件

1. 大学本科毕业及以上学历（专业不限），具有8年或8年以上工作经历，并有至少4年中大型企业高层管理经验；
2. 担任各类企事业单位、政府部门高层领导职务；
3. 参加由暨南大学单独组织的入学考试，成绩合格；
4. 身体健康，并承诺保证学习时间及接受高强度的学习方式。

### 招生规模与开学时间

暨南大学每年招生三期：春季、夏季、秋季  
开学时间分别为2012年3月、7月、11月。

暨南大学管理学院  
地址：暨南大学管理学院203  
电话：020-85220049 85220050  
传真：020-85222876  
网址：<http://www.jnemba.com>



暨南大学  
JINAN UNIVERSITY



# 鎮山紅

倪寃

我们一直在寻找比镇山红更好的红茶

来自世界红茶发源地  
红茶中的“路易十三”

“镇山红”产自世界红茶发源地——福建省武夷山市星村镇桐木关。桐木关为国家5A级森林保护区，是联合国认定的植物物种保护区，“镇山红”茶叶生长于此得天独厚的地理环境，“一盞红”茶行又将红茶之加工工艺进行改良，使其无以伦比之品质发挥至极致，极品由此而诞生了！

悬壶高冲，馥郁悠长的野生花果香扑面而来；细看汤色，橙黄艳亮；轻轻一啜，油滑的茶汤滑过舌面，其味醇厚、爽滑、细柔，甜香留齿，气通五脏，乃世间之极品！

从来佳茗似佳人，若将“镇山红”比作美人，恰似待字闺中之倾城佳儿，风华绝代，却不为人知。马待伯乐，茶觅知音，愿天下好茶之人共赏佳茗！

觅茶请见：  
总店：广州市海珠区滨江东路903号(丽景湾)  
电话：020-34072626  
珠江帝景店：广州市海珠区赤岗北路珠江帝景（小区内）赏湖街102铺  
电话：020-62368121



百年商科 · 传承智慧

# EMBA 高级管理人员工商管理硕士

## 卷首語 / 春出发

流传着这样一段话：  
年轻人，你们急什么？

黄忠60岁才跟了刘备走，德川家康70岁打天下，姜子牙80为丞相，余太君百岁挂帅，白素贞一千多岁下山谈恋爱……一切都还不晚。

然后有人说，比尔·盖茨39岁成世界首富，奥古斯特·霍希31岁建立了奥迪公司，马克·扎克伯格23岁创立facebook，孙叔19岁据江东，丁俊晖15岁拿世界冠军，贝多芬4岁开始作曲，葫芦娃刚出生就打妖怪了……你说，我们能不急吗？

其实，凡事无绝对，没有太晚而完全不可为，也没有太早而不能为。是否出发，在于自己的内心。就像在暨南大学的EMBA学堂，有在管理岗位上初露尖角的管理新人，也有在各大企业摸爬滚打多年的老将，不同的地域，不同的背景，参差不齐的年龄差距，但，这些都没有成为他们之间的鸿沟，也没有成为他们跨进EMBA学堂的阻碍。来到了这里，他们就是同学，就是从同一平台出发的追梦人。

也许每个人都一样，在每一年的新春伊始，为自己设定目标，为人生做好计划，就像那句俗语说的，一年之计在于春。但是，种种顾虑、机缘也在无形中影响着你的每一步。是什么阻碍了你加入暨南大学EMBA家庭的步伐？又是什么促进你下定决心走进？也许，从此刻开始，种种顾虑都变得不再重要，你需要做的是，现在就出发，在这春生之际，将你的想法变为现实，在人生的阶梯上跨出每一个上升的步伐。

2012不是末日，是每一个EMBA学员提升的出发点。





天彩祥和  
翡翠珠宝

# 引领玉石文化 传承民族薪火

深圳第26届世界大学生夏季运动会珠宝玉石类特许经销商

深圳最具潜力的知名品牌

龙岗区重点文化企业

南方文化产权交易所合作商



高风亮节  
(冰种紫罗兰色)

深圳市天彩祥和翡翠珠宝有限公司  
地址：深圳龙岗区布吉三联水晶玉石文化村珠宝大厦四层  
电话：0755-84413671  
网址：WWW.SZTCXH.COM

## 目录 | CONTENTS



### 04 LEADER 华商领袖

优秀是一种品格  
源于对领先的坚持  
来到暨南大学EMBA  
寻找领先的动力



### 学生动态

### 华商领袖 CHINESE BUSINESS LEADERS

- 06 不温不火 刚柔兼济——李宜三
- 08 锲而不舍，则百事可成——李金亭
- 09 学以致用，发展文化产业——王占峰
- 10 暨南大学EMBA，我成功的起点——姜伟
- 11 把珍珠串成奇迹——谭勤
- 12 热情工作担责任 简单快乐过生活——黄铁军
- 14 海绵人生——杨卫芳
- 16 人尽其才，物尽其用——谢志良
- 18 “广告人”的自我修养——曾明
- 20 走出去，备才能——陈贤明

### STUDENT NEWS

- 22 暨南大学2011级EMBA秋季班开班典礼
- 24 金秋美国行
- 26 走进中钢衡重
- 28 学以致用  
——EMBA师生走进山东鲁证期货有限公司
- 29 暨南大学2010EMBA(1)班到访杜邦广州工厂
- 30 天涯海角同学行  
暨南大学2010年EMBA(1)班学员海南之旅
- 32 明月美酒耀珠江 企业文化共分享  
——记暨大EMBA 2011(2)班游学活动
- 34 班级基金 弘信明道  
——EMBA09(2)班班级基金成立
- 35 “毕业不散班”  
——EMBA09(2)班联谊晚会
- 36 暨大·科技金融杯”高尔夫邀请赛完美收杆
- 37 第二届广东高等院校“翰林杯”高尔夫精英赛  
——暨南大学OK高尔夫球队勇夺亚军
- 38 球队成长，全赖有您  
——2011年暨南大学OK高尔夫球队海口观澜年度邀请赛完美收官
- 40 2011年暨南大学MBA/EMBA金融行业俱乐部高峰论坛
- 41 凝聚校友智慧、共谱暨南新篇章  
暨南大学EMBA杰出校友叶惠全先生参加“首届校友论坛”
- 42 继往开来，载誉而归  
——我院出席2011年AMBA亚太区商学院领导人会议
- 43 今宵共举杯 商聚暨南情  
——“智·汇暨南”暨南大学2012年EMBA新年晚会
- 48 幕后故事：为何“最具价值”  
——EMBA2011(2)班新年节目《三大件之恋》



# 公司简介

山东招金集团有限公司位于以盛产黄金而闻名于世的中国金都——山东省招远市，是一家集“黄金矿业、非金矿业、黄金交易及深加工、高新技术产业、房地产业”五大产业的大型综合性集团公司。公司创建于1974年，2002年改制为有限责任公司。公司现有总资产160亿元，现有5户全资子公司，10户控股子公司，4户参股公司，1户代管企业，职工1.5万人。2006年12月8日，公司旗下的招金矿业股份有限公司在香港主板市场成功上市，募集资金超过25亿港元。

公司连续多年入选“中国企业500强”，现名列第294位；入选“中国制造业500强”，名列第155位；连续多年入选“中国500最具价值品牌”，招金品牌价值达到96.58亿元；“招金”商标被认定为“中国驰名商标”。公司先后荣获了“全国十佳矿山企业”、“全国五一劳动奖状”、“全国优秀诚信企业”、“2010年度中国企业管理杰出贡献奖”等荣誉称号。

地址：山东省招远市盛泰路108号

电话：0535—8227500，8213367

邮箱：zjzt@zhaojin.com.cn

邮编：265400

传真：0535—8212274

网址：www.gold—zhaoyuan.com



## 目录 | CONTENTS

### EMBA课堂

LECTURE ROOM

52 宋献中教授：财务管理与资本运营

54 吕景胜教授：商法与商业环境

56 陈时奋教授：行销管理

58 胡玉明教授：经理人会计



### EMBA联合会

EMBA UNION

59 E羽舞动管院，洋溢青春色彩  
——暨南大学EMBA联合会——巨银诚信杯羽毛球赛

62 暨南大学EMBA联合会深圳分会挂牌成立

64 暨南大学EMBA联合会安徽分会宣告正式成立

65 暨南大学EMBA联合会召开2011年工作总结会议

66 品红酒，谈艺术  
——记暨南大学EMBA红酒与艺术品鉴赏沙龙

### 管理视角

INSIGHT

69 感受“国学”的阳光

70 团队比个人更重要  
——读《非常时期领导力》后感

71 就业：中国经济发展过程中的战略性难题

75 寻找利润区

77 角色的挑战  
——暨南大学2011年夏季EMBA班开学典礼感悟

# 百年·树·人

总第7期 | 暨南大学  
2011.02 | EMBA

主办：暨南大学管理学院EMBA教育中心

总 编：吴 菁

副总编：邓 地

编 委：凌子山	黄万根	龙妙君
赖国香	金宇鹏	彭莉莉
于丛丛	崔 竞	

顾 问：朱长德	于鲁毅
吕新艳	刘海琴

记 者：职晓东	廖 的	许彩兰
汤雨晴	李晓雪	李丹平
郑亚萍	闻武刚	廖丽娟
陈碧霞	宋绍文	曾程程
周 青		

地 址：广州市黄埔大道西601号  
暨南大学管理学院大楼203、204房

电 话：020-8522 0049 8522 0050

邮 编：510632

E-mail: emba@jnu.edu.cn

网 址：http://www.jnemba.com

出版日期：2012年2月

#### 广告索引

封底	龙威盛
封二	卡布休儿童电脑
封三	深圳兴业卓辉
P1	暨南大学EMBA
P2	镇山红红茶
P4	天彩祥和翡翠珠宝
p6	山东招金集团

# 04 华商领袖 *Chinese Business Leaders*

06 不温不火 刚柔兼济

——暨南大学2009级EMBA山东班学生、山东招金集团总经理助理、招金期货有限公司董事长、招金投资股份有限公司董事长 李宜三

08 锲而不舍，则百事可成

——暨南大学2010级EMBA华东(2)班副班长 中铁二十四局集团有限公司副总经理 李金亭

09 学以致用，发展文化产业

——暨南大学2010级华东(2)班班长、安徽省亳州市文化旅游局副局长 王占峰

10 暨南大学EMBA，我成功的起点

——暨南大学2010EMBA浙江班学生、杭州正羽科技有限公司总经理 姜伟

11 把珍珠串成奇迹

——暨南大学2011级EMBA广州(1)班、广州西凡尼亚贸易有限公司经理 谭勤

12 热情工作担责任 简单快乐过生活

——暨南大学2011级EMBA(1)班学生、芒果网市场营销部助理总经理 黄铁军

14 海绵人生

——暨南大学2011级EMBA广州(1)班、珠海红山票证印刷有限公司财务总监 杨卫芳

16 人尽其才，物尽其用

——暨南大学2011级EMBA(1)班学员、平安信托有限责任公司工程执行总监 谢志良

18 “广告人”的自我修养

——2011暨南大学2011级EMBA(1)班学员、航美传媒广告有限公司客户总监 曾明

20 走出去，备才能

——暨南大学2010EMBA浙江班学生、杭州新亚齿科材料有限公司的生产技术总监 陈贤明

# E 领袖

优秀是一种品格  
源于对领先的坚持  
来到暨南大学EMBA  
寻找领先的动力



{华商领袖}

# 不温不火 刚柔兼济

——暨南大学2009级EMBA山东班学生、山东招金集团总经理助理、招金期货有限公司董事长、招金投资股份有限公司董事长 李宜三

采访/撰稿 职晓东

她很安静，甚至略显腼腆，不善言谈，说话简短，带着山东口音。她不玩游戏、不会玩扑克、麻将、不化妆，很少去电影院，偶尔看电影也是抽空下载到电脑上看。她的生活极端纯粹，甚至于单调，时间被工作挤满，最大的休闲是和同事聚在一起聊天，喧闹的人群里，她经常只是安静地坐在那里聆听。我采访她的时候，她头扎马尾，素面，普通西装，没有任何足以引起注意的特征。如果不事先知道她的来历，你可能会把她当做隔壁胶囊公寓的上班族小张。然而，她就是山东招金集团有限公司总经理助理、总审计师，并兼任招金期货有限公司董事长、招金投资股份有限公司董事长——李宜三。



暨南大学2009级EMBA山东班学生、山东招金集团总经理助理、招金期货有限公司董事长、招金投资股份有限公司董事长 李宜三

在工作中，她刻意地去淡化自己的性别，“一般中性着装，因为女性在职场相对弱势。”她淡笑着说，“在职场上，大家是社会人，都是工作，岗位分工不同，没有什么性别”这让她隐隐显出一丝强硬的作风。这或许更多的与她所从事的职业有关。李宜三从事审计工作二十年，每天与冰冷的数字打交道，严谨、精确是悬在头上的两把剑。交谈中她会将“数字”作为一种习惯，“全国有四大黄金矿业集团，招金占其一。全国500强，招金排名294位，今年的销售收入过三百亿，一年的利润是二十多个亿。”更重要的是“职责所在”——客观公正、坚持原则是做审计的基本素质要求。

但是她强硬之中又透着几分柔和。对家庭，她展现出母性的细腻与慈爱。虽然工作忙碌，经常外地出差，对女儿疏于照顾，但不论多晚都会给孩子QQ留言。当问到工作与家庭哪

个更重要的时候，她说这是个“伪命题”，就好像“老婆和老妈掉水里先救谁”的问题。我们似乎可以这样理解她，对她而言，工作就是工作，家庭就是家庭，两者是不同的范畴。人是社会人，在一生中扮演很多不同的角色，工作中既然占着这个岗位，就要力求完美地履行这个岗位的职责，这是本份，是规矩。

## 70后的“官二代”

像很多70后一样，她对生活有自己的理解，重视自我生活方式的选择。她有着父辈那种强烈的社会责任感，也有着与父辈相左的价值观。

1992年，她毕业后被分配到郓城县审计局工作，后任股长、部门主任。1997年，在她大约27岁时她被当地组织部考察列为“科技乡长”人选，作为人才到下面乡镇去担任乡长、镇长。但

是作为县级干部的父亲却以小女孩很简单、心眼没长全、没在农村呆过、不适宜做基层工作为由，没有征求她的意见就找人划掉了她的名字，这件事对当时的她打击比较大，“让我觉得我活在他阴影里。工作是靠自己的能力获取的发展机会，跟他没什么关系。”但父亲认为百炼成钢的前提是铁，她不具备那份坚强，女孩子就是要做好自己的专业，有一技之长。那时，她就萌发了出去闯的想法。

2000年初，她放弃了审计局的工作，受聘于烟台宏远有限责任公司会计师事务所。当时正值企业体制改革，由国资局牵头，她所在的事务所参与一个接一个的市属企业改制。于是，她与同事一个项目一个项目去做，做的最后一个项目就是招金集团化授权经营，把全市的市属金矿整合集团化管理、企业化运营，成立招金集团，而集团正

需要内部审计部门，于是李宜三就进了招金集团，接着做内部审计。

相对于政府审计和中介审计，内部审计是最难做的。“内审是得罪人的活儿”。她说，“记得有一年内，我审掉了三个总经理，其中一次是头一天下午四点提交报告汇报，第二天上午九点就被免职了。”说到这里，她笑了：“怎么会不得罪人！？”

“审计除了对专业有要求之外，对工作技巧的要求也很高，审计是基于财务资料、合同、凭证等原始证据为主要对象，审核的是证据，并没有审人的权力，需要取得资料才能开展，不能一味的强，或一味地软。搞僵或压不住场面就开展不了工作。原则问题绝对不能含糊，但是要注意工作态度，尊重、理解被审方，对事不对人。审计的目的是帮助和规范企业运营，不是为了整人，及时揭示问题完善制度，可以避免犯重大错误。对领导干部也是一种保护”。李宜三说到。工作中就是工作状态，但工作之外她就比较柔和，中文系毕业的她仍然是敏感细腻的文学青年。

牌子是自己闯的。李宜三带领的招金集团审计部年年被烟台市审计局、山东省审计厅评为先进集体，并在全省推广先进内审经验，她个人连年被烟台市、山东省审计厅和内审协会评为先进工作者。

## 学习，自发的一种需求

她的时间常常不够用，是一个不折不扣的工作狂。招金集团产业链完整、从探矿、采矿、选矿、冶炼、精炼以及黄金、白银等工业用、首饰用、金银条等黄金及贵金属深加工，并延伸至期货、TD衍生交易、对冲业务等金

融板块，还有进出口、贸易、商场等，也涉猎了房地产业、高新技术产业。招金旗下公司数量多，行业跨度大，李宜三分管集团审计和风险控制，还履行她任职董事长的两个公司的职责，行程安排非常紧张，她淡淡描述了前几天的行程，就可以用“在云端”来形容：

5号晚上在淄博有一个活动，6号在济南开一个监管例会，7号上午九点在杭州谈项目，但是因为济南大雾，飞机无法起飞，为此6号当晚动车急赶青岛，当晚从青岛起飞凌晨赶到杭州，依原计划如约开会，在杭州谈了一天的项目，7号当晚再飞来广州上课。而在这过程中，电话、信息来答复、指挥分管内的工作，将需办的事项按轻重缓急排日程。

工作忙，能挤出四天时间非常奢侈，但是她对学习有一种自发的需求，忙里偷闲听教授讲课就是她的享受和休闲。先做专做精，再横向拓展，她希望系统地学习，在观念上有所拓展，跟同学也有沟通。“到我这个年龄更怀念学校的生活，注重同学的友情，没有利益上的纷争，同学之间发自内心的诚恳，谁有困难都会去帮忙。”前些日子，她参加了暨南大学EMBA的游学活动，来到位于优美的密歇根湖畔的美国芝加哥西北大学。国外活跃的课堂给她留下了印象。期间去了黄石公园，“就是拍摄2012的那个地方”，她兴奋地说。这或许是她最闲暇的时光。回国之前，跟任何女人同样“血拼”（Shopping），大包小包购物。

谈到读EMBA的收获，她总结了四个方面：第一，理论上，EMBA的课程都是学院老师精心安排的，这种学习在理论上，是对以往阅历和见识的

系统化提升；第二，跟教授和同学互相交流，在人脉上是一种拓展，增加很多阅历和人生感悟；第三，在性格上，同学接触中相互影响，性格放开了很多；第四，知行合一，在综合能力上得到了提升，更能把握“度”。

## 家庭，内心最柔软的部分

“20年感触最大的是那次参加家长会后，自己关在一个房间里悄悄流泪。”她说，自己流着泪给女儿写了一封长长的信，诉说一个母亲的愧疚和疼惜。

让李宜三流泪的事发生在孩子十岁的时候，那天开家长会。之前，老师曾经给学生布置过一篇作文《写给爸爸妈妈的话》。会上，老师含着泪说：“有孩子写给爸爸妈妈的话，把我看哭了，作文里说，‘在我从小的记忆中，经常是被一个人丢在家里，对，就是这个字‘丢’。因为爸爸妈妈工作很忙，妈妈更忙，经常出差，每次看到妈妈拖着行李箱出门的时候，我都表现得很淡定。其实我并没有那么坚强，我也依赖，但是，我清清楚楚地知道——我无可依赖。’”老师的声音哽咽，“工作再忙，要留出时间来给孩子们，不要在孩子成长中留下终生遗憾。”当时，她听着就心虚，回到家，趁孩子不注意，偷偷翻看了她的作文本，真的是一直被她认为自立能力超好的女儿对妈妈无声的抗议。人的精力是有限的，整天工作满满日程，让李宜三没办法抽出更多的时间在家庭上。但是这件事之后，她与孩子多了沟通交流。



▼ 暨南大学2010级EMBA华东(2)班副班长  
中铁二十四局集团有限公司副总经理李金亭

{华商领袖}

## 锲而不舍,则百事可成

——暨南大学2010级EMBA华东(2)班副班长  
中铁二十四局集团有限公司副总经理李金亭

进行EMBA课程的学习一定要“带着问题去学”，这就要求学员一定要有工作经验

采访/撰稿：廖的

12月的广州还不是十分寒冷，对于刚从鄂尔多斯出差回来的中铁二十四局集团有限公司副总经理李金亭来说更是十分温暖。记者有幸与李金亭先生在管理学院二楼休息室进行了一次愉快的交谈，他丰富的经历、内敛的性格和真诚的态度更为我们的交谈增加了一份暖意。

### 偶然即是缘分

俗话说“在一个领域里面做10年就可以成为该领域的专家”，李金亭先生大学毕业被分配到中铁系统，一干就是二十年，基本上中铁里面每个岗位他都做过，可以说是一名不折不扣的专家。当谈到为何会选择就读暨南大学EMBA时，李先生微笑说到：“偶然即是缘分”。他在2005年的时候就有意进入EMBA学习，但因为工作突然有要事而未能去同济大学EMBA就读。随后暨南大学在安徽合肥开办了EMBA学习班，时任安徽校友会会长的李先生在校友暨南大学EMBA徐主任的介绍下去试听了暨大EMBA的课程，这一听便让李金亭先生下定决心就读暨南大学EMBA。

### 最用功的学员

“我绝对是班上最用功的学员之一。”李先生说，但他也承认现

在工作确实很忙，而且经常出差，学习时间不是自己能够控制的。但他一定会充分抓住机会，尽量参加EMBA的学习，掌握知识，跟上管理新时代的步伐，从而达到方法上的创新。得知李经理昨日刚从鄂尔多斯出差回来，坐了5个小时飞机中转西安，才到达广州来参加今日的EMBA课程的时候，笔者心里不由被李经理的求学精神所震撼。

### 带着问题去学

在李先生看来，进行EMBA课程的学习一定要“带着问题去学”，这就要求学员一定要有工作经验，因为老师所讲述的大部分是理论知识，具有严谨性和逻辑性，与实际的工作情况或许会有些微区别，而且不同企业的性质、法制和文化都有很大差异，所以有一定的工作经验，才会让学习更有针对性，才能吸取老师知识的精华。

### 坚定是工作上最大的收获

李金亭先生提到，他在EMBA的课堂上找到了以前企业整体建设方法上的理论支持，由于知识的积累，他现在对企业整体建设思路的认识有了进一步提高，让他坚定了自己做出的一系列决策，不会因为别人的闲言碎语而摇摆不定。有一句座右铭伴随了李先生二十多年：“锲而不舍，则百事可成！”，这正是李先生的真实写照，正如他自己所说：“认认真真做事，做好自己本职工作，苦并快乐着！”

{华商领袖}

## 学以致用,发展文化产业

——暨南大学2010级华东(2)班班长、  
安徽省亳州市文化旅游局副局长 王占峰

采访/撰稿：廖的

当得知对面坐着的是一位公务员时，笔者感到有点惊讶。“EMBA的专业课程在公务员系统中仍然适用吗？”安徽省亳州市文化旅游局副局长王占峰一语点破了笔者的疑惑，王局长指出安徽省亳州市文化旅游局现在主要从事文化旅游事业与产业建设，要一手抓公益性文化事业，一手抓经营性文化产业，着力把文化资源优势转化为文化经济优势，实现文化资源大市向文化强市的跨越。在文化产业发展上，市委、市政府把文化旅游产业作为亳州的五大主导产业之一，并依据规范的现代企业制度建立了亳州市文化旅游有限责任公司，所以对管理层人员来说，EMBA的专业知识显得十分必要和重要。

### 暨大EMBA: 改革开放最前沿

当问及王局长在众多EMBA高校中为何选择了暨南大学时，他十分得意地说到，在选择之前他做了很多“功课”，了解到暨南大学是一所“百年侨校”，而且又位于我国改革开放最前沿——广州，逐渐形成了她独特的优势。经过这几个月的学习，他感叹暨南大学不愧为百年老校，既有开阔的视野，也有深厚的文化底蕴。而且暨南大学EMBA还专业地开创了“广州班”、“浙江班”等班级，可以让同学们了解不同地区的不同文化、不同学员的办事风格和先进的管理理念，他不仅可以向老师学习，更在与同学的交流中受益匪浅，越来越觉得自己当时做了一个十分正确的选择。

### 受课程启发, 发表论文

王局长是一位善于归纳和总结的学生，他和笔者分享自己的学习收获时说，最大的收获就是在EMBA的文化修养课程当中的一节课——《老子思想与现代



▼ 暨南大学2010级华东(2)班班长、  
安徽省亳州市文化旅游局副局长  
王占峰

化企业管理》。在听了老师对老子思想在现代化企业管理中的全新诠释之后，他受到很大启发。亳州是老子的故乡，王局长觉得在这一点上可以“做文章”。于是他自己加强了对老子思想的研究，并时刻注意与现代化企业管理理念相结合，在亳州当地的全国性媒体上面发表了几篇以老子思想与现代化管理相结合为主题的论文，受到了当地学者的一致好评。除此之外，王局长还专门提到因为自己是公务员，在企业管理的专业知识方面比较薄弱，而暨大EMBA专业性极强的财务管理、公司治理、信息化、领导艺术与企业文化等课程对他实在是太有用了。

### 抓住机会, 提升自己

当笔者提到希望王局长有什么话要对有意愿参加EMBA学习的人说时，王局长立即说了十二个字：“抓住机会，珍惜现在，提升自己！”，“在EMBA的课程学习中提升自己，在与同学的互相学习中发展自己。”是王局长最大的感悟。

{华商领袖}

# 暨南大学EMBA， 我成功的起点

——暨南大学2010EMBA浙江班学生、杭州正羽科技有限公司总经理 姜伟

年轻人要向领导者学习战略性眼光，做正确的事情，把握事情的发展方向，更多地关注外界环境的变化，做到运筹帷幄。

采访/撰稿：许彩兰

杭州正羽科技有限公司成立于2004年4月，公司致力于中国互联网产业信息化建设，帮助企业实现电子商务、协助政府实现电子政务。正羽的文化核心为“客户成功，我们成功。”作为正羽公司总经理的姜伟，以暨南大学EMBA学员的身份接受采访时，给人稳重谦逊的印象。他是一名非常年轻的创业者，在他的身上能够看到奋进者对学习的虔诚以及青年人青春的活力。



暨南大学2010EMBA浙江班学生、杭州正羽科技有限公司总经理姜伟

## 一切皆机缘

电子商务通常是指买卖双方通过互联网不谋面地进行各种商贸活动，实现网上交易的商业运营模式。姜经理自身的专业是计算机，毕业后工作了一段时间就开始创业，侧重在B to B的电子商务。有相关数据显示，中国电子商务处于快速发展期，未来电子商务将逐渐走向稳健和成熟。姜经理正是敏锐地捕捉到这一时代发展的脉搏，才毅然决然地走上了电子商务创业道路。作为一名非常年轻的创业者，姜经理深刻地认识到如果想要更快更好地打理好自己的企业，必然需要不断地加强企业管理等相关的经验知识。一次偶然的机遇，姜经理获得读暨南大学EMBA的机会，他怀着谦逊而积极向上的心来到了暨南大学，积极地参与学校开展的各项活动，异常珍惜每一次讨论和发表观点的机会。姜经理说，一段时间过去，他明显地感觉到自己在成长。

## 良好的平台

姜经理认为年轻人要向领导者学习战略性眼光，做正确的事情，把握事情的发展方向，更多地关注外界环境的变化，做到运筹帷幄。年轻人的资本就是时间，时间如果利用得好，可以带来无限的利益。在没有太多经验和阅历的年轻时代，把时间花在不断提升自我管理水平上，无疑是一个创业者最明智的选择。暨南大学EMBA教育的很多课程都让姜

经理印象深刻，移动式课堂开阔了眼界、激发了自己对管理企业的思考；新加坡请来的教授一改中国许多传道授业者填鸭式的教育模式，在自由轻松的氛围中采用交流问答的方式调动了大家的思维，使得对知识的讨论更加多元化更加深入，打破了一家之言照本宣科的课堂定势。姜经理特别提到一次户外拓展的经历，那次户外拓展的形式是按要求组成一个团队完成一个商业任务，在这个团队中每个人都有自己的角色定位，有进行资金统筹规划的，有整体协调指挥的等等，这样类似实景的操作过程，非常直观地分析和反映了商业运作中的问题，并且知道他人处理问题的方法和思考问题的模式，自己的思维模式也从中得到锻炼和激发。

## 成功的起点

当被问及对暨南大学EMBA的寄语以及对成功的定义时，言简意赅的姜经理这样说道：我希望暨南大学EMBA是我成功的起点，我期望它能越办越好。在我们毕业以后，也能时时提供一些高端课程或是举办对学员具有实际交流作用的校友会。成功来自梦想，梦想促使人生富有价值。行动才能梦想成真，姜经理一直非常注重实践经验的积累与学习，努力向自己的梦想迈出坚实的步伐。希望从暨南大学EMBA出发，他的所有梦想都开鲜花结甘果。



暨南大学2011级EMBA广州(1)班、广州西凡尼亚贸易有限公司经理 谭勤

11

华商领袖  
Business Leaders

{华商领袖}

# 把珍珠串成奇迹

——暨南大学2011级EMBA广州(1)班、广州西凡尼亚贸易有限公司经理 谭勤

一个团队里只有colleague，没有boss。于人于己于公于私，它都应该是一个开放的组织。

采访/撰稿：汤雨晴

金秋十月，阳光影射，管理学院二楼满溢着欢声笑语，这是2011级EMBA的课间休息，记者在这里见到了谭勤先生。初次见面，他年轻的面孔和友善的语气，为这和煦的天气更添一份暖意。

## 寻路商道

暨南大学一直以商科闻名，而真正吸引谭先生的是暨大经历多灾多难之后蓬勃发展的历史。一所具有历史沉淀的高校才能够真正诠释何为中国商道，并把它融入学校、融入教育。作为一个职业经理人，谭先生还有着学术人的执着。“暨大的教授们付出很多，做学术科研教学的同时又搭建了这个平台。他们结合现代企业制度和专业知识，针对目前中国的现状，设计出这一套课程，有机会学习的话肯定是受益匪浅的。”

## 要么不做，要么全力去做

谭先生之前学习的是教育学专业，多年之后，重回校园的他憧憬着美好的未来。“教授们结合世界经济、中国政治经济等时代因素，深入浅出地介绍自己擅长的研究领域。每个人发挥自己的闪光点，激情四射的课题和富于哲理的讨论，都是希望学员们

在每节课上能获得启迪。”问及上课效果，谭先生表示获益良多，“用心的管理者在每一天都会遇到不同的问题，大家都带着问题来上课。所以，上课时无意的一句话也有可能令我们茅塞顿开”。比如，组织行为学教授介绍了了解员工对企业的忠诚度的方式，以后有机会便可尝试选择骨干员工谈话或者问卷调差，根据课堂上的启示设计问卷内容。“既然选择了来学习就要全心全意，做到学以致用，要相信天道酬勤的道理。”

## 只有colleague，没有boss

“EMBA课堂的学员来自形形色色的行业和岗位，不同行业的人看问题的角度不同，同行业不同人看待问题的角度也不同。”课堂上学习的不仅是管理知识、行业知识和开拓的视野，最关键的是了解他人思考问题的角度，找到值得学习的思维模式，令自己向优秀靠近。

谭先生认为，一个团队里只有colleague，没有boss。于人于己于公于私，它都应该是一个开放的组织。在工作中，谭先生强调团队的协调性和共享性。“与他人和颜悦色的交流，以宽容但不纵容的态度管理，这也是团队建设不可或缺的态度”。这既是他的管理方式，也是他对自己的要求。

## 用链子串联珍珠

许多参加EMBA教育的学员在某种程度上都走到了一个瓶颈阶段，自己有无穷的力量却无从发力，就好像一个身体素质很好基本功很扎实的拳击手，缺少教练指导。谭先生说：“我们拥有一些珍珠，但是缺少一根链子串联，因而无法形成工艺品。希望教授们的启迪和自己的领悟能找到这根链子”。通过梳理和提升每个人的知识和能力，重组能力和思维架构，将自己的珍珠用链子串联起来，这便是学习的奇迹。



暨南大学2011级EMBA(1)班学生、  
芒果网市场营销部助理总经理 黄铁军

{华商领袖}

## 热情工作担责任 简单快乐过生活

——暨南大学2011级EMBA(1)班学生、芒果网市场营销部助理  
总经理 黄铁军

撰稿人：闻武刚

“一个人若是没有热情，他将一事无成。而热情的基点正是责任心。”

曾记得俄国作家列夫·托尔斯泰说过：“一个人若是没有热情，他将一事无成。而热情的基点正是责任心。”和芒果网黄总短短的谈话中，便能深刻地感受到他那份强烈的责任心和简单快乐的生活心态，正如他所讲的那样：“工作只是生活的一部分，通过充实的工作亦能演绎精彩的人生。”

谈到选择读EMBA，黄总动情地说：“自己早就有读EMBA的念头，只因工作繁忙而一时没能如愿。”而今，经朋友介绍推荐，他选择知名度比较

高，历史悠久，资源丰富的百年老校，暨南大学来攻读EMBA。希望能通过持续地学习深造，能充实自己的管理知识，弥补工作中的不足。当然，作为IT界的营销精英，黄总始终怀揣着一种谦虚好学的心态去对待人生的每次选择，希望能通过此次EMBA课程班的学习充实管理知识外，还能与各行业企业家同学的相互交流，学习并借鉴他们先进的营销理念和管理理念，以期对公司持续的繁荣发展不断注入新的活力。

在日常工作管理中，黄总比较喜欢运用团队管理和目标管理的理念。他说：“作为企业的管理人员，需要管好人，要把团队带好。只有让团队的整体实力充分发挥出来，才能确保工作目标的完成。”为持续提高员工的效率，增强责任感，必须采取有效的管理手段提高团队工作积极性、协同性，而目标管理就是很好的调动整个团队工作积极性的重要手段。他特别强调说：“有了目标后，必须让每个成员深入了解目标的意义和内容，然后把目标分解到个人，通过团队集体的努力实现部门的目标，为企业整体目标的实现奠定坚实的基础。”接着，他给我介绍了前不久承担的深圳大运会项目，亲自率领公司一百多名员工和大学生自愿者团队，担负起FISU大家庭成员、裁判等技术官员、国内外新闻媒体、电视转播团队、赞助商、超编官员等等大运会受邀人员的酒店、旅游等服务的重任。他们为大运会开发并投入使用网上酒店预订系统和资源管理系统，以及呼叫中心服务、现场人员支援的创新做法在国内举办综合性体育赛中属于首创。他们的系统和服务得到了深圳市领导和大运局的高度赞扬，近百家新闻媒体进行了专

题报道，很好地诠释了大运会“从这里开始，不一样的精彩”的办会理念，为圆满完成大运会后勤服务任务做出了积极的贡献和有力保障。同时通过与体育的结合，提高公司品牌知名度、美誉度，提升公司产品和服务质量，为公司未来的发展赢得了广阔的市场知名度和发展空间，他感到由衷地骄傲和自豪，为自己、为团队、为公司！

“人生须知负责任的苦处，才知道尽责任的乐趣。”梁启超如是说。我们知道，IT行业的发展如日中天，然而激烈的市场竞争是在所难免，因此，作为IT行业的高管，黄总无不想着企业的生存和发展，参与着企业未来发展愿景的规划。他感慨地说：“行业间的差距是巨大的，公司的生存压力也很大，必须找到公司的核心价值，为公司的生存和发展创造更大的发展空间，才能使公司永远立于不败之地。”对个人而言，他认为“以公司为荣，立足于公司，奉献于公司，才能使自己的价值体现出来，才能从辛苦的工作中体会到工作的乐趣。”以积极乐观的心态快乐地工作和生活，踏踏实实做好每件事，不仅能给自己带来快乐，还能给他人带去快乐，同时还能享受他人的快乐。他喜欢过简单快乐、无拘无束的生活，爱好旅游、摄影、自驾游，同时他也把这当成他排遣压力的最好方式。最后他说：“不管遇到怎样的困难，只要放平心态，让自己的包容心更大一些，就能创造快乐，就能体会到快乐生活的意义。”

工作赖于责任，快乐源于生活，生命在于奉献，这正是黄总的真实写照！

“作为企业的管理人员，需要管好人，要把团队带好。只有让团队的整体实力充分发挥出来，才能确保工作目标的完成。”

(华商领袖)

# 海绵人生

——暨南大学2011级EMBA广州  
(1)班、珠海红山票证印刷有限公司  
财务总监 杨卫芳

记者：汤雨晴



暨南大学2011级EMBA广州(1)班、  
珠海红山票证印刷有限公司财务总监 杨卫芳

## 人生路上,要做好关键的选择

“只要有提升自己的机会,就要抓住,不论是能力、知识或者交际,都需要不懈的追求”,杨总最开始这句坚定的学习格言便足以证明自己是一个特别的职场女性。今年,在一个暨大朋友的引荐下,她来到暨南学府,在对暨大的EMBA课程有了一定了解之后成了其中一名学子。正如她所说的,不会错过任何一个学习的机会。

杨总的学习理念促成了她不断挑战的职业生涯。近二十年前,初入社会的她从机关财务做起,不断挑战自己,涉足下属企业的财务会计工作造就了她的财务敏感性,并最终成为领导指派的珠海红山票证印刷有限公司财务总监。珠海红山票证印刷有限公司以发票等税票的印刷为主,在印刷界中发展历程不足七年,这种特别设立的性质使得公司的管理与一般的民

成功的人有千万,但成功的道路却只有一条——学习,勤奋地学习。如果一个人停止了学习,很快就会“没电”,被社会抛弃。养成不忘学习的习惯,距离成功就不远了。杨卫芳杨总坚守着这条理念,从未使自己掉队。

立志要如山,行道要如水。不如山,不能坚定,不如水,不能曲达。

企、国企不同。了解了挑战的难度,杨总更坚定了自己的选择。她明白,人生的道路虽然漫长,但紧要处往往只有几步。

## 收获人生的大智与喜悦

杨总的工作主要在财务方面,因此听课的重点也放在这个领域。胡玉明教授的《经理人会计》课程令她感触颇多。“财务上有很多的指标,老总并不会都了解,而对于我来说,现在一旦确定了哪些关键指标,可以自己做分析”。《组织行为学》的课程被她不知不觉的应用到与下属员工交流的过程中,加深了部门成员的沟通,调动了积极性也激发了工作热情。

EMBA课堂是一个高素质群体的讨论会,教授和其他学员的理念、想法、教学模式迥异,每种风格都能给予启发。杨总在民企等的管理上经验不足,尽管来校才一个月,已经听了很多同学的介绍,受益匪浅。她期待未来能通过学习 and 沟通开拓视野,更期待在EMBA课堂的带领下参观成功的企业,把所学用在自己的公司里。

## 我就是一块海绵

立志要如山,行道要如水。不如山,不能坚定,不如水,不能曲达。杨总的工作和生活方式正是如此。作为七零后女性,中专毕业便步入社会的她,相继修完了大专、本科的学位,期间顾着事业、家庭,含辛茹苦。她深知生活的艰辛,性格随和,因此也崇尚柔性管理。平时一件小事就可以令她高兴很久,甚至乐翻天。杨总一直觉得,自己是个平凡人,她也乐得享受自己平凡的幸福。学习令她幸福,校园氛围令她幸福,努力的过程也令她幸福。

杨总说,人如同一块海绵,需要不断吸收外界信息并转化成自己的东西,丰富自己。知识是这块海绵吸收的最主要的东西,因为未来的竞争就是学习的竞争。如果遇到挫折,要相信生活不是一瓶苦涩的烈酒,而是一杯清淡的香茶,饮完之后,我们变得成熟,变得坦然从容,学会去欣赏生命的插曲,去真心感激命运之神特殊的赠予。



EMBA11(1)班学员、  
平安信托有限责任公司  
工程执行总监谢志良

(华商领袖)

## 人尽其才,物尽其用

——暨南大学2011级EMBA(1)班学员、平安信托有限责任公司工程执行总监 谢志良

文/职晓东

初次见到谢志良的时候,他正在走廊的座椅上休息,得知要采访他的时候,他微笑着起身,欣然答应,给人一种干净练达的印象。我们在走廊的一处玻璃桌子旁坐下。他坐在藤椅上,身子往后一靠,便侃侃而谈。出身工科的他少了几分工科生的内敛,而多了一份自然和洒脱。

### 在角色转换中思考、学习、提升

同每一个来读EMBA的学员都已经工作很长时间一样,谢志良已经有了13年的工作生涯。但比较特别的是他并未在一个工作岗位上从一而终。在十余年中,他从一个大学毕业生到现在的职业经理人,期间经历了三次职业角色的转换。

第一次是他从重庆大学毕业之后,进入到大亚湾核电站工作。初次步入职场,完成了从学生到职业者转变。第二次则是在大亚湾工作了三年之后,他转而进入香港和记黄埔有限公司,投身地产业。在香港和黄,工作了有三年半后,随后又进入深圳平安信托有限责任公司,直至今今。

谈到这些转变,谢志良笑着说:“其实

每一次转变都是很被动的。”谢志良是一个将家庭摆在很重要的位置上的一个人。他一直期望工作地点离家不要太远,尤其是在家里有了孩子之后。他希望在下班之后,能够照顾孩子。而在香港工作明显是有悖于这种期望的,这就促成了他最后选择在深圳工作。虽然他将这种转变归为一种“被动”的接受,但很明显的是每一次的转变或者离开都意味着失去原有的一切业已得到的东西,稳定的工作、高额的薪酬,更重要的是行业的经验在一个新的领域将很难完全用到。要做出这种决定,是必须有一种勇猛的精神的,而且要对未来有一定的预想。

很明显,他的每一次转变,跨度都比较大。从核电站到地产再到信托投资,每一次

都是一个全新的领域。在看这些差异的时候,他认为它们之间其实并非完全不同。从一个行业到另一个行业,必然要依靠原有的基础。而且在转换之前首先要搞清楚未来的工作需要什么,而自己可以提供什么,所以在转换之前一定要弄清楚对象。然后再在自己原有的基础上,根据已有的经验和能力,去选择适合自己的。“这是一个层级提升的过程”,他说道,“对于刚毕业的学生,很需要历练,专业已经不是重要的事情。专业与专业之间的协调才是至关重要的。”要弥合这种差异,融入到新的环境,他认为就是要不断地学习,向同事学习,向领导学习,而刻苦的程度则决定了适应的快慢。

### “要坐下来想一想,为将来做一个准备。”

谈到将工作暂时放下,来读EMBA的原因时,他说道:“无论在任何行业,(这么长时间的)实际操作经验已经够了。但是外在的形势在发生变化,而系统性的理论很难在工作中总结出来。虽然实操中你可能会用到,但是很难将这些东西联系在一起,从而形成一个系统。这是工作的缺陷。”他举了个例子,比如每个季度在回顾过去的决策和执行的时候,都会是不完美和有缺陷的,都有不到位的地方。所以需要向其他的同学学习,找出问题的症结。

另一个原因则是职业的惰性。一个人在年轻的时候就处于这样的位置,已经是不错了。但是作为职业经理人,是进一步走下去,一竿子插到底,还是另起炉灶,拉起一支新的队伍,这是一个两难的选择。

“我需要静下来两年,好好思考,去从前辈的酸甜苦辣的经历中去学习、思考。”这种学习对他来说,将会是对过去的十几年工作的总结,同时也为一个新的开始做好准备。

至于选择暨南大学读EMBA,谢志良是在考虑了很多因素后决定的。首先要学习环境好,这一点北京、上海、广州的学校都符合。再者,离家近仍是他抉择的重要

参考。他定居在深圳,生活在深圳,工作在深圳,希望学习也可以在很近的地方。广州自然成为最终选择。而选择暨南大学,则是看中了其“华侨大学”,更为国际化的特点——“这会让他有一个更为开放的环境。我希望能够有一个更开放的思路。”

### 管理者要“德”,管理要“尽”

对于职业经理人所应当具备的素质,谢志良认为最为重要的是品德。“职业经理人是拿别人的钱为别人做事儿、给他人挣钱。别人把钱交到你手里,最担心的是用的好还是用的不好。有才无德,风险会很大。不光要讲德,而且要贯彻到自己的行为中。”其次,要有才华,要清楚自己的专业是否符合岗位的需要,过往的经历是否符合要求;同时,管理的思路要逻辑清晰,要具备创新能力,对同行竞争要具有敏感性。最后是貌,就是要平等对待对方,在与对方沟通的时候,要做到恰到好处,一方面要不卑不亢,另一方面也要尊重对方,使双方的关系处于一个最舒适的位置。

谢志良认为,管理的精髓可以用一句话来概括:“人尽其才,物尽其用”。其中,用人最为关键。“现在很多都喜欢找跟自己性格类似的人,我正好相反。因为那样很容易导致看问题的片面化。”他认为同类人在一起,考虑一个问题都会从同一个或者类似的方向去考虑。那种一致同意的事情,谢志良不会轻易同意,他会选择找每个人去深入了解。“一片赞叹声之下必定有陷阱。屁股决定脑袋。做投资的希望利益最大化,做审计的希望没有风险,做财务的希望付钱越晚越好。那意见怎么会一致同意呢?”说到这里,谢志良畅怀地笑了起来。所以说,“带有瑕疵的决定是最佳的决定。所谓瑕疵,是内部经过严谨论证之后,有反对声音的。没有完美的决策,只有比较合理的决策。”管理的另一方面,就是用物。他以信托为例,所谓“物尽其用”就是能够将钱恰好基本为我够用,这就就可以了。

广告公司是个改变思维密集度极高的行业。广告人服务于各行各业，不同行业的广告诉求大相径庭，思维也必须迅速转换，吸收他们的行业知识，研究其消费群心态及需求，在最短的时间“融入”他们之中，

### 中国广告业的差距

2003年，曾明前往法国访问全球第一大户外广告公司JCDecaux（德高）。德高是在法国起家进而走向全球的公司，在全球160多个机场都有自己的核心广告业务。它与很多欧洲企业（如宜家）一样，是一家很“自然”的公司，讲求人性化、环保，讲求自然天成，处处考虑广告与环境的自然和谐，比如所有广告没有声音，讲求环保，不干扰他人；用高品质、创意去帮助广告主去讲一些故事，让产品深入人心，过目不忘；而没有采用强迫叫卖式。他们为创意人员提供的工作环境是将创意工作室安排在一望无际的草地和碧绿湖泊旁，其媒体产品全自动化生产。当时曾明对此感到很震惊，认识到中外广告业的巨大差距。

而今天，曾明觉得这个差距在逐步地缩小。中国的广告制作设备和技术也已经更新换代，比如航美传媒采用了先进的DMB联网信息发布系统技术，在北京总部就能控制广告主的广告画面在全国机场同步上下刊。LED技术运用在广告上日趋成熟，中国广告创意作品也日益多元化，能够充分反映中国的本土文化。近年来随着各地市场的发展与成熟，“国学”、“中国风”兴起，某些具备较强本土文化的地区，都开始将广告与自身文化结合，更多地融入中国元素。中国创意作品在国际上也获得不少奖项，如中国创意作品“奇巧巧克力小和尚篇（平面类）”“获得了戛纳铜狮奖。中国人的作品正越来越多地出现在国际舞台上。当然，与欧美、泰国很多经典创意作品相比，中国还有很大的追赶空间，我们受众的欣赏能力及接受程度也有待提升。

括——三心二意。三心，第一颗是感恩的心。人生路上最灿烂的阳光属于知恩图报，要感谢帮助我们成长的每一个人。她说，学会感恩，是一种情怀，更是一种情操；第二颗心是智慧的心。用智慧化解困难，创造幸福生活。跟其他行业不同，广告公司是个改变思维密集度极高的行业。广告人服务于各行各业，不同行业的广告诉求大相径庭，思维也必须迅速转换，吸收他们的行业知识，研究其消费群心态及需求，在最短的时间“融入”他们之中，所以广告人需要有一颗智慧的心来创造出客户与公司双赢的推广策划方案；第三颗心是爱心，要真正去尊重别人，设身处地为别人着想。如泰戈尔所言，爱就是充实了的生命，正如盛满了酒的酒杯。二意，第一个意是诚意。诚意意味着真诚，而真诚是负责的基础。对家人，对朋友，对客户，对同事都要真诚，做事先做人。第二个意是善意，红尘滚滚，世事难料。只有生命中最柔软的部分——内心深处保留的善意，使人得到抚慰与启迪。善意使弱者变强，强者恒强。成功与快乐，原只在这颗瞬间放光的平常心。

场广告公司，从此便进入了广告行业。从行政、客户服务到销售、策划、创意，她几乎在所有部门都任职过，这为她熟悉广告业打下了良好的基础。

2007年，曾明来到北京，成为了“北漂”一族，不久便加入了航美传媒。作为航空领域媒体的领先者，航美传媒是一家专注于机场媒介开发与运营的专业广告公司，于2005年成立，并于2007年11月在美国纳斯达克上市，是机场媒体类首个也是迄今为止唯一一个上市公司。在这里，曾明负责公司与CCTV-6的合作项目。2007年，她又回到了广州，带领一个销售团队，每年的销售业绩稳步上扬。在航美传媒，曾明实践着自己对广告的所有梦想，付出自己对广告的努力和真诚。她说道：“我在航美找到了一小块立足之地，让我得以很好地发展，也让我有机会不断学习。我愿意留在这个地方看自己努力工作后的成果。我选择了一块田，播了种、浇了水、施了肥，悉心料理后，怎么舍得选择放弃而去跳槽？我要在这块乐土上与我的领导和团队并肩作战，精耕细作，开花结果。”

在广告这片充满无限魅力与挑战的领域，曾明已经挥洒了十年。十年的春耕夏耘，换来的是今天的累累硕果。谈到是否会考虑转行，曾明笑道：“未来是否改行，这只有上帝才知道吧。”她还有更大的野心：“我希望可以做到这个行业的top”。她毫不掩饰地说，“广告是一个朝阳产业，非常活跃”。她热爱广告业，也一直感到很幸运，能够从事自己喜欢的事业。

### “三心二意”的做人原则

作为广告人，曾明有自己的做人准则，她用一个很特别的词来概

▼ 暨南大学2011级EMBA(1)班学员、航美传媒广告有限公司客户总监 曾明

{华商领袖}

## “广告人”的自我修养

——暨南大学2011级EMBA(1)班学员、航美传媒广告有限公司客户总监 曾明

作为广告人，曾明有自己的做人准则，她用一个很特别的词来概括——三心二意。三心，第一颗是感恩的心。第二颗心是智慧的心。第三颗心是爱心，要真正去尊重别人，设身处地为别人着想。

采访/撰稿：职晓东

采访曾明是一件让人感觉很紧张的事情，她对应该做的事情很认真，而且很看重时间。采访安排在十点半，我下意识地认为她接下来已经没有课，但我还是礼貌地问道：“下面还有课吗？”

“有”，她干脆地说。

“那课间有多少分钟休息？”

“二十分钟，现在已经过了五分钟。”她轻抬一下手腕，示意时间紧迫。

在剩下十五分钟的采访里，她展现出职场精英所拥有的凌厉和干练，但却多了几分女性的柔和与优雅。这便好如浣花溪畔，水流轻柔，而剑气埋于流水的冲洗之下，更显夺目。她不安于现状，敢于挑战，寻求自我的突破。以一种女性特有的专注与韧性来关照事业与生活，不懈追求完美境界。

### 十年专注 精益求精

没有人喜欢平凡，但很少人会拒绝它的诱惑。平凡意味着可以付出更少的努力，可以过得很安逸。成功的人会拒绝这种诱惑，曾明便是其中一个。2002年，曾明毕业后，学习国际贸易与会计的她在广州东山区区府工作。在这里，大多数的工作人员年龄都偏大，所做的工作也基本就是打几份报表和几通电话，以至于她一天的时间干完了一个月的工作量。作为一个没有背景、初出茅庐的新人，曾明在这里没有太大的竞争优势，反而是消耗青春。如果长期呆在这里，将来一旦重新进入“市场”，必然会不适应新的环境。所以，工作不到三个星期，曾明便不顾家人的意见，毅然辞去了工作。之后应聘了广州白云机



{华商领袖}

## 走出去，备才能

——暨南大学2010EMBA浙江班学生、杭州新亚齿科材料有限公司的生产技术总监 陈贤明

撰稿人/陈碧霞 廖丽娟

作为杭州新亚齿科材料有限公司的生产技术总监，陈贤明先生非常注重与时俱进，并不断提升自我。一次偶然的机缘，陈贤明走进了暨南大学EMBA，千里迢迢从浙江求学广州，他感觉收获颇多。

### 知识碰撞

学习知识是人一生的工作。有人将学习分为三个层次：第一层次是苦学，“头悬梁、锥刺股”，讲究的是刻苦。这种学习模式长期以往会产生厌学，让学习变成一件苦差事。第二个层面是好学。“知之者不如好之者”，主动学习且学得有趣。第三层为会学，遵循规律科学学习，真正成为知识的主人。学习是一件需要科学合理安排的事情。陈贤明先生平时喜欢去书店购买管理方面的书籍，也热衷于在网站上获得相关资讯。但尽管有如此多的学习途径，他依然认为走进高校、与同学和老师一起探讨是最好的学习方式，他认为人往往会被自己的思维局限，同样的知识，因为接收个体的不

同，得出来的体悟与见解也会不一样。人需要自我学习，但不能闷头苦读，那样的收获比起不断与有见解的人进行思维碰撞来讲少太多。EMBA班的同学都是在各行各业做得比较优秀的精英，他们的身上有不同的闪光点，互相学习进步会比较快。EMBA的课程很多都涉及到实际的被人操作过的案例，不管是成功的还是失败的，都可以启发人的思维，从中获得适合自己的宝贵经验。

### 改变关系处理模式

良好地处理员工关系是一个管理者的必备素质，融洽、和谐的员工关系，将会在团队中形成互相帮助、协调开展工作的良好氛围，从而促进团队整体工作效率的提高。如何才能增强团队凝聚力、向心力、战斗力也是陈贤明先生非常关注的问题。在人力资源方面的课程上，授课老师从实际案例出发，分析了员工管理的要点和技能，陈贤明先生则从中总结出对自己实际工作有利又可行的经验教训，他非常



暨南大学2010EMBA浙江班学生、杭州新亚齿科材料有限公司的生产技术总监陈贤明

欣喜，并认为具有实际操作性的知识才是EMBA教育的关键。在之后的员工管理中，陈贤明先生合理地运用换位思考的思维模式，与员工站在同一条战线上，站在员工的立场想问题，改变了以往管理者与员工之间略微对立的局势，赢得了员工的向心力，员工变得更加积极与主动。旧的思维定势被打破，新的思维模式建立。新的管理理念重组了他在员工管理方面的知识体系，让他更加懂得如何在管理、沟通、纪律、冲突中与员工最终达成和谐一致的向上关系，从而高效愉快地达成工作目标。

### 移动式课堂

EMBA是高层管理工商管理硕士的英文缩写，与其它硕士学位不同的是，EMBA的学员都是工作到一定程度的高层管理者，他们的所学需要运用到实际的企业管理中，如果只是纸上谈兵，可能会将一个企业带到万劫不复的境地，所以他们非常注重书本理论的可操作性。暨南大学EMBA针对这一特点，不仅请国外的知名讲师来暨南大学授课，还开通移动式课堂，让学生到国内外各大企业进行参观学习与交流。陈贤明先生觉得，这种走出课堂、走进企业内部的教学模式非常好，能接触到他人正在运用的理论知识。他认为，学习不能做井底之蛙，也不能做小山之王，一定要走出去，开阔眼界多多汲取他人的管理精华。

# S 启航

人生就是一艘启航的船  
让我们携手在激流中奋进  
在暨南大学管理课堂里  
一起体验史诗般的完美旅程



# 暨南大学2011级EMBA 秋季班开班典礼

撰文/宋绍文、曾程程、周青

2011年10月27日,在这秋高气爽的日子里,暨南大学管理学院迎来了一批新的成员——EMBA秋季班的学员们。这一天,暨南大学2011级EMBA秋季班开班典礼在管理学院219室顺利举行。

参加此次开班典礼的领导和嘉宾有:管理学院院长李从东教授、管理学院院长助理吴菁副教授、专业学位办公室主任朱长德老师、MBA项目部主任邓地博士、EMBA项目部主任凌子山老师、EDP项目部主任吕新艳等各位领导,以及EMBA项目部的多位老师。

仪式开始前,以名为“融冰行动”的别开生面的小游戏拉近了学员们的距离。主持人将学员们随机抽号分组,9—10人为一组进入一个房间分别进行自我介绍,介绍的内容主要包括:姓名、外号、行业、籍贯和兴趣爱好;其中下一名同学除了要介绍自己以外,还要分别介绍前几名同学的相关内容,第一位介绍的同学需要介绍所有同学的相关内容。游戏很快就带动了现场的气氛,同学们都活跃了起来,并使他们相互之间有了初步的了解。

暨南大学管理学院院长李从东教授代表暨南大学对各位同学加入暨南大学这个大家庭表示欢迎。“始有暨南,便有商科”李从东院长指出:暨南大学EMBA办学项目自2002年成立以来,已经历了9年风雨历程,是全国开办最早的EMBA办学项目之一,已经具有了明显的竞争优势:第一,好的学校,暨南大学是一所百年名校,商科具有悠久的历史 and 办学经验。第二,好的办学项目,暨南大学EMBA办学项目自成立以来,一直在不断优化和调整办学方案,现在已经拥有了设计优良的培养方案:首先,以理论联系实际的方式对学员进行教育,始终强调案例教学,始终强调论文的撰写以案例型的论文为主;其次,强调校友之间的互动,具有形式多样的校友



活动,如:EMBA羽毛球队、高尔夫球队等;此外,暨南大学EMBA还有一支强大的师资力量:暨南大学传承了百年商科的历史,在财务管理、会计学、物流管理、企业文化等方面都积累了强大的师资力量;暨南大学的师资采用“三三制”模式:三分之一海外名师,三分之一国内名师和三分之一校内名师。第三,好的社会影响力,暨南大学的EMBA的校友组织非常活跃,联谊会下经常会有各种活动,这些活动促进了各行各业学员间的交流,促进了经济的发展。李从东院长承诺:暨南大学管理学院保障各位学员在学期间及学习以后的学习权利。此外,李从东院长衷心希望和欢迎各位同学能对EMBA办学中存在的问题进行批评,给出好的建议,以促进暨南大学EMBA办学项目不断改进。

随后,学生代表2009级2班广东省保健堂连锁大药房常务副总经理欧炎进行了发言。欧炎同学首先代表暨南大学700多位EMBA学子对各位新生进行欢迎并表示热烈的祝贺。其后,他主要介绍了暨南大学EMBA联合会:暨南大学EMBA联合会是由在读EMBA学生发起的自治性非营利性组织,其宗旨为:传承华商文化、搭建相互联络的平台。其

原则为:以班级为单位拓展到各个班级及校友,联络校友感情。暨南大学EMBA联合会自成立以来已组织了多次有意义的活动。

在开班典礼上,新生代表新中国船厂有限公司董事长林凌同学代表新生进行发言。他提到:初识暨大,始于明湖的典故。报名加入,源于对知识的渴望、校友的推荐和对海外课堂的期待。他和所有的新生都期待着在EMBA大课堂中对自己工作中所面对的困惑和问题能进行解答。他代表全体新生表示:在未来两年半的学习中,将会好好学习以收获知识,同学之间相互交流以收获友情,以学到的知识为指导改善工作,为社会做出更大的贡献。

开班典礼还举行了隆重的授予校徽仪式,学校和学院领导嘉宾分别为同学们授予了校徽。暨南大学校徽标志的设计是字母“JNU”,其构成一艘中国特点的帆船,寓意“文化传承、交流,扬起风帆”。此后,各位同学在学院门口合影留念并参观了记录了暨南悠长历史的校史馆,更加深了对暨南大学的理解和认同!

暨南大学2011  
年EMBA秋季  
班开班典礼

从这一刻起,您就成为暨南人!在这美丽的校园里,亦师,亦友。



金色树叶掩映下的Philip Dunlee

{海外移动课堂}

## 金秋美国行

文/宋莉莉

### 链接:海外移动课堂

现代企业家需要应对来自全球  
的竞争,商界领袖更是如此,  
全球化视野是您必需达到的高  
度。在暨大EMBA,特意安排了  
15天的海外访学模块,并将其  
作为EMBA教学的重要环节,其  
内容就是到全球性名校和国际  
知名企业访问交流。通过近距  
离接触世界一流大学和企业,学  
习从不同视野看世界,融会东  
西方管理思想,获得商业经营  
的新灵感

2011年9月底,暨南大学来自珠三角、长三角、山东、安徽的40多名EMBA学员前往美国西北大学,开始了为期两周的学习参观考察活动。

西北大学位于芝加哥西北郊风景秀丽的密歇根湖畔,其凯洛格商学院(Kellogg)是暨南大学联合培养EMBA合作院校,是美国公认的最优秀的商学院之一。金秋十月,学员们亲临其境,聆听了知名教授Paul Hirsch, Ed Maltouse, Don Schultz, Al Cubbage, Michael Radnor关于组织行为学、公司发展与公司变革、品牌建设与管理、整合市场营销、公司危机管理、创新与公司战略一系列课程,对相关理论知识有了进一步的研究和思考,并就课堂案例和实际问题在课堂上进行了深入的探讨和切磋,对“凌河案例”的探讨和“中国动车事件”的现场模拟更是激发了大家参与的热情,在思想碰撞中激起新的理念和火花。

### “中国动车事故处理”场景模拟

课程结束,由暨南大学党委书记蒋述卓教授、西北大学副校长Al Cubbage教授、Kellogg商学院组织行为系主任Paul Hirsch教授给学员颁发证书,蒋述卓书记对各位学员给予了深切的厚望,希望大家回国后能在各自的行业和岗位上学以致用,实现企业和组织跨越式的发展。

课程学习期间,Kellogg教授还带领学员访问了著名的芝加哥期货交易所(CBOT)和高科技企业——Philip Dunlee。

CBOT组建于1848年,已经有160多年的发展史,资深期货人夏先生介绍了期货交易运营机制,并带领学员参观了交易大厅,学员们对期货交易如何为客户提供具有透明性及流通性的合约市场有了深入的学习。

### 芝加哥期货交易所(CBOT)

Dunlee是全球三大CT扫描仪提供核心部件——光极管的生产厂家之一,是一家典型的以研发为主导的高科技公司,公司200多名员工中研发人员有30多位。由公司的6位中国工程师带队,学员们分组深入制造车间参观了整个生产流程,对制造业的精益化管理、精益化生产形成了深刻的认识。

行万里路、读万卷书。通过这次海外移动课堂交流和学习,学员们深刻地认识到美国在高端金融业、高附加值的制造业所占据的绝对优势,美国社会对环境资源的保护值得我们学习和反省;通过课堂内外的相处相识,学员们结交了新朋友,扩大了人际网络,在金秋丰收的季节里收获了知识、收获了友谊。



西北大学副校长Al Cubbage教授、暨南大学党委书记蒋述卓教授、Kellogg商学院组织行为系主任Paul Hirsch教授给学员颁发证书

暨南大学2011  
年10月EMBA  
海外移动课堂

中钢衡重座落于湘南名城—衡阳，是一家具有年产钢水100000吨、异型铸锻件20000吨、钢结构件10000吨和25000吨的配套机加工及装配能力的大型机械制造企业，是我国重型冶矿专业设备制造行业中综合实力雄厚的大型骨干企业，主要产品有：连铸机、电动挖掘机、井下铲运机、牙轮钻机、卷取机、轧机、破碎机、球磨机、烧结机、冶金炉窑等十大系列产品及大型耐热耐酸铸件等。

| 国内移动课堂 |

## 走进中钢衡重

文/邹波



张耀辉教授与EMBA09(1)班游学途中话企业发展

10月14日，暨南大学EMBA09(1)班移动课堂走进中钢衡重。中钢衡重座落于湘南名城—衡阳，是一家具有年产钢水100000吨、异型铸锻件20000吨、钢结构件10000吨和25000吨的配套机加工及装配能力的大型机械制造企业，是我国重型冶矿专业设备制造行业中综合实力雄厚的大型骨干企业，主要产品有：连铸机、电动挖掘

机、井下铲运机、牙轮钻机、卷取机、轧机、破碎机、球磨机、烧结机、冶金炉窑等十大系列产品及大型耐热耐酸铸件等。09(1)班何文举同学是该公司高管。

在文举同学带领下，同学们首先参观了设备生产车间。车间内机器轰鸣，放眼看去都是有序运转的大型吊装设备和各种正在紧张加工的巨型机械构件。身处恢弘的钢铁世界，陈振雄同学深有感触地说：“感觉就是又重又大，简称重、大”。文举同学则指着其中一件正在加工的产品告诉大家，此产品是暨大EMBA同学介绍一公司订做的，订价四百多万元。

中钢衡重非常重视暨南大学EMBA同学们的到来，执行董事、总经理张耀明、副总经理甘育林在总部会议室热情接见了大家，并与同学们就有关企业经营管理等话题进行了交流和探讨。同学们在交谈中，重点就1、衡重的产品与欧美同类产品各有何优劣；2、产品质量的稳定性；3、产品的销售模式；4、如何做到从亏损到盈利的逆转；5、国企改革方向等话题进行了询问。

张耀明首先对国企和民企进行了比较，认为体制不同相对应的管理机制也应该不同。他说目前我国民营企业进入装备制造业的还比较少，还主要是从事短平快项目，由于这个行业的想象空间很大，随着民企的不断发展壮大，会逐步进入到这个行业中来。就产品来说，经过多年的引进、合作、消化，目前已进入到竞争阶段，设计和工艺水平与欧美已不相上下，但质量却不稳定。这主要是文化和观念上的问题，说通俗点就是生产者的责任心和

目前我国民营企业进入装备制造业的还比较少，还主要是从事短平快项目，由于这个行业的想象空间很大，随着民企的不断发展壮大，会逐步进入到这个行业中来。



张耀辉教授与EMBA09(1)班参观中钢衡重设备车间

认真度不够。张耀明强调，核心技术关系到企业的生命，欧美非常重视在研发上面的投入，也非常重视对自己核心技术的保护。我们想买别人不卖，技术一环扣一环，买了一件产品还必须买另一件产品，不断下去，很狡猾。

热烈的讨论不知不觉中已进行了数小时，09(1)班的张耀芳同学尤为热烈，这不仅是因为自己的名字与张总仅一字之差，交流起来兄妹相称倍觉亲切，更重要的是自己做盾构机配套服务的公司今后与衡重之间的合作也应该有无限的想象空间，这就不难理解了，许久未参与班上集体活动的夫妻同学俩这次高调参行了。

张耀辉教授在百忙中挤出时间加入到09(1)班的游学中来，旅途中不顾疲劳与同学们一起探讨民营企业的发展大计。

10月15日，受中钢衡重何文举同学的热情邀请，暨南大学EMBA09(1)班的师生们在参访中钢衡重后兴致勃勃地游览了寿山—南岳衡山。当日，恰逢观音诞纪念日，各庙宇香火暴旺，又凑巧秋高气爽、艳阳高照，难得同学们心花怒放、一片叫好。

Links/链接



南岳衡山是中华五岳之一，位于湖南省中部，自古为道教洞天福地。道教进入南岳已有1800多年的历史，衡山还以世界独一无二的道佛“共存一山、共荣一庙”的宗教和谐特色著称于世。



# 学以致用

## ——EMBA师生走进山东鲁证期货有限公司



8月5日，暨南大学EMBA山东班《资本运作与公司财务战略》课程期间，谭跃教授及EMBA学生一行近20人来到校友企业—山东鲁证期货有限公司，MBA0602班校友李学魁（山东鲁证期货有限公司总经理）现场热情接待了同学们，并对同学们提出的问题一一给予解答。

同学们对本次活动给予了高度评价。暨南大学—泰山管理学院EMBA不仅注重课堂知识的讲授与案例讨论，更提倡同学们互相交流、互相学习，通过各种形式的游学考察活动，将所学理论融汇贯通、学以致用。

供稿：泰山管理学院EMBA中心  
二〇一一年八月三十一日

## 暨南大学2010EMBA(1)班到访杜邦广州工厂

近日，EMBA2010(1)班的同学和张应杭教授一行16人到杜邦应用面材(广州)有限公司(以下简称“杜邦广州厂”)进行了调研。这是2010(1)班在约一个月前访问粤东之后继续到广东主要跨国企业进行学习考察。

2010(1)班同学，杜邦广州厂厂长孟梨(Gary Meng)热情欢迎学员们的到来。他和安全部经理(Amy Hong)分别介绍了杜邦的总体概况，企业文化和安全管理实践，以及广州工厂的主要业务和产品，并回答了学员们的提问。随后，学员们兴致勃勃地参观了工厂蒙特利®生产线。学员们表示，杜邦将其传承200多年的核心价值以及生产运营标准移植于在本地工厂的历程，杜邦可持续发展和以人为本的理念，以及其卓有成效的安全管理流程和实践，给大家留下了极其深刻的印象，也是大家此行的最大收获。

资料显示杜邦2010年研发投入约17亿美元，拥有9500名科学家和技术人员，以及全球100家研发设施。目前，杜邦公司在全世界拥有20000多项有效专利，以及超过14000项专利应用。与以往任何时候相比，杜邦如今在更多的地区、与更多的人开展合作。杜邦相信，包容性创新是解决人类所面临的巨大挑战的途径，通过与学者、政府、企业和组织的合作，杜邦能够找到新的和更好的方法，为不断增长的世界人口提供食物、能源和防护。

孟梨同学笑称可能有不少人并不知道杜邦曾一度是世界上最大的公司，而杜邦公司与中国的生意往来则可追溯到清朝(1863年)。跟随着中国改革开放的步伐，杜邦公司于1984年在北京设立办事处，并于1988年在深圳注册成立“杜邦中国集团有限公司”，



成为最早开展对华投资的跨国企业之一。同时，公司在中国新增了许多投资项目，包括在深圳增设多条生产线；在常熟兴建综合性氟产品制造基地；与山东省东营市就建设世界级的钛白粉生产设施达成协议并进行前期准备；在香港科学园建立杜邦太阳能光伏薄膜研发中心；在深圳设立杜邦太阳能薄膜光电生产基地等。经过28年的努力，杜邦已在中国建立了约50家独资及合资企业，拥有员工约7500人，并将许多的地区业务总部移至中国大陆。

值得一提的是，于2005年正式投入使用的杜邦中国研发中心是杜邦公司在美国本土以外设立的第三大公司级的综合性科研机构。该研发中心主

要从事技术和产品的科研、开发、成果转化和授权应用，提供相关的技术培训、咨询，以及研发项目中试生产和销售等业务，为中国本地、亚太地区和全球市场提供技术创新支持。同时，该研发中心也将作为一个平台，持续推动杜邦与中国各大学和科研机构开展科研合作和新技术开发。

作为百年老店，杜邦始终很好地把握了人类发展的大趋势并不断地调整自己的发展方向。重新进入中国以来，杜邦公司在中国的业务不断发展壮大。公司业务和科学实力契合中国的长期发展方向，这些方向包括：对农业商品的更大需求、遏制环境恶化、和谐社会建设和人口结构变化等。

海南的秋冬季节，气候宜人，阳光明媚，暨南大学2010年EMBA(1)班同学在黄腾江班长和王庆祥副班长的带领下于2011年11月25-27日齐聚海南，进行了南国之旅。

暨南大学2010年EMBA(1)班学员海南之旅(一)

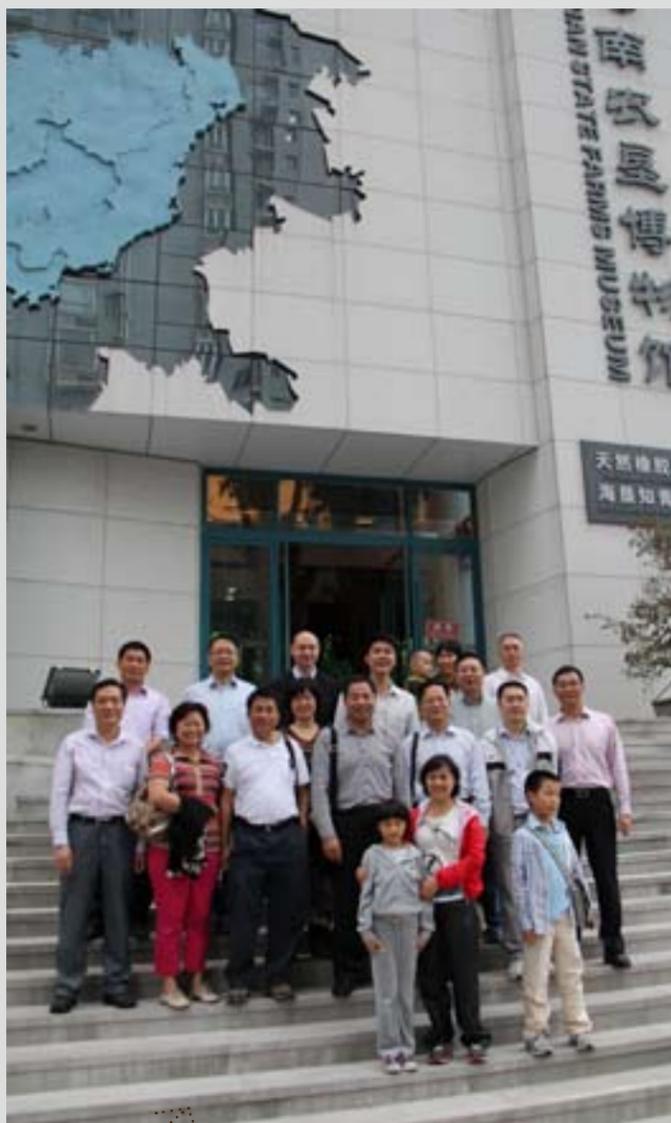
# 天涯海角同学行

文/金字鹏

一下飞机，大家兴致勃勃地坐车前往农垦博物馆，参观了海南农垦60年的发展历程，感受了海南百万农垦人的创业岁月，其中有：转业退伍官兵、知识青年上山下乡与归国华侨垦荒种植橡胶、农垦工业发展、体制改革等一个个具有时代特征的海南农垦改革发展历程。



暨南大学2010年EMBA(1)班学员参观农垦博物馆



暨南大学2010年EMBA(1)班学员海南之旅

暨南大学2010年EMBA(1)班学员海南之旅(二)

# 天涯海角同学行

文/金字鹏

这期间，孟梨同学还为我们海南同学赋诗一首：“海南三天，孙郭两位同学热情好客，情深义重。一下作整诗一首，衷心感谢并祝福两位同学身体健康，事业辉煌！”

低山薄雾锁城廓  
 调畅色雅现祥和  
 忆想当年孙郭兄  
 龙岗风坡岁蹉跎  
 今朝锦绣披琼境  
 胶果钱粮筹帷幄  
 踌躇满志倚盛世  
 春风再起奏凯歌

详解：初到海南，远见低山，近见薄雾，朦胧中可见海口城；次日到南田，登高望远，脚下芒果林地一直延伸至低丘之旁，临海而立的海棠湾，隐约又见薄雾之中的藤桥城。数日之间，由北而南，所到之处，山势低回，草木茂盛，水流婉转，草地葱绿，色彩雅致祥和。天地山水，格调顺畅，相映成趣。由景及人，回想到作为海南建设者的孙郭二位同学，当年少之时，意气风发，终日在卧龙之岗，凤歇之坡，与农垦大军并肩劳作，战艰难克险阻，经年累月，至于今日，终有海南全境处处得见茂密葱郁的胶林果园。时势造英雄，孙郭二兄经廿多之年终于脱颖而出，主事以来又遇盛世之年；值EMBA毕业之时，当踌躇满志再续事业辉煌！

另：第一句头为“低”，二句头为“调”，特突出二位老兄“低调”的处世之道。



暨南大学2010年EMBA(1)班学员海南之旅

“夜览羊城兴味稠，人随灯火入川流。海珠海印邀船过，江月江风伴我游。沙面洋行犹历历，鹅潭典故更悠悠。全班共享文化事，笑语满舱歌不休。”



| 游学活动 |

## 明月美酒耀珠江 企业文化共分享 ——记暨大EMBA 2011(2)班游学活动

文/李晓雪、李丹平 编辑：黄万根

1921年7月，在浙江嘉兴南湖游船上，中共一大召开，创造了一个新的时代。2011年10月15日，暨南大学EMBA2011(2)班同学们在珠江游轮上交流企业文化，联谊尽欢，打造一个新的传奇。

暨南大学EMBA 2011(2)班继上次在清远举办了精彩的集体活动后，本次活动移师至夜景如画的珠江游轮，结合近两期的课程安排，举办以分享企业经验为主题的文化沙龙。在班委的组织策划下，5位分别来自民企、外资和国企的同学拿出了他们的创业故事或企业文化与大家分享，与大家共享创业的酸甜苦辣，分析各种企业文化的优劣得失。

珠江两岸，流光溢彩；猎德诸桥，灯火辉煌；海心剧场，巨星高歌；小蛮腰，楚楚动人；游船上，兴致高昂。活动由赵瑞云和秦小兰两位同学主持，班级成员沈贤望、袁牧田、蔡明生、杨晓苍、赵瑞云依次进行分享发言。

**一、若要苗条身材，就要把你的食物分享给饥饿的人**

链接

珠江包括东江、西江和北江等支流，它们汇合至广州河段，沿江景色十分秀丽。珠江夜游串起的是广州的一颗颗明珠：海印大桥，得名于桥的北端位于羊城三石的海印石。大桥位于二沙岛西端，夜幕下的大桥流光溢彩，像两把巨大的竖琴弹在潺潺流水声中奏出动听悠扬的乐章；古色古香的中国双层牌楼“国立中山大学”的在璀璨夜色中清晰可见，这是根据中山大学古牌楼的风格重建的，牌坊上的六个大字是孙中山先生的笔迹；星海音乐厅，遥看宛如一只振翅欲飞的天鹅；自西向东望，又像一架撑起盖面的大钢琴，与门前缓缓流动的珠江共谱撩人的旋律。白天鹅宾馆，沙面租界、塔影楼、天字码头、大元帅府纪念馆……一连串熠熠生辉的名字在珠江边光芒绽放。

这是奥黛丽赫本的一句名言，同时也是沈贤望同学提出的分享概念。首先上台来分享创业故事的沈贤望同学是广州乾元和制衣有限公司董事、总经理。没有太多的渲染和修饰，也没有矫情的润色和描绘，从沈总的讲述中，我们看到了那个从株洲跑到广州，又因为“511公车事件”——买车票花掉仅有的200块钱，导致2个月没有钱买洗发水却仍在坚持的硬汉。有付出总会有收获，曾经的苦难加上不屈的精神成就了如今的辉煌。同下属一起学会分享这是沈总经验之谈。建成一个高质量的职工宿舍是沈同学的心愿。分享，才会创造更大的价值。

### 二、诚——人之本、企业之魂

世界民营500强企业之一的夏晖物流公司华南区物流中心经理袁牧田同学也分享了他的企业成功的五点经验——能、乐、誉、腾、诚。选择有能力的人、创造积极愉悦的工作环境、拥有极强的荣誉感、让企业插上腾飞的翅膀、做一个诚信之人，这是夏晖成



功的关键词。之前的沈贤望同学也跟大家分享企业成功的秘诀之一——诚实。可见，诚，人之本也，同时也是每个企业不可缺少的魂。

广东省国资委办公室主任赵瑞云同学说的很实在，企业文化其实没有那么玄虚，都是实实在在的东西，没有必要崇洋媚外。这种实在的心境，其实也是一种诚，诚以待人，诚以待物，诚以待文化。

### 三、再坚持一下，你就成功了

万事都有量变和质变，没有发生质变，也许是量的积累不够多。泰康人寿保险公司广东分公司副总经理、广州本部总经理杨晓苍同学分享了他为

什么选择保险、为什么选择泰康还有第一个保单的签订故事。敲开一千间办公室的门，没人理，但是，别放弃，或许就在第1001间的人，就是你的客户。讲述没有当年的苦涩，回忆起来是满满的自信和骄傲。广东天银化工实业有限公司董事长蔡明生同学同样也是在坚持中一直走到今天，天银，天生的乐天派，只要在坚持一下。职场中的你，遇到困难时，只要在坚持一下，成功离你不远了。

在企业文化分享活动结束后，同学们进行了酒类品鉴沙龙，由宋兆东同学带来了红酒并现场给同学们介绍了红酒品鉴的知识与技巧，另外，泸州老窖广州公司陈总也应邀带上“国窖

1573”与同学们共同品味中国传统白酒文化。

酒酣，情浓。同学们一道在游轮的露天平台上进行了充满欢声笑语的集体游戏。通过吹东风擂战鼓，5位同学“胜出”，被大众处以“Ture or Dare”的惩罚……

当月已西斜，游轮缓缓靠岸。虽然本次活动没有上次清远活动那样激荡人心，但一丝丝温馨的同学情谊缠绕在了全班同学的身上，就像美酒的酿造过程，慢慢融合、逐渐飘香……

相信，在每个同学心中，今晚又是一抹美好的记忆。

2011年9月17日,距暨南大学EMBA09(2)班入学659天,该班的课程表已随着时间的流淌指向了最后一栏——09(2)班最后一门课程《领导艺术与企业文化》也即将结束。当晚,全班同学邀请授课老师莫少昆教授共聚一堂,由陈桦同学赞助、在奥园集团总部举行了精彩纷呈的联谊晚会。

## “毕业不散班” ——EMBA09(2)班联谊晚会

下课后,同学们前往中国奥园地产集团新总部大楼,在罗晓敏同学的带领下,莫少昆教授与全班同学饶有兴趣的参观了奥园总部的办公区域,并实地了解奥园集团的企业文化。中国奥园地产集团股份有限公司是暨南大学EMBA校友企业之一,于二零零七年十月九日在香港联交所主板上市(股份代号:3883)。创办十多年来以创新的复合理念开发房地产项目,把低碳、运动、养生的健康生活概念带入居住小区。

随着冉心燃同学、李钢同学两位主持人闪亮登场,暨南大学EMBA09(2)班联谊晚会正式拉开序幕。本场晚会的菜金由陈桦同学赞助,罗晓敏同学还特地邀请了奥园集团的优秀表演团队为晚会助兴添彩。群舞、独唱、合唱、歌伴舞等精彩逐一亮相,现场响起一阵阵的掌声与喝彩声。

在回顾了近两年的学习生活的精彩相片,回忆了600多天的难忘经历后,班委还设置了几个精彩的小游戏,让全班同学共同参与,使班上同学的距离更进一步。

为达成班委提出的“毕业不散班”的目标,09(2)班拟成立班级基金会,作为联系全班同学结业后的纽带与平台。同时,班长林维义宣布,由其个人出资在珠江新城筹建的新办公室已正式落成,该办公室主要用途之一是作为09(2)班的同学活动场所和班级会所,这是09(2)班全班同学的另一个“家”。



## 班级基金 弘信明道 ——EMBA09(2)班班级基金成立



EMBA09(2)班  
班级基金成立

2011年9月24日,暨南大学EMBA2009(2)班班级基金——弘信明道基金在珠江新城星辰财富港西塔揭幕!这是暨大EMBA同学探索班级后续发展的一大举措,是09(2)班班级日志中的一个里程碑,是09(2)班班委提出“毕业不散班”理念的重要载体!

位于广州珠江新城华穗路星辰财富港西塔的办公室经过近半年时间的设计与装修,终于在09(2)班结业前落成。作为基金的活动办公场所,该办公室由班长林维义同学个人出资筹办,主要用途之一是作为09(2)班的班级会所,供同学们平时聚会使用。

由下午开始,同学们陆续汇聚到装饰一新的班级会所,在参观了办公室后,三五成群,畅所欲言。在大厅一角的休闲小吧台,是最适合同学们小

憩聊天的地方。在专门置放了两个酒柜的小房间配备了整套的红酒工具,是专为喜欢品红酒的同学而设。整个场所的装饰以中国古风为基调,同时融入了现代元素——当然,设计稿是出自班上的才女兼首席设计师杨柳英同学之手。

19点,基金揭幕仪式正式开始,首先由09(2)班班长、基金董事长林维义同学重申了班级基金的目标,是为了建立一个纽带,在同学们上完课后仍有常聚在一起的载体。基金的名字定为“弘信明道”,切合了我们作为EMBA同学,在经历了系统学习后,运用所学的知识,弘扬诚信,探讨商道。随后,基金总经理陆军同学阐述了班级基金的三大原则,提出了目标,并号召同学们充分发挥主人翁精神,让班级基金越办越好。

## 第二届广东高等院校“翰林杯”高尔夫精英赛 ——暨南大学OK高尔夫球队勇夺亚军

2011年11月20日，由暨南大学首先发起、由华南理工大学主办的第二届广东高等院校“翰林杯”TCL高尔夫精英赛在南沙高尔夫球会完美落幕。经过一天的激烈比赛，最终暨南大学OK高尔夫球勇夺第二名。



中山大学校友高尔夫联队以总杆数634杆的优异表现，捧得“翰林杯”，暨南大学OK高尔夫球队紧追其后，以总杆数656杆获得亚军，华南理工大学校友俱乐部队以总杆数665杆获得季军。

了执法广州亚运会高尔夫球比赛、中国高尔夫球协会R&A国际级裁判邵雪云担任裁判长。另外，裁判队伍里还有四位年轻的小裁判，他们都是暨南大学高尔夫专业的同学，均为国家级裁判。

当晚，本届“翰林杯”的主办方举办了盛大的颁奖晚宴，热烈庆祝“翰林杯”的完美收杆。TCL的冠名赞助和生活无限传媒的大力承办使得这次比赛更加丰富多彩。晚宴上，本届赛事的各类奖项相继颁出，包括正赛“翰林杯”及冠军奖牌，冠军队员每人获得TCL74寸液晶电视一台。嘉宾赛净杆冠亚军、总杆冠亚军、最近洞奖、最远距离奖以及红牛后五洞挑战赛冠军。晚宴中，主办方邀请校艺术团学生为球手献上一场精彩纷呈的表演，而抽奖环节将晚宴推向了高潮。晚宴最后，华南理工大学校友高尔夫俱乐部会长蒋主浮将“翰林杯”旗帜交到下一届“翰林杯”的主办方，中山大学手中。全场举杯同庆第二届“翰林杯”举办圆满成功，期待明年第三届“翰林杯”再聚首。

赛，正赛为队际比杆赛，十大高校的十支高尔夫球队，共100人参加了正赛；嘉宾赛则为个人比杆赛，参赛嘉宾为100人。11点整，正赛在湖场1号和10号洞准时开打，嘉宾赛在山场于12点半准时开球。参加本届“翰林杯”的十大高校的选手们各展神通，在赛场上均表现出了相当高的技术水平，在球场上展开了激烈的角逐。

晚上时分，一天的紧张赛事落下了帷幕。最终中山大学校友高尔夫联队以总杆数634杆的优异表现，捧得“翰林杯”，暨南大学OK高尔夫球队紧追其后，以总杆数656杆获得亚军，华南理工大学校友俱乐部队以总杆数665杆获得季军。激烈的比赛离不开裁判的高水平执法。本届赛事邀请

2011年11月20日，由暨南大学首先发起、由华南理工大学主办的第二届广东高等院校“翰林杯”TCL高尔夫精英赛在南沙高尔夫球会完美落幕。经过一天的激烈比赛，最终暨南大学OK高尔夫球勇夺第二名。

上午10点，“翰林杯”开球仪式在山场1号洞隆重举行。仪式上，“翰林杯”十所参赛高校暨南大学、中山大学、华南理工大学、华南师范大学、华南农业大学、广东外语外贸大学、深圳大学、广东商学院、广州体育学院、广州美术学院的校领导及队长共同为期待已久的“翰林杯”揭幕，集体亮相并交换队旗。随着开球仪式的结束，赛事正式启动。

本届“翰林杯”分为正赛和嘉宾

### 暨大·科技金融杯”高尔夫邀请赛完美收杆

中午12:45分，“暨大·科技金融杯”开球仪式在莲花山高尔夫球会1号洞隆重举行。仪式上，暨大校董叶惠全、广州体育局副局长许建平、番禺高协主席梁炳坤、番禺科技信息局局长崔颖，广州高协秘书长冯雄、国家高尔夫队教练等共六位领导共同为期待已久的“暨大·科技金融杯”揭幕。随着开球仪式的结束，赛事正式启动。暨大OK队队员70人及番禺区上市企业、拟上市企业及广州市体育局、广州市高协领导等112人共分为三个组别进行竞技交流，球手沉着冷静，谋思战略，表现出了相当高的技术水平，在球场上展开了激烈的角逐。于傍晚时分，一天的紧张赛事落下了帷幕。

当晚，本届“暨大·科技金融杯”的主办方在宴会厅举办了盛大的晚宴，热烈庆祝“暨大·科技金融杯”的完美收杆。晚宴上，番禺科技信息局领导、番禺体育局领导、番禺高协领导、中国银行广东省分行的领导、广州高协秘书长冯雄，暨南大学联谊会会长、副会长、OK队的副队长们及海伦堡创意园董事长、广东梓业董事长李惠强、德信会计事务所的邱学华为本届赛事的各类奖项进行颁奖，包括鸟人奖、BB奖、三个组别的最近球洞奖、最远距离奖、净杆冠亚军、总杆冠亚军。同时，球队新老主持人张建勋、皮唐充满激情、热情洋溢、幽默的主持风格，使得颁奖晚宴轻松、愉悦，笑声阵阵。感谢中国银行番禺支行、广东梓业工程和德信会计师事务所、海伦堡创意园鼎力赞助，感谢番禺科信局的大力支持和精心组织实施，球队秘书长于鲁毅老师的辛勤策划及校友、EMBA同学们的积极参与，将赛事晚宴推向高潮。全场举杯同庆“暨大·科技金融杯”高尔夫邀请赛圆满成功，晚宴在喜庆祥和的气氛中结束了。

2011年10月15日“暨大·科技金融杯”高尔夫邀请赛在各方面的共同努力下，终于圆满落下帷幕。这不仅仅是一次精彩赛事的角逐，更是一场凝聚友谊的盛会，在这里，我们是校友，球友，朋友，我们互相交流，共同进步，希冀在下次比赛中获得更好成绩。



文/周浦、于鲁毅 图/翰龙高尔夫

2011年10月14日，“暨大·科技金融杯”高尔夫邀请赛在番禺莲花山高尔夫球会完美收杆。经过一天的激烈比赛，最终暨南大学校董、第五届MBA联谊会会长叶惠全校友以总杆数73杆的优异表现，夺得A组冠军，蒋宁校友以总杆数78杆的优秀表现，获得B组冠军，陈国华同学以总杆数89杆的良好成绩，获得C组冠军。

# 球队成长,全赖有您

## ——2011年暨南大学OK高尔夫球队海口观澜年度邀请赛完美收官

张毅队长说：“2011带给我太多的惊喜与感动，让我庆幸自己属于OK球队这个大家庭，拥有着最纯粹，最牢固，最温馨的兄弟情谊。”



文/周蒲 摄影/陈欢

2011年12月16-18日，暨南大学海口观澜年度邀请赛在海口观澜湖高尔夫球会完美收官。此次赛事由杨子善校友全程赞助。在两天的激烈比赛中，师生关系得到完美诠释，老师教导学生，学生回馈学校，整个场面其乐融融，暨南大学校友、第五届MBA联谊会会长叶惠全校友说：“我们是暨南大学OK高尔夫球队，我们之间的兄弟情谊无以言表，爱心，是我个人报答学校和社会的方式，我以此为荣，我也身在一个如此爱心的团队为荣”。

2011年12月17日中午12:00，2011海口观澜年度邀请赛开球仪式在海口观澜湖高尔夫球会10号场1号洞隆重举行。仪式上，暨南大学校长胡军教授、暨南大学副校长宋献中教授、原省人大佘志广副主任、暨大校友叶惠全、暨南大学OK高尔夫球队队长张毅、暨南大学EMBA校友杨子善进行开球礼，正式拉开了2011海口观澜年度邀请

赛的帷幕。

在两天的比赛中，暨南大学OK球队队员球手遵守秩序，尊师重道，沉着冷静，谋思战略，并在球场上表现出了很高的技术水平。

当晚，颁奖晚宴在宴会厅隆重举行，庆祝2011暨南大学海口观澜年度邀请赛的完美收官，感谢这一年来学校、学院领导及所有校友对球队活动的支持和赞助。张毅队长说：“2011带给我太多的惊喜与感动，让我庆幸自己属于OK球队这个大家庭，拥有着最纯粹，最牢固，最温馨的兄弟情谊。在宴会开始前，播放了2011年暨南大学OK高尔夫球队赛事回顾，让我们细细品味这一年比肩相携，互助互助的每一个场面，让我们珍惜回忆赛场的上的每一个笑脸，让我们共同见证成长的印记”。

在宴会中，张毅队长代表所有的校友颁发感谢奖，答谢暨南大学及暨南



大学管理学院一直以来对校友的支持和鼓励。同时，胡军校长、宋献中副校长颁发特殊贡献奖，感谢2011年对球队发展给予支持和爱心的队员，同时颁发翰林杯队员奖，以感谢校友在第二届广东高等院校“翰林杯”高尔夫精英赛的比赛中为学校的付出和争取团体亚军的荣誉。另外，学院副院长谭跃教授、吴菁副教授、张耀辉教授、卫海英教授分别为球队颁发了球队全勤奖，球技进步奖和先进工作者奖，以感谢队员在2011年对球队的发展做出的贡献。

当然，爱心的传递还延伸至球队以外。在今年，球队队友到访湖南安乡，并且进行了安乡捐赠助学。12位队友共捐赠了48000元，资助了13位孩子。每个信封，每一分钱，都充满了浓浓的爱心。他们将爱心传承，感动了在场的每一位队员。谢秉政捐出2011年世界大学生国家队男、女款赠藏版队服，郑峰捐出2008北京奥运全球限量版球包，进行慈善拍卖，球队队员们踊跃参加，积极举手，筹得善款65500元，并决定将善款以球队的名义对暨南大学管理学院的贫困学生进行资助，由拍卖获得者张毅队长和杨伟斌将善款支票交给了管理学院院长谭跃手中。拿着这一张沉甸甸的支票，谭跃院长说：“感谢暨南大学校友，感谢OK球队队友。你们的爱心感动了我”。是的，暨南大学OK高尔夫球队充满爱心，兄弟间充满情谊，精神积极向上，极富有责任感。每一位队友都以身为其中一员为荣。

此次比赛奖项颇多，奖品丰厚。A组总杆冠、亚、季军分别由李福生、谢立新、何小明获得。B组总杆冠、亚、季军分别有王刚、杨舜贤、杨伟斌获得。B组净杆冠、亚、季军分别由陶运喜、林军、朱卫平获得。劳伟文获得最近洞奖，冯丽芳获得最近中线奖，李秀珍获得最远距离奖，郑峰获得最多PAR奖，张中林获得鸟王奖，王钊获得后五洞最佳成绩奖，刘卫国获得骆驼奖，余巧玲获得BB奖。在席间，还进行了多次抽奖，可谓花落谁家，欢笑声，掌声，声声悦耳，此起彼伏。感谢比音勒芬为年度邀请赛提供了丰厚的奖品，感谢球队秘书长于鲁毅老师的辛勤策划及校友、MBA、EMBA同学们的积极参与。在历经四个小时后，晚宴在喜庆欢快的气氛中结束了。

2011年12月16-18日暨南大学OK高尔夫球队海口观澜年度邀请赛在各方面努力下，终于圆满落下帷幕。这不仅仅是一次精彩赛事的角逐，一个师生交流的平台，更是一场回忆兄弟情谊的盛会，是一个爱心满溢的慈善。我们共同期待，在新的一年里，暨南大学OK高尔夫球队可以获得更好的成绩，像龙一样翱翔在天际，让爱心充满世界，2011年球队成长的道路上，全赖有你！



此次论坛旨在加强世界各地校友会 and 广大校友之间的联系，增进校友对母校的感情，支持母校的建设和发展，并鼓励校友们为学校今后的发展献言献策。

## 凝聚校友智慧、共谱暨南新章 暨南大学EMBA杰出校友叶惠全先生参加“首届校友论坛”

### 2011年暨南大学MBA/EMBA 金融行业俱乐部高峰论坛

图/文 郑亚萍



叶惠全会长向邵智宝、黄励岗两位校友颁发了聘书。吴菁副院长接过\*\*手中的鲜花

2011年11月19日上午，由暨南大学管理学院举办的，“2011年暨南大学MBA/EMBA金融行业俱乐部高峰论坛”活动，在管理学院202室举行。暨南大学管理学院副院长吴菁老师、管理学院MBA主任邓地老师、暨南大学第五届MBA联谊会会长叶惠全、暨南大学经济学院蒋海教授等出席了本次活动，二十多位金融行业的精英校友参加了本次论坛，他们一起分析并讨论了当前金融行业的形式，并对相应问题的解决提出了有益的建议。同时，论坛还举行了“暨南大学MBA/EMBA联谊会金融俱乐部荣誉理事长”的聘任仪式，由叶会长向他们颁发了聘任证书。

上午十点，论坛正式开始。首先，大新银行广州分行行长曾金贤先生代表校友们发言，管理学院吴菁院长致辞欢迎校友们的到来。

其次，曾金贤校友做了题为《宏观调控预期》的报告。他以房地产行业为例，认真分析了当前的宏观调控，并做出了“货币政策要适时微调，但短期内转向的可能性

不大”预期。随后，暨南大学金融研究所的蒋海教授做了题为《紧缩性货币政策的成本渠道效应与通货膨胀：来自中国的验证》的报告。他给从学术的角度，就当前中国的经济走势、存在的问题以及解决方案做了深入的分析，并提出了自己的看法。

校友互动期间，叶惠全会长的到来把讨论推向了一个高潮。联系目前的温州企业老板“跑路”的事情，他指出，银行要充分发挥自己的作用，做好服务，帮中小企业成长，帮助他们渡过难关。同时，他也指出，暨南大学的金融专业是很牛的，在发展过程中，也要主动学习国外那些成熟的发展模式，不断创新，就一定会继续牛下去。随后，邓地、邵智宝等校友也就金融行业以及母校的发展等问题发表了自己的看法。

最后，论坛还举行了“暨南大学MBA/EMBA联谊会金融俱乐部荣誉理事长”的聘任仪式，叶惠全会长向邵智宝、黄励岗两位校友颁发了聘书。

11月19日下午，主题为“凝聚校友智慧、共谱暨南新章”的暨南大学首届校友论坛在曾宪梓科学馆国际会议厅举办。胡军校长、林如鹏副校长，我校董事会董事、副秘书长、校友总会会长马有恒，董事、MBA联谊会会长、EMBA杰出校友叶惠全，香港教育发展基金会常务理事黎咏以及海内外各地校友会会长、各地校友代表约400人参加了论坛。论坛由林如鹏副校长主持。

论坛旨在加强世界各地校友会和广大校友之间的联系，增进校友对母校的感情，支持母校的建设和发展，并鼓励校友们为学校今后的发展献言献策。论坛主要分为暨南新篇和主题演讲两大环节。

论坛上，马有恒会长代表全体校友致辞，表达了对母校的祝福和对校友会发展的愿景。

胡军校长向校友们详细介绍了百年校庆以来学校发展建设的情况、取得的成绩以及学校大力开展校友工作、各地校友会建设的情况。

在“校友工作创新与暨南大学发展”的主题演讲环节，香港校友会会长蔡鉴清、香港校友联合会会长张汉明、澳门校友会理事长黎

柏强、深圳校友会秘书长陈嘉映、MBA联谊会会长叶惠全依次对各自校友会近年来的发展情况进行了成果展示和汇报。

上海校友会、漳州校友会和江门校友会还向暨南文库捐赠了图书和字画，表达了校友们回到母校的喜悦以及对母校生日的祝福。

别开生面的校友圆桌论坛，由校友傅瑜主持。圆桌论坛的5位嘉宾、校友蔡鉴清、张汉明、黎柏强、彭伊娜、叶惠全就校友会如何对母校做贡献以及如何帮助即将踏入社会的在校学生树立正确的价值观这两个话题进行热烈讨论。思维的火花在言语碰撞中被点燃，校友们认真聆听嘉宾们的讨论，在互动环节中，还积极向嘉宾提问。

#### Links/链接

叶惠全先生，广东东莞人，现任广东中惠集团董事长兼总经理，中国华文教育基金会名誉副理事长、广东私营企业商会副会长、广东海外联谊会理事、广东省工商联直属会员会常务理事、广东国际关系促进会常务理事、中国管理科学研究院经济论坛理事、《东莞建设》副理事长、东莞市石龙镇教育基金会名誉会长等。暨南大学2007届EMBA，2006年当选全国“十大MBA/EMBA企业明星”。2007年捐资1500万建设暨南大学管理学院新大楼。



论坛现场

# 继往开来, 载誉而归

## —— 我院出席2011年AMBA亚太区商学院领导人会议



11月30日-12月2日, 我院应邀出席了在新加坡举办的2011年AMBA亚太区商学院领导人会议 (Asia-Pacific Conference for Deans and Directors)。此次会议的主题是:《创业与创新——当东方遇见西方》。

来自中国香港、新加坡、日本、印度、马来西亚、澳大利亚、新西兰等亚太国家地区及法国、英国、捷克等欧洲国家的商学院院长及MBA主任出席了会议, 而中国内地除暨南大学以外, 有同济大学、厦门大学、武汉大学等8所认证院校以及若干所申请院校参加。会议还邀请了众多管理教育界及企业界人士, 共同探讨亚太区经济发展及商学院教育发展的方向, 例如邀请哈佛商学院教授Tarun

Khanna做了题为“中国与印度如何改变你我未来”的讲演。

在12月1日下午的会议中, 暨南大学管理学院党委赵兰英副书记代表我院从AMBA组织首席执行官Sharon Bamford女士手中接过了AMBA认证证书。我院于2010年7月8日获得AMBA国际认证, 暨南大学由此成为中国大陆第5所, 全球第179所获得该认证的高校。

亚太地区是全球经济的焦点地区, 这为亚太地区商学院的发展带来了前所未有的挑战与机遇。这是暨南大学获得认证之后第一次参加AMBA亚太区会议, 它不仅是一次站上世界舞台, 展现自我的机会, 更是一个探寻发展机遇, 寻求国际合作的契机。

12月2日, 我院代表受邀访问了欧洲工商管理学院 (INSEAD) 新加坡校区。赵兰英书记一行参观了该校的阶梯大教室、案例讨论室、图书馆等。INSEAD的教师代表向我院介绍了该校的师资、招生及硬件设施等基本情况。

今夜星天无眠, 高朋满座; 今宵华彩乐章, 欢歌满堂。2011年12月10日晚, 以“智·汇暨南”为主题的暨南大学2012年EMBA新年晚会在广州翡翠皇冠假日酒店隆重举行。

# 今宵共举杯 商聚暨南情

## —— “智·汇暨南”暨南大学2012年EMBA新年晚会

文/职晓东、闻武刚



### 链接

#### AMBA

AMBA是针对商学院的国际三大权威认证机构之一, 在全球72个国家拥有170所认证的商学院。

#### 洲际商学院领导人会议

洲际商学院领导人会议是AMBA的重要活动, 每年在各大洲各举办一次, 会议上将探讨该地区商学院办学的热点问题以及发展前景, 为吸纳新会员做介绍和准备, 同时也为高端商学院的联谊和交流创造了一个难得机会和平台。

“智·汇暨南”暨南大学2012年EMBA新年晚会

今夜星天无眠, 高朋满座; 今宵华彩乐章, 欢歌满堂。2011年12月10日晚, 以“智·汇暨南”为主题的暨南大学2012年EMBA新年晚会在广州翡翠皇冠假日酒店隆重举行。暨南大学校长胡军教授, 暨南大学副校长、管理学院代理院长宋献中教授, 中惠熙元房地产集团有限公司董事长、暨南大学董事会董事、暨南大学第五届EMBA联谊会会长叶惠全先生, 暨南大学第一届EMBA联合会主席欧炎先生, 法国图卢兹商学院 Jacques Digout (迪古) 教授等领导和嘉宾出席晚会并致辞。莅临晚会的还有广东省人大常委会原副主任、暨南大学董事会副董事长侣志广先生, 学校相关部

处领导和管理学院等领导; 与此同时, 还有来自广东、北京、江苏、浙江、安徽、山东等地400多位EMBA学员, 欢聚一堂, 智汇暨南。晚会上, 学员们表演了自编、自导、自演的节目, 整场晚会高潮迭起、精彩绝伦, 为所有的嘉宾和同学献上了一场视听的盛宴, 为来年捎上美好的祝福。

晚会开始, 胡军校长首先致辞。胡军校长首先代表暨南大学欢迎出席“智·汇暨南——暨南大学2012年EMBA新年晚会”的各位领导嘉宾、老师们和同学们; 对各位在过去一年里, 对暨南大学各项工作的关心、支持和配合表示衷心的感谢! 胡校长回顾总结了

作为我校商科教育主阵地的管理学院，十三年来所取得的骄人成绩，其中包括一直秉承着“开启华商智慧，传承华商文化”的宗旨，以工商管理和管理科学与工程等强势的学科群作为依托，致力于管理科学与华商企业的理论研究，培养出一大批高端的企业管理人才和杰出企业家。胡校长强调，希望我们管院人能够继续保持积极进取的精神，勇于在科研的尖峰再创佳绩，在人才培养方面再立新功。最后，祝愿管理学院成为世界管理科学研究的学术枢纽，成为大师名家争鸣共进的殿堂，成为培育现代华商领袖的基地。

紧接着，叶惠全会长代表暨南大学MBA联合会致辞。叶会长高度评价了暨南大学MBA联合会作为所有EMBA、MBA毕业校友和在读学生的组织，经过多年的不断发展，已成为华南地区影响力最大的高校学生组织之一。同时，还表示未来联合会将继续在搭建学生与校友的交流平台、创建人脉与商脉合作两个方面为各位学生和校友提供服务。

暨南大学第一届EMBA联合会主席欧炎也进行了热情洋溢的发言，他提到2011年是暨南大学EMBA联合会的诞生年，在各方鼎力支持之下，EMBA联合会走过了奠定基础的第一个年头，在未来的半年里，第一届EMBA联合会仍将坚持“砥砺前行，携手共赢”的理念，继续完善各项制度建设和组织构建，为大家搭建更为广阔的网络交流平台。

最后，法国图卢兹学院教授 Jacques Digout (迪古) 教授也在致辞中对暨大寄予了美好的祝福！

今天暨南大学管理学院也迎来了EMBA联合会深圳分会的成立，这是暨南大学EMBA教育事业蓬勃发展的



象征，也是暨南大学EMBA学生们的骄傲。在授牌仪式上，欧炎主席、王庆祥副主席、方广华副主席、王洁清副主席、邹波副主席、李志成副主席上台为深圳分会主要干部进行了授牌。随后又进行了暨南大学第一届EMBA联合会新增干部授聘仪式。

致辞结束后，祝酒仪式开始。胡军校长、佘志广副主任、叶惠全会长、宋献中副校长及管理学院的领导等共同上台举杯，向在座来宾、师生、校友等送去了诚挚的祝福。千里逢迎，躬逢胜饯。祝酒之后，晚宴正式开始。

### 丝竹管弦 逸兴遄飞

由EMBA班级代表汇演的10个节目成为了晚会的重点。晚会现场节目精彩纷呈，既有活泼动人、激情四溢的舞蹈表演；也有气势磅礴的现场演唱；还有诙谐幽默的话剧演出，晚会现场一片欢声笑语，让观众提前感受到新年的欢乐气氛。

开场演出是09级EMBA医药卫生班献上的合唱《WE ARE EMBA》。八只可爱的穿着硕士袍的喜羊羊舞动着四肢，憨态可掬，让这个开场显得温馨而热烈。

随后，华东班演示了充满古典东方神韵的“华佗五禽戏”。他们随着清幽的音乐起舞，时而静若处子，时而动若脱兔，刚柔相济，将这套千年“健身





正是营造一个百年商科“家”的氛围,通过班级之间的联谊,促进和推动EMBA学生之间的联系与交流,增进EMBA学生之间的友谊。

操”演绎得张弛有度。

10级EMBA广州(2)班表演的小品《财静狼眼》,通过郎咸平对奥巴马、郭美美等人的“另类”访谈,对当下的热点问题嬉笑怒骂,极尽调侃之能事,令人捧腹大笑。相比之下,浙江班的小品《打赌》则侧重于教育意义,它讲述了一位因借高利贷无力偿还的企业家被朋友帮助渡过难关的故事,再现了EMBA同学之间的珍贵友情。11级EMBA广州(2)班带来的小品《三大件之恋》通过展现三个不同年代的“三大件”内涵的变迁,演绎了一段啼笑皆非的人间喜剧。而整场晚会最富创意的表演莫过于10级EMBA广州(1)班表演的话剧《建党伟业之娱乐版》了,它将《建党伟业》这部国产大片“旧瓶装新酒”,重新剪辑画面,重新编排台词,演变成了一部暨南大学EMBA的“宣传片”。

10级EMBA广州(3)班微型音乐剧《相亲相爱10(3)》,优美的旋律,嘹亮的歌声,让来自五湖四海、

各行各业的学员们真切地感受到我们不是“一家人”,却更像“一家人”,手拉手、心连心,相亲相爱共迎美好未来。09级广州(1)班同学为我们带来的诗歌朗诵和合唱《我和我的祖国》,激昂高亢的旋律与朴实真挚的歌词,表达了对祖国的衷心依恋和真诚祝福。EMBA山东班的同学表演了印度舞蹈《天使之歌》,用她们的云眉、明眸、纤指、腰肢,用髻上的花朵、腰间的褶裙,用细碎的舞步、繁响的铃声,讲述了一曲来自异国的诗歌。

11级广州(1)班同学表演魔术《迎新情景魔术——祝福》,把精彩的魔术表演献给嘉宾和校友,用魔术传递对新同学、对暨大EMBA、对校友们的衷心的祝福,祝愿大家在新的一年里万事如意、身体健康、事业更辉煌。

为了进一步调动学员的积极性,现场还设置了抽奖环节,把热闹的氛围一次次推向高潮。

最后,暨南大学副校长宋献中教授为我们同学的精彩表演进行点评和总结发言,对同学们用热情、幽默、智慧、创新打造出的这场精彩的

晚会表示衷心的感谢。  
**今日乐相乐, 别后莫相忘**

晚会最后,由胡军校长领唱,全体嘉宾、师生大合唱的《朋友》,“朋友一生一起走,那些日子不再有。一句话,一辈子;一生情,一杯酒……”再一次把整场晚会推向另一个高潮!

智汇暨南——暨南大学EMBA新年晚会是一个充满暨南百年商科特色的年度EMBA学生活动,云集了暨南大学各地EMBA在读学生和已毕业的校友。EMBA的同学们由于智慧及缘分相聚在一起,组成了一个共同的“家”,而“智·汇暨南”新年晚会的

目的正是营造一个百年商科“家”的氛围,通过班级之间的联谊,促进和推动EMBA学生之间的联系与交流,增进EMBA学生之间的友谊。

今朝暨大学子,明朝商界栋梁!愿同学们珍惜这份友谊,延续这份情怀,直至永远!永远!

2011年12月10日晚,智·汇暨南——暨南大学2012年EMBA新年晚会隆重举行。在晚会中,同学们自编自演的节目精彩纷呈,令人目不暇接。通过班主任团队的评选,共评选出10大集体奖项与10个单人奖项。其中EMBA2011广州(2)班同学表演的小品《三大件之恋》,获得“最具价值奖”。

这个“价值”在何处?请大家一起走进《三大件之恋》的台前幕后一探究竟……

| 新年晚会 |

## 幕后故事:为何“最具价值” ——EMBA2011(2)班新年节目《三大件之恋》

文/黄万根 图/张永文



演员集体照

### 故事概要

该小品是以新人要结婚为背景,截取了六十年代、八十年代和现在三个时期,祖孙三代人的婚礼场景,以结婚所需要的“三大件”为线索,体现了时代的巨大变迁。

### 价值在于班级团结

自EMBA中心公布新年晚会的通知以来,11(2)班班委即召开了数次会议,共同研讨班级的节目。受班长林文生同学号召,班委以及主要演员两次从各地赶赴深圳,讨论节目的安排。

在被称为“电网”的班级短信平台上,关于班级节目的讨论更是引起了全班同学的高度重视,同学们纷纷建言献策,力图让班级在全体EMBA同学面前的首次全面展现出

11(2)班这一般的风貌。

经过多次比较,最终节目选定为《三大件之恋》。该节目之所以入选,是由于在可供选取的节目中,它是场面最大,表现形式最丰富,需要演员最多的节目!可是在选主要演员的时候,班委又犯愁了,为什么?——因为11(2)班适合表演的同学太多,角色分配不过来!比如节目中的“爷爷”,前后多位同学均要求出演该角色;还有“牧师”,也有同学参与竞争……

其他没能被选上出演主要演员的同学们,也纷纷在其他角色上发挥自己的特长。如赵瑞云副班长担任后勤部长,薛振斌同学主动要求承担道具工作,张永文同学一早就把摄影工作抢了下来,等等。

无论是在排练中还是最后的节目表演,11(2)班给人的感觉就是:这是一个团结的班集体!每位同学就像石榴里的一颗果实,40多位同学共同把这个集体撑得圆圆满满。

### 价值在于集体智慧

俗话说“三个臭皮匠,一个诸葛亮。”集体的智慧往往是个人思想不能比拟的。暨大EMBA11(2)班的新年节目,可以说是集体智慧的结晶。

在节目的筹备阶段,同学们各自己见,提供了数个节目以及剧本供选择,其中袁牧田同学专程写的剧本《非诚勿扰搞笑版》寓有深意,但终因角色人数较少而落选。但其中的部分精彩台词被吸纳进《三大件之恋》中。

《三大件之恋》的蓝本由班上泰康人寿的秦小兰同学提供,在台词以及演出中,全班同学、全体演员对节目的台词、造型、道具进行了充分的讨论,加入了浓浓的11(2)班元素。如演出中爷爷“借”了胡军校长台词,“挪”了班主任老师的旧三大件,“调”用了清远同学的别墅钥匙,“剪”了暨南大学EMBA的官方宣传片,最后还“造”了一份大大的11(2)班的EMBA入学通知书,节目最后唱的班歌《相亲相爱》……



小品《三大件之恋》演出现场

爱》……

节目里的每一个小小的改善,可能看起来不显眼,其实都是集体的智慧所在。

### 价值在于追求完美

虽然《三大件之恋》有蓝本可供参考,但对于EMBA的同学们来说,要么不演,要演就一定是演最好的!

追求完美首先体现在人员的选定上。当天的晚会被评为“最受欢迎男演员”的陈渡峰同学是当之无愧的男

一号,在祖孙三代新人的人员配置上,导演秦小兰同学也是费尽脑筋。结合大家的性格特点,最后终于确定将老年的爷爷奶奶的角色分配给林文生和侯志军,年轻的爷爷奶奶则由杨晓苍和秦小兰担纲,年轻的爸爸妈妈是由徐金喜和刘海燕搭档,孙子和孙媳妇自然就是陈渡峰和郑晓力。

尤其值得表扬的是在小品中饰演婚礼主持人的郑强和余家驹两位同学。自从安排郑强担任革命小兵婚礼的主持人角色后,郑强同学的认真劲



《冬天里的一把火》一下子把我们拉回了八十年代



练。

小品演出的重要部分——音效视频的搭配堪称完美。该小品的音效包括门铃声、电话拨号声、电话忙音、舞蹈音乐、背景音乐等一共13音视频文件，许多音乐的切换误差要求不能超过1秒。这对于全手工切换的音响师来说，是一个很大的挑战。而为了能完美的完成音效的搭配，11(2)班未雨绸缪，将演出当晚负责音响的谢锋老师多次请到排练现场，以了解节目的内容，同时，专门委派蒋晓如同学在后台专职协调音效播放。在最后的演出中，音效视频背景完美切换，为节目增色不少。

对于暨南大学2012EMBA新年晚会来说，《三大件之恋》是最后出场，场面跨度最大的一个节目；对于11(2)班来说，《三大件之恋》是一次尝试，也是一个里程碑；对于11(2)班每一位同学来说，《三大件之恋》一条纽带，将大家的心紧紧联系在了一起！

正如11(2)班的班歌——我们，相亲相爱！

头是最可敬可爱的。他利用最短的时间把台词背熟，并在一次次的彩排中修正台词和造型，最终的表现可以用“完美”两字来形容。余家驹同学担任的是新时代婚礼上的牧师，为了造型，可是费了不少心思，特别到商店去购买了牧师装，并向女同学借来了饰品。在排练以及正式演出中，努力的表现好每一个细节。

此外，在服装道具上也追求完美。节目敲定后，秦小兰导演就在网上查找了六十年代革命小兵的服装，包括衣裤、鞋帽、肩包、毛主席语录，甚至红角星章……都全部采购了一批，可谓巨细无遗。演奶奶的侯志军、演年

轻爸爸的徐金喜、演牧师的余家驹等同学，都是自己到商场选购适合的服装，从不计较。刘海燕和宋兆东则多次前往水荫路，将尚缺的服装和道具全部租了回来，从头套到舞蹈鞋，甚至大红花、绣花针等小物品，都是按照最高配置来办理。古董大哥大电话、冰箱洗衣机等道具，都早早准备好，直接用实物进行排



# C 商战

商场  
看不见的战场  
硝烟四起的争峰  
我们  
是永不言败的战士  
走进EMBA  
征服世界





**宋献中**  
教授,博士生导师,暨南大学副校长  
研究方向:财务管理与资本运营、社会责任会计

## 宋献中教授： 财务管理与资本运营

撰稿人：廖丽娟

随着中国经济体制改革的不断深入和发展,现代企业制度的建立,企业的经营方式、管理模式和运行机制都发生了深刻的变革。搞好财务管理,能协调各生产要素之间的组合,从而保证企业正常运转,因此,建立以财务管理为中心的运行机制是适应现代企业制度要求,符合社会主义市场经济的客观规律。宋献中教授的《财务管理与资本运营》课程主要是通过系统地对国外的财务理论进行介绍,追寻当代财务管理发展的脉络,结合我国社会主义市场经济建设的具体实践,通过大量案例的教学,探讨适应我国现代企业制度下企业财务管理的模式。

该课程的教学内容丰富多彩,教学重点突出,主要包括公司治理与财务治理;证券及资产估价;风险与收益;营运资本管理;资本预算;资本结构与企业融资策略;股利理论与政策;全面预算

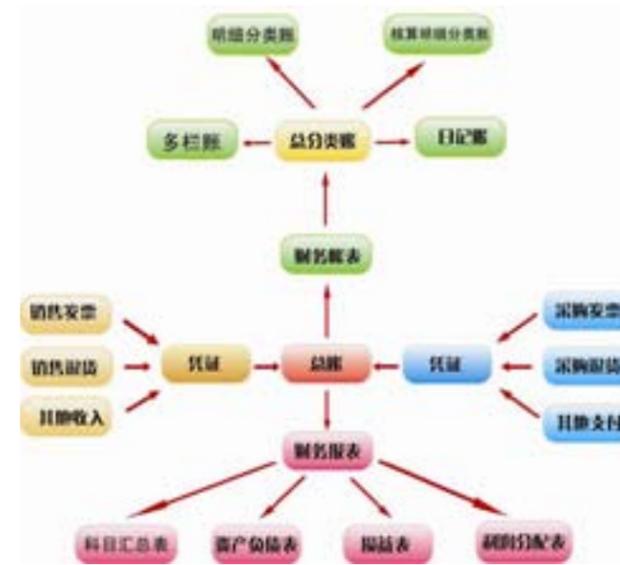
管理的八个专题。该课程主要是采用讲授和讨论相结合的方法,通过理论阐述和案例分析,力求培养学生分析问题和解决问题的能力,并能在今后的工作中,运用财务管理的理论方法,解决实际问题。八个专题环环相扣,步步深入,从认识财务管理在企业管理和公司治理中的作用和地位开始,到对西方的有效市场理论、资产组合理论、资本资产定价理论、期权定价理论、代理理论、资本结构理论等进行介绍和研究,到对营运资金充分地认识,并能结合企业实践进行有效地管理,再到对各种风险产生的原因及其对企业 and 国民经济的影响的清醒认识,并能运用科学的方法对各种风险加以防范,最后是要求学生科学掌握各种投资项目的评估方法,并能撰写有关投资可行性的研究报告。整个课程的安排有理有据,特别将抽象的理论与生动地案例相结合,例如在讲述现代企业经营环境

发生巨大变化时提出案例:“一美元利润”的中国制造能走多远?出口一台DVD售价32美元,交给外国人的专利费18美元,生产成本13美元,利润1美元;一台售价79美元的国产MP3,国外专利费45美元,制造成本32.5美元,中国企业获利1.5美元……让学生在实践中学去应用、消化所学的知识。

本次的课程不但教学内容丰富,教学方法独特,而且图文并茂,许多抽象的理论、现象等内容宋献中教授都以图表的形式展现出来,让学生耳目一新,容易理解,例如在讲述公司治理与财务治理时,教授所列的比较表——企业集团不同组织结构的管理情况对比表;企业集团中的财务管理的集权与分权的利弊;财务公司、结算中心、内部银行比较一览表等图表。同时本课程在每一章节都适当的安排相关的问题,例如:如何设计企业的财务管理制度?如何看待企业的经营风险和财务风险?有何规避措施?企业如何应对目前发生的金融风险等等相关的问题,以供学生在课堂上有所思,在课外亦动手动脑的查阅相关的资料而有所获。

宋献中教授于1988年在西南财经大学获得经济学(会计学)硕士学位,1999年在西南财经大学获得经济学(财务学)博士学位。现为暨南大学特聘教授、博士生导师。曾获得广东省“南粤教坛新秀”、暨南大学“十佳授课教师”、“优秀教师”等荣誉称号。宋老师的教学方式灵活独特,栩栩如生,深受学生欢迎,而且他学识渊博,阅历丰富,性格和蔼可亲,在课堂

《财务管理与资本运营》课程主要是通过系统地对国外的财务理论进行介绍,追寻当代财务管理发展的脉络,结合我国社会主义市场经济建设的具体实践,通过大量案例的教学,探讨适应我国现代企业制度下企业财务管理的模式。



财务管理概览表

上能够为学生们抛砖引玉,在课外亦可以为解答疑惑。其研究领域主要是企业社会责任会计、财务理论与机制、资本运营与财务战略、税收筹划等。出版《企业社会责任会计》《财务理论与机制》、《税收筹划与企业财务管理》个人专著及六十多篇的论文,主持和参与国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目、财政部、中注协和省有关部门课题10余项,多项成果获得奖励。在从事教学科研的同时,宋老师特别注重理论与实践相结合,曾主持过多家公司财务与会计制度的设计、投资可行性的研究等工作,参与过企业资产重组、买壳上市等活动。

## 吕景胜教授：商法与商业环境

撰稿人：廖丽娟



### 吕景胜

法学博士，教授、博士生导师、律师

主要研究方向及主讲课程：

企业法律实务

著有《企业经营中的法律安全研判与对策》、《经济法实务》等专著。

商法在当今社会的发达，从根本上说，是因为在市场经济发展中有商事关系的存在。商法是适应调整商事关系的需要而存在的，也是适应调整商事关系的发展而不断更新和完善的。商法的功能在于，对民法个别规定的补充、变更以及创设商法理念的新制度，并以独特的营利调节机制保护商事主体的合法权益。“无规矩不成方圆”，企业作为社会组织的一员，首先必须以法律为准绳，规范企业自身的行为，同时在瞬息万变的市场经济中，作为企业的管理者，更要以法律为导向，以不变应万变，不但要了解和熟悉法律的内容和精神，同时亦要有先知先觉地意识，防范企业法律风险。吕景胜教授的《商法与商业环境》课程正是针对企业日常经营中存在的经济纠纷、债务拖欠等法律风险，通过梳理以往企业在经营实践中所犯的 error 和惨痛教训，紧紧围绕企业经营实践的现实需求，兼收商法、民法与经济法的内容以及企业管理人员应具备的法律素质和技能等方面的知识。

该课程与其他主流课程相比，最大的特色在于别的课程在教学学生怎样创造利润，该门课程则告诉企业怎样更安全地创造利润，以及不要让辛辛苦苦创造的利润因为一个案件，或者一笔应收帐款收不回来而付诸东流，总之，这就犹如在风险来临前买了一份保险，可以及时减少损失，化险为夷。

该课程的教学内容丰富多彩，教学重点突出，主要包括企业高管和部门经理所需的实务性技能性法律实务，如合同法、公司法、担保法、商标法、专利法、商业秘密保护法、企业内控法规、产品质量法、广告法、消费者权益保护法、劳动合同法等部门法中的操作实务。同时，重点讲授诸如防范企业法律风险战略，公司治理结构，公司内部控制，企业高管违法犯罪与股东诉讼等问题。课程中涉及许多既丰富又精彩的案例，如，很多企业为了获得最大的利益，或更新设备，或增加福利、奖金调动职员的工作积极性，或学习新技术，又或者不顾法律，牟取暴利，或盗用他人的专利、制造家产品等案例，有的是值得我们学习与称赞的行为，但更多的是值得我们反思的地方。在讲授“企业在做有奖销售的真实性与合法性”的课程中，老师以“王老吉”凉茶所做的有奖销售为例。该款凉茶的促销装上标明：“发送短信加上祝福密码，就可能有机会中奖”。但当发去短信

后，回复的结果是，“感谢您参与王老吉祝福北京活动，您若中奖将有专门的人通知您”，该销售方式既没有中奖概率，也没有中奖时间，显然属于是欺性有奖销售。

本次课程不论是从教学内容还是教学方法上来看，突出一个“实”字，主要表现在以下两个方面：一是以“三实”（实战、实用、实务）带动“三基”（基础知识、基本概念、基本理论）的讲授，以问题、案例引出枯燥的法律条文和法理。二是结合管理讲法律，企业高发案率背后的原因是管理的缺失和不到位。课堂内容的组织紧贴企业管理实践，讲授企业经营中的法律误区和盲点，以往企业所犯错误和付出的代价，使企业不再犯同样的错误。以失败型、教训型案例，给不同行业的学员以举一反三、触类旁通、

前车之鉴的警示。例如合资企业浙江鹰鹏化工有限公司，多年来，投资人李传洪义无反顾地把企业的一切经营和管理权交给了应明明。而应明明充分利用了李传洪对他的信任，架空了董事会，另立公司体外循环，另立门户带200员工跳槽，应明明的身份应该算是CEO，但直到站在了刑事审判席上，他还是没彻底搞明白，自己这个CEO到底应该享有怎样的权力和承担怎样的责任。前不久，浙江省金华市金东区检察院对应明明提起了公诉，罪名为职务侵占罪、挪用资金罪和故意销毁会计凭证、会计账簿、财务会计报告罪。昔日的民企高管，如今沦为阶下囚，真可谓一步走错，则步步错。

本课程的教学思路十分的清晰，主要是针对案例而提出问题，然后分析问题，最后采取相应的措施解决问



商法是适应调整商事关系的需要而存在的，也是适应调整商事关系的发展而不断更新和完善的。商法的功能在于，对民法个别规定的补充、变更以及创设商法理念的新制度，并以独特的营利调节机制保护商事主体的合法权益。

题。同时，教学思路紧紧扣住教学目标，本课程的教学目标就是抓住以下四个中心：不出错，掌握技术性规范；不受骗，防范风险；不越界，严格依法规范经营；以法保权，掌握法律武器及时保护自身权益。

吕景胜教授现为中国人民大学法学博士，中国人民大学商学院教授、博士生导师。主要研究方向及主讲课程是《企业法律实务》，近年著有《企业经营中的法律安全研判与对策》、《经济法实务》等专著，其中《经济法实务》获教育部全国高等学校优秀教材一等奖。发表《论合同全程信用管理的法律问题》、《论如何防范合同诈骗》、《论企业担保实践中的法律误区与盲点》、《企业投资的法律风险》、《企业劳动纠纷败诉法律分析》、《房地产法律风险控制与防范》等论文60多篇。近年曾主持食品安全立法研究、中小企业法律风险实证研究等科研项目。在从事教学科研的同时，特别注重理论与实践相结合，曾为燕化集团、美的集团、齐鲁石化集团、华侨城集团、中国机械进出口总公司、中国电子信息产业集团、TCL集团、中兴通讯、北京移动通信总公司、北京电信集团等50多家大型企业及政府授课及法律咨询。

## 陈时奋教授：行销管理

撰稿人：许彩兰



陈时奋讲座教授长期任教于北美知名大学，是一位非常杰出的国际企业与国际营销管理学者，不仅学术研究表现相当优异，著作经常发表于国际顶尖期刊，担任过多本国际期刊之审稿人，同时也是个案教学法之先行者，每次来台举办演讲与研习营场场皆额满，受到学生们热烈欢迎。主要研究领域为Brand rights allocation、offshore sourcing、global branding issues、international management、international technology transfer等，学术研究与地位受到高度的肯定。今年更荣升加拿大西安大略大学(University of Western Ontario)-毅伟商学院(Richard Ivey School of Business) William Shurniak国际商务讲座教授。

行销是台湾常用的说法，其意思类同营销，两者都综合行销企划(决策)与销售执行，即想与做的结合。行销的特点是建立客户的认知，让产品好卖。

在当今社会，企业的主要问题不是产品的供应，而是客户的赢取。所以在商品制造出来之前，企业就应该对产品进行行销招揽目标客户。《行销是什么》的作者Kotler对行销下的定义是“行销管理是一门选择目标市场，并且透过创造、沟通、传送优越的顾客价值，以获取、维系、增加顾客的艺术和科学。”

基于对行销在企业经营过程中的重要作用的认识，也作为EMBA教育中的重要组成部分，本次的《行销管理》课程，由著名学者、西安大略大学毅伟商学院陈时奋教授主讲。

该课程从行销在现代经济的本质出发，继而覆盖各个方面的行销业务，包括从产品分布，产品规划，定价，广告到品牌。当然最后简要审查消费者心理。该课程旨在使学生为企业提供基本营销策略以提高企业产品价值与更好地为消费者服务。它以价值为导向的方法，不同于传统4P's模式来解释如何行销业务共创企业与顾客双赢的情况。

### 注重案例分析

本课程将使用六个由毅伟商学院和哈佛商学院出版社出版的商业案例。其中包括佛蒙特州国家银行社会

责任银行(SRB)基金的案例、英国保诚保险美国公司“提前支付人寿保险赔偿金”的案例、可口可乐新贩卖机的案例、锐步国际有限公司的案例等。陈时奋教授以这些案例为教学辅助，生动具体地分析了每一个案例中应该怎样实现合理的价值创造。案例总结主要有三个部分：消费者和生产者分离，对消费者实用的物流，生产者的成本分布，在这几个因素中发生了什么，是否需要继续向前推进某些局势？企业的利益创造模式就是通过生产—交易—消费这样的循环过程来完成的，所以消费者、物流、成本各个环节都是行销管理中必须要重点注意的。行销作为一门学科，是诞生于物流经济学的一个分支，关注的是商品的顺利售出。如果一个企业的产品出现交易困难的情况，依照现实的经济模式，就需要对产品的通道结构进行行销策略化的调整了。六个案例有着各自不同的行销特色与利弊，抽丝剥茧结合国内外经济大环境，陈教授在这4天的课程中讲述了丰富多彩的行销管理知识。

### 终极目标

本课程的教学方式有三“讲座，案例研究，课堂讨论”。这门课程的成绩是由两部分组成——课堂参与和一个项目案例报告。课堂参与占40% 通过记录每个学生的课堂表现并给予每个学生分数来实现。项目案例占60%，学生将分析情况并决定如何解决案例。这个项目一组将有4到6个成员，报告应包括三个部分：鉴定案例的问题，

分析问题，给出建议。因在很大程度上依赖于案例材料，所以，学生的准备、出席和参与是教学工作必不可少的。

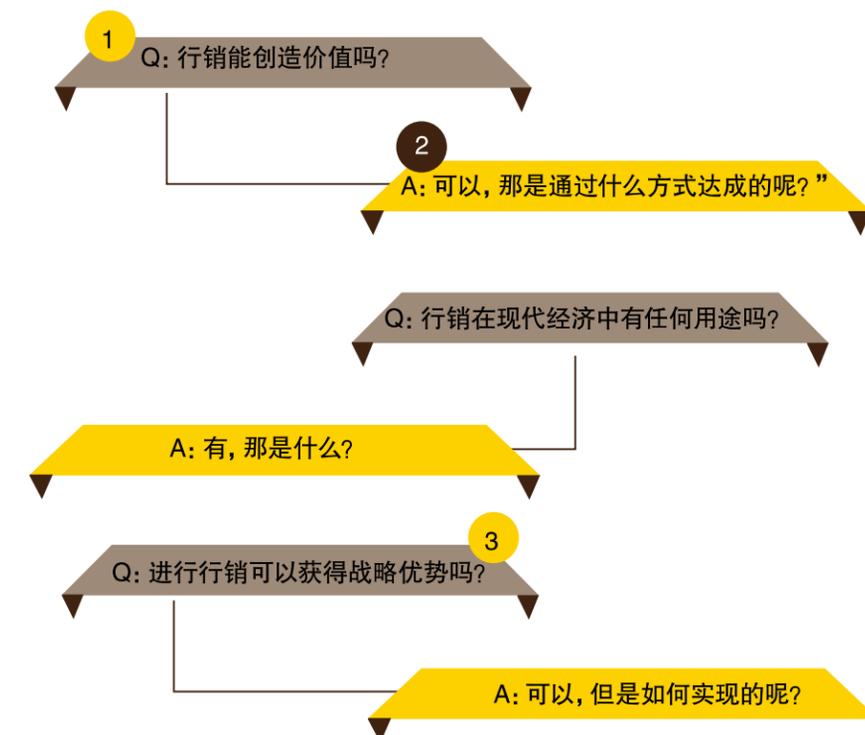
三个问题将被重点提出与解决：

“行销能创造价值吗？——可以，那是通过什么方式达成的呢？”

“行销在现代经济中有任何用途吗？——有，那是什么？”

“进行行销可以获得战略优势吗？——可以，但是如何实现的呢？”

课程的终极目标就是当你结束课程走出教室，以上三个重要问题的答案，在你的脑海中变得更加清晰与实用。





## 胡玉明教授：经理人会计

作为经理人必须掌握三种语言：外国语言、计算机语言和会计语言。只有掌握会计语言，经理人才能掌控企业经营的大局。

随着信息时代的到来，作为经理人必须掌握三种语言：外国语言、计算机语言和会计语言。只有掌握会计语言，经理人才能掌控企业经营的大局。会计是一种商业语言，现代管理学理论认为“管理的重心在经营，经营的重心在决策”。在当今的信息社会，决策离不开信息。会计作为一个以提供财务信息为主的经济信息系统，其所提供的信息是经理人据以决策所必不可少的信息。因此，经理人必须了解会计信息，并善于运用会计信息辅助经营决策。胡玉明教授的《经理人会计》课程，从提高经理人会计方面的知识着手，授课的对象可以是来自市场营销部门、生产制造部门、人力资源部门、法律部门、IT部门，或者是税务、工商以及工程部门的人员。“惊天动地”的成就最终都是用“元”和“分”来衡量的，所以，作为企业的经理人，必须了解这些数字的重要性及其可能存在的“陷阱”，以便运用这些数字改善企业经营绩效并持续取得卓越绩效。

众所周知，会计作为一种商业语

言必须遵循一些规则。这些规则就是会计准则、制度和惯例。同样地，会计从业人员对如何报告已经发生的会计事项也持有不同的见解，在会计准则、制度允许的范围内，会计从业人员可能采用不同的会计方法。作为经理人，必须了解不同会计方法带来的不同经济后果以及不同企业信息之间的比较。就像欣赏一场精彩的足球赛或亲自参加赛事一样，首先必须了解竞赛规则。经理人只有了解会计规则和程序才能“驾驭”会计信息，才能借助会计信息评价其经营绩效、诊断其战略和决策变化是否适应未来的发展，并在经营管理过程中有效地获得所需要的会计信息并加以运用，把会计作为一种战略工具。

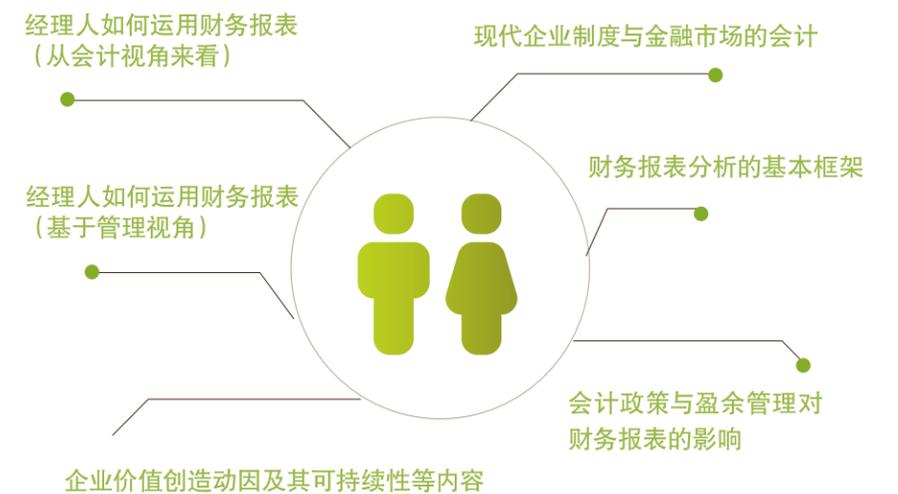
本课程的教学内容丰富，主要包括以下八个专题：现代企业制度与金融市场的会计；财务报表分析的基本框架；会计政策与盈余管理对财务报表的影响；经理人如何运用财务报表（从会计视角来看）；经理人如何运用财务报表（基于管理视角）；企业价值创造动因及其可持续性等内容。各个

胡玉明  
教授，经济学（会计学）博士，  
博士研究生导师。  
广东省会计学会副会长等职务。厦门大学管理学院 EMBA 课程特聘教授、厦门国家会计学院讲座教授。

专题联系紧密、环环相扣，构建了一个以战略为起点和终点，从战略开始又回归到战略的经理人会计基本框架。通过本课程的学习与研讨，主要是让学生理解会计信息意味着什么、了解如何运用会计信息辅助战略的实施，使企业经营从“成功”走向“辉煌”。虽然本课程需要掌握的理论知识点比较多，复杂而庞大，但在教学思想上有几个方面是比较集中的，而且很有特色，如（1）注重如何运用会计，而不是如何做会计的理念；（2）注重过程（Process）而不是结果（Result），注重理念（Idea）而不是具体方法（ways），强调树立“环境——战略——行为——过程——结果”一体化的经理人会计观念；（3）注重各种信息资料的获取，而不是各种信息资料的处理；（4）强调经理人会计体现理性与非理性的统一。

“万涓之水，终究汇流成河”，任何伟大战略的实施都离不开财务资源的支持，而任何战略之所以伟大就在于最终能够创造财务资源。本课程的教学目标十分具体明确，不但定位合情合理，而且匠心独运，主要体现在如下几方面：一是跳出传统的“就会论会计”的思维模式，树立“环境——战略——行为——过程——结果”一体化的经理人会计观念；二是以另一种视角诠释企业经营理念与财务理念的关系，使不同领域的经理人既具有财务理念，又具有经营理念，从而达到 CEO 与 CFO “讲同一种语言”（持续创造价值）、工程师与会计师“讲同一种语言”，构建一种内外部视角相结合、企业的战略与财务相融合、企业的业务与财务连为一

## 经理人会计的几大专题



体，立足财务报表、又超越财务报表的经理人会计框架；三是以“国际化与本土化”相融合的理念，打造“懂中国国情、察中国政情、明中国民情、通中国人情”，具有“国际视野、战略思维和市场意识”的经理人。更通俗点来讲，本课程的目的在于使经理人读懂财务报表，听懂商业语言，理解会计信息，运用会计思维，辅助管理决策，持续创造价值。

基于本课程的性质和授课对象，本课程采用专题研讨与案例讨论相结合的授课方式，研讨经理人会计的基本观念，例如在讲述现代企业制度与

金融市场的会计时，以现代企业制度与金融市场为背景，以“受托责任”为核心，简要研讨现代会计的两个相对独立领域：财务会计与管理会计。并在此基础上，进一步简要讨论财务报表的生成过程，从更广阔的视野和更高的起点透视财务报表。

俗话说：“师父领进门，修行靠个人”，本课程充分考虑到学生的独立性与个性化，在课程中提供了许多相关方面的参考书目，供学生在课外查阅与学习。

E  
联合会

传承华商文化，  
搭建交流平台，  
提升暨大EMBA影响力

## E羽舞动管院，洋溢青春色彩

### ——暨南大学EMBA联合会——巨银诚信杯羽毛球赛

周六下午，暨南大学EMBA联合会-巨银诚信杯羽毛球赛在暨南大学邵逸夫体育馆开打。管理学院EMBA校友、09级、10级和11级的EMBA同学们和教师们共同在球场上展现各自的风采。比赛总共分为三轮，以淘汰赛的规则，决出各队名次，历经三个多小时的激烈争夺，最终校友代表队成功登顶。

虽然正式比赛是下午两点才开始，但不少同学们的提前到场而使整个邵逸夫体育馆在开赛前即充满了生气。各个班级颜色各异的班服展现着每个班集体不同的风采，提前到场的同学们，有的在场地上对练热身，有的在场侧地和其他同学热情地交谈，没有班级的界限，没有年级的隔阂，更没有地域的限制……今天，在EMBA联合会的组织下，各个班级的同学们难得共聚一堂，令大家感到无比放松。球场上趁着比赛开始前的间隙，在场地上练着球的同学们，边打边彼此逗趣，整个球场洋溢着无比轻松的氛围。这是一场友谊第一、比赛第二的友谊赛。

随着陈超、刘海燕两位主持人的走向前台，暨南大学EMBA联合会-巨银诚信杯羽毛球赛开幕式正式开始。从大幕左侧缓缓进场的是各支意气风发的队伍，他们分别是教师代表队、校友代表队、09(1)班代表队、09(2)班代表队、09(医)班代表队、10(2)



班代表队、10(3)班代表队、11(1)班代表队和11(2)班代表队。出席开幕式的嘉宾有暨南大学校友与社会合作发展部副主任侯大铭老师、暨南大学管理学院专业学位办公室主任朱长德老师、暨南大学第五届MBA联谊会副会长张建勋校友以及暨南大学第一届EMBA联合会主席欧炎同学。

首先由暨南大学第五届MBA联谊会副会长、EMBA俱乐部理事长、EMBA羽毛球队名誉副队长张建勋校友致辞，他指出，这是EMBA羽毛球队成立以后，举办的第二届EMBA班级团体赛，更是第一届EMBA联合会成立后组织的首场大型活动。暨南大学EMBA近年来，随着入读学生人数的

大幅增长，各类学生组织逐渐完善，各种学生活动举办得如火如荼，不仅增强了同学们的凝聚力，更扩大了暨南大学EMBA的影响力。

暨南大学第一届EMBA联合会主席欧炎同学在致辞中重申了EMBA联合会成立的宗旨与目的：是为了有效整合暨大在读EMBA同学和校友资源，进一步提升暨大EMBA的影响力，同时也给在读EMBA同学搭建一个与学院、学校联系的平台，搭建一个同学、校友相互联络、交流与帮助的平台。本次由联合会冠名主办羽毛球赛，是联合会工作的一个开端，在接下来的时间里，联合会将会举办更多的学术和文体活动，为同学们提供更多的学习



资源和更大的交流平台。

本次活动的举办,除了由EMBA联合会负担主要经费外,还得到了09(2)班同学、深圳巨银诚信投资发展有限公司董事长陈桦同学的大力支持,张建勋会长、欧炎主席对此表示谢意,并颁发了纪念品。

八支参赛队伍经过抽签决定了对阵场次,投入到一场场既紧张、又轻松的比赛当中。这是一场轻松的比赛,同时这也是一场无比艰辛的比赛,因为这是班级之间的荣誉之争,每个人都不敢松懈半分。随着裁判的到位,比赛正式开始。放耳听去,整个羽毛球场充斥着此起彼伏的加油声和安静时大力的抽球声。每个球的结束总伴随着一方的欢呼鼓舞以及另一方永不言败的加油鼓励声。场上的人赛得面红耳赤,场下的人看的紧张万分。

看,小李老师即将发球,周边众人屏住呼吸,静静等待。“碰”的一声,在清脆的响声下,雪白的羽毛球,低低地越过球网,落在了罚球线上,对方两人对视片刻,场周围顿时爆发出一阵叫好声。裁判及时响亮地报出

比分。小李老师代表的队伍再得一分,比赛进行到了胶着的状态。这样的场景各个场地轮番出现,不同的是面孔,相同的是为班争光的决心!

队员们在场上尽展风采

比赛一场接着一场的进行着,不同的队伍在不同的场地之间穿梭,有的带着胜利的喜悦,有的带着淡淡的惋惜。随着时间的推移,比赛很快进行到了最后一轮,各支队伍在场边休息区安排着人员上场准备,裁判行走在报分处和场地之间,一个下午的比赛,不止是观众们的嗓子疲累,裁判的嗓子也带着丝丝暗哑,但是羽毛球协会的小伙伴们顶住了重重压力,力求为EMBA的同学们带来一场精彩的比赛,一次难忘的经历。在经历了体能的高度消耗后,校友代表队最终力压敌手,赢得了这次的巨银诚信杯羽毛球赛。所有人为之喝彩。

在经历了这样一场激烈的比赛之后,同学们脸上还留着无比的愉悦。明湖楼的晚宴更是让在场的所有人再尽兴了一把。寓有深意的团体奖杯与奖品、诙谐丰富的个人奖励,获奖者到

附:

暨南大学EMBA联合会-巨银诚信杯羽毛球赛获奖情况公布

团体奖:

第一名:校友代表队

第二名:10(2)班代表队

第三名:09(1)班代表队

第四名:09(医)与10(3)班联队

第五名:11(1)班代表队

第六名:11(2)班代表队

第七名:教师代表队

第八名:09(2)班代表队

## 光荣榜

奖项	获得者	所在的班级代表队
最默契奖	梁滨、梁楠	11(2)
神雕侠侣	李相银、赵娟	教师
最谦让奖	薛振斌、郑晓力	11(2)
最拼搏奖	方广华	10(3)
最儒雅奖	谭跃	教师
金枝玉叶奖	杨柳英、韦湘华	09(2)、09(医)
最具潜力奖	赖国香	教师
凌波微步奖	王代民	09(1)
敢斗奖	叶伟贤、方洪均	10(2)
一击必杀奖	肖庆华	校友
最有力奖	肖世雄、丁继忠	11(1)
最佳防守奖	黄铁军、周继华	11(1)、11(2)
最具丰姿奖	叶爱科	11(1)
最有分量奖	欧炎	09(2)
最英勇奖	叶云峰、徐业清	10(2)、09(1)
最犀利奖	杨俊、张耀芳	09(1)
最给力奖	李春红、吴煌辉、袁牧田	09(1)、09(2)、11(2)
最有分量优秀啦啦队奖		09(1)
最具勇气奖	秦小兰	11(2)
最具高度奖	陈剑	09(医)
最受欢迎男选手	朱湘军	校友
最受欢迎女选手	孙玲	10(3)
最休闲队员	刘海燕	11(2)
最健康队员	何健康	11(2)
声音最大、热情最高队员		陆远贵 11(1)
最佳摄影	张永文	11(2)

的表演、精彩的发言……无不为此一次难忘的羽毛球赛画上一个完美的句号。

颁奖晚宴上,台上台下一片欢声笑语

在晚宴上,为了达成EMBA联合会服务全体同学的目的,倡导同学们更多的参加文体活动,鼓励同学们平时多参与羽毛球活动,暨南大学EMBA联合会正式向羽毛球队拨付一万元的活动经费,用于支付EMBA同学们平常参与羽毛球活动的场地费用。本次羽毛球比赛的圆满落幕并不是终结,恰恰相反,这,将是暨大EMBA学生生活的一个开端!

供稿:羽毛球协会

鸣谢:

冠名赞助:暨南大学第一届EMBA联合会  
深圳巨银诚信投资发展有限公司

感谢以下同学赞助赛事用品和礼品:  
宋兆东、宋卫、杨俊、张耀芳



## 暨南大学EMBA联合会深圳分会挂牌成立

2011年12月24日晚，暨南大学EMBA联合会深圳分会在深圳大中华喜来登酒店正式挂牌成立！当晚，深圳地区各年级的暨南大学EMBA同学们齐聚一堂，庆贺深圳联合会的诞生。暨南大学管理学院主持工作副院长谭跃教授、暨南大学管理学院EMBA项目部主任凌子山老师、暨南大学EMBA联合会主席欧炎同学，以及来自广州、深圳地区的EMBA同学代表，来自深圳地区的企业家、银行业高管等50多人共同见证了这一值得纪念的时刻。

正如谭跃副院长在致辞中所说“今晚是个值得纪念的日子”，正值西方的重大节日圣诞前夜，地处改革开放前沿阵地的深圳特区处处欢乐融融。深圳地区的EMBA同学们在这一

天正式组建了属于自己的组织，是天时地利人和的共同成果。谭院长还指出：深圳分会是暨南大学EMBA第二个地方同学会，汇聚了深圳市内各个行业的精英，目前深圳同学会会员，都来自知名的国有大中型企业及优秀的民营企业，遍布能源、金融、房地产、电信等行业，是深圳经济发展中最活跃、最具活力的代表。暨南大学EMBA同学们秉承着深圳高效、创新的城市精神，必能将暨南大学EMBA深圳联合会打造成为一个优秀的组织，凝聚暨南大学EMBA的力量，为地区的发展作出积极的贡献！

随后暨南大学EMBA联合会欧炎主席、刘晓瑞秘书长依次上台致辞，欧炎主席宣读了深圳分会的主要干部名单，对深圳分会的成立表示衷心的

祝贺，并感谢学校、学院的支持以及为深圳联合会的成立不懈努力的各位同学们。刘晓瑞秘书长同时身兼深圳联合会秘书长，她表示，宋卫副主席在暨南大学第一届EMBA联合会成立大会上关于联合会重点工作的报告是深圳分会开展工作的重要指导，深圳分会将学习各地的成功经验和好的做法，结合深圳特点，注重效率、果敢包容，敢为天下先，探索出一条有特色、有亮点、有高度、有内涵的阳光大道。

接下来揭牌仪式在同学嘉宾们的热烈掌声中隆重举行，暨南大学管理学院谭跃副院长、暨南大学EMBA联合会欧炎主席、暨南大学EMBA联合会深圳分会林志坚会长、暨南大学EMBA联合会刘晓瑞秘书长共同为深圳分会揭牌。

暨南大学EMBA联合会深圳分会第一任会长林志坚同学在职演讲中明确指出：深圳联合会将实行“一三五工程”！其中的“一”是深圳EMBA同学围绕在一个联合会的中心，通过一个纲领，形成一个合力。

“三”是要将深圳联合会打造成企业家联盟的平台、沟通交流的平台、共同活动的平台。“五”是指深圳联合会将开展联谊类、学术类、参观考察类、文体类、公益类等五大类活动。

活动的最后，全体与会嘉宾及同学共进圣诞特色餐并祝酒，深圳市深业担保公司的同事们还奉上了精彩的文艺演出，共同祝贺暨南大学EMBA深圳联合会的成立。



### “携手同窗，共创辉煌”

#### 暨南大学管理学院华东EDP教育中心 主任徐盛灯在暨南大学第一届EMBA 联合会安徽分会成立大会致辞

尊敬的各位领导，老师，同学们：  
大家晚上好！

夜幕降临华灯初上，今夜高朋满座，今夜暖意融融！在这个充满势利的商业社会，在这个深秋寒意骤起的夜晚，我们因为暨南大学而聚首，因为EMBA而相约。今夜也许有人放弃了朋友间的欢娱，亲人的团聚，来为我们自己的组织成立而呐喊助威。我们的行为将会被证明是有价值的，因为我们处在一个资源整合的时代。

放眼眺望到处充满灯红酒绿的城市，在灿烂的霓虹灯衬托下妖娆迷离，今晚的我们为了不流于世俗、为了千秋同窗情的相聚，显得格外清新独立，卓尔不群。“岸上江堤还独立，水风霜气夜棱棱。回看深浦停舟处，芦荻花中一点灯”犹如此刻我们的写照，今夜注定是一个丰收的不眠之夜！

回首近五年，暨南大学将优质的商科教育从改革开放的前沿送到祖国内地，造就了一批批EMBA社会精英，为区域经济发展作出了贡献。感恩报德，乌鸦反哺，我和几位EMBA校友筹办成立了华东教育中心，为学校在内地市场的开拓

充当了急先锋，将暨南大学在职研究生项目在内地发展极大的向前推进，这也是暨大商科教育内地化成果之一。扎根于商科教育的华东中心，在全球经济市场化、商科教育需求如火如荼的背景下，将高举暨南大学的旗帜，为实现在祖国的腹深处创立暨大教学基地的目标而努力奋斗，也期盼更多的EMBA校友加入到教学基地的创建事业中来！今天，我们迎来了内地化教育的第二个成果，就是EMBA联合会安徽分会的诞生，这将是后EMBA生活，是“学习、交友、休闲、商务”的栖息地，是能量聚集而裂变的场所。华东中心将会继续为EMBA联合会的发展壮大继续添砖加瓦，有理由相信，未来我们的组织将会充满生机、无比强大！

中国的近代史分图重图富三个阶段，也产生了三代的英雄，在革命前辈英雄们解决了民族存亡和国家强大的问题后，我们面对的是“图富”的第三阶段，图富靠什么？靠的是企业企业家，也是我们EMBA这群人！如果说中华几千年的历史是帝王将相才子佳人史，而未来就是企业家的创业史奋斗史，作为企业家摇篮EMBA群体将是未来的脊梁，未来新的英雄。然而在这个瞬息万变的时代，在这个“人脉就是钱脉，关系就是实力”岁月，我们需要携手迈步，共创辉煌。“万丈红尘三杯酒，千秋大业一壶茶”，作为精英群体的EMBA人，更要珍惜过往亲密团结。商场是没有硝烟的战场，无需“阔马长枪定乾坤”，而是“谈笑间檣灰飞烟灭”，知名校友杨俭兵董事长常说：大事业往往在闲谈间定格。这将是一种从容不迫的情怀与胸襟，也是我们成立联合会的初衷，是做大事的人所追求的境界。

诚恳希望所有校友踊跃参与到EMBA联合会的各项活动中，让我们得以在此继续共同学习，共同工作，共同进步，一起探讨，一起奋斗，一起创造辉煌的事业！

谢谢！

徐盛灯 2011-10-21



## 暨南大学EMBA联合会 安徽分会宣告正式成立

2011年11月10日，“暨南大学EMBA联合会安徽分会成立大会暨揭牌仪式”在暨南大学各级领导的和历届EMBA学员的关心和支持下顺利召开，宣告暨南大学EMBA联合会安徽分会正式成立。暨南大学管理学院院长助理吴菁副教授、EMBA联合会主席欧炎先生、EMBA联合会秘书长刘晓瑞女士、安徽校友会常务副会长徐庆松先生出席会议。

会上，吴菁副教授、欧炎主席、徐庆松副会长、刘晓瑞秘书长分别致辞。吴菁副教授代表暨南大学管理学院对EMBA联合会安徽分会的成立表示热烈的祝贺，并期望安徽分会继承和发扬暨南大学管理学院忠信笃敬的精神。欧炎主席指出，EMBA安徽分会的成立是暨南大学各级领导和EMBA全体学员共同的愿景，EMBA安徽分会是暨南大学EMBA联合会在华东地区的首家分会，期待EMBA联合会安徽分会在华东地区发挥出应有的影响力。

暨南大学华东教育中心主任徐盛灯在会上发表了题为《携手同窗，共创辉煌》的重要演讲。徐盛灯主任的演讲慷慨激昂，引来台下阵阵热烈的掌声。

会上，吴菁副教授、欧炎主席为暨南大学EMBA联合会安徽分会揭牌将大会推向高潮，全体成员起立，热烈鼓掌。随后，大会宣布王洁清先生当选为暨南大学EMBA联合会安徽分会主席。

会议尾声，王洁清主席发表了就职演讲。

至此，“暨南大学EMBA联合会安徽分会成立大会暨揭牌仪式”圆满成功。

### 暨南大学EMBA联合会

英文译名：EMBA Association of Jinan University.

联合会是由暨南大学管理学院在校EMBA学生发起，是EMBA学生自愿参加并自治的非赢利性社团组织，联合会遵守国家法律法规，接受暨南大学管理学院指导和监督管理。

### 暨南大学EMBA联合会安徽分会主席 王洁清

暨南大学2010级EMBA华东班学生、中国工商银行铜陵分行行长



## 暨南大学EMBA联合会 召开2011年工作总结会议

文/黄万根



12月8日中午，暨南大学第一届EMBA联合会在管理学院召开了2011年工作总结会议。会议由EMBA联合会副主席方广华同学主持，EMBA联合会主席团、秘书处及常务理事30多人参加了会议并表决了数项决议，暨南大学管理学院副院长吴菁副教授出席会议并发表重要讲话。

方广华副主席首先对2011年暨南大学EMBA联合会的工作进行了总结：2011年，是暨南大学EMBA联合会的诞生年，在学校、学院领导和EMBA中心老师们的大力支持下，在联合会主要干部的鼎力参与下，第一届EMBA联合会的工作已经取得初步成效。并简要回顾了联合会在组织架构搭建、学术和课余活动的开展方面取得的成绩。并感谢各位老师在过去一年的辛勤付出，感谢各位联合会干部、各班级同学们对联合会各项工作的大力支持！

随后，秘书长刘晓瑞同学介绍了联合会秘书处起草的《联合会2011-2012工作规划》。在该规划中，秘书处对下一年联合会的活动提出了十数项活动建议，其中包括企业参访游学活动、春秋季节羽毛球赛、高尔夫班级友谊赛等，并向全体EMBA同学公开征

集游学活动的承办企业和各类球赛的赞助支持。

为迎接EMBA新年晚会的顺利举行，由管理学院EMBA项目部主任凌子山老师介绍了新年晚会的筹备情况，并回答了同学的问题。随后，会议正式通过了秘书处起草的《EMBA新年晚会联合会干部的分工》，确定了每一位联合会干部在新年晚会的筹备、进行及会后的各项主要工作。

随着各地分会的成立，使EMBA联合会的组织日益壮大并不断完善。继安徽分会成立后，深圳分会也即将成立。在本次会议上，联合会表决通过了《成立EMBA联合会深圳分会的决议》和《EMBA联合会深圳分会主要干部名单》，由林志坚同学担任深圳分会第一任会长，深圳分会第一任秘书长由总会秘书长刘晓瑞同学兼任。

同时，会议还增补了林志坚同学、彭锦河同学为副主席，增补刘海燕同学为副秘书长，增补宋兆东同学、任蕾

同学、林凌同学为常务理事。

在会议过程中，参会同学们对联合会下一年的主要工作进行了研讨。同学们对慈善工作的开展、自驾游组织的成立等议题各抒己见，EMBA联合会成立的初衷：一个跨班级的交流平台正在逐步搭建。

联合会主席欧炎同学对联合会的工作作了一个简单的小结，EMBA联合会本质就是为同学们服务的组织，希望同学们能够多理解、多支持联合会的各项工作。

在会议的最后，百忙之中抽空来参加会议的暨南大学管理学院副院长吴菁老师发表讲话，谈到EMBA联合会成立的目的是为了给同学们能够提供一个跨班级交流的平台，通过这半年多的“基础建设”，EMBA联合会已经基本搭建了组织框架。寄望在接下来的日子里，EMBA联合会能够依托学校，搭建平台，为同学们提供更多更好的资源。

# 品红酒，谈艺术

## 暨南大学EMBA红酒与艺术品鉴赏沙龙



11月12日晚，由第一届EMBA联合会主办的“暨南大学EMBA红酒与艺术品鉴赏沙龙”在暨南大学管理学院202室温馨举行。沙龙得到了广州市华爱文化传播有限公司大力支持，50多位来自不同年级的EMBA同学们以及毕业校友共聚一堂，共品红酒、畅谈艺术，一起渡过了难忘一晚。



为增进EMBA各班级之间的交流与了解，搭建更大更便利的学生交流平台，暨南大学EMBA联合会筹划了本次沙龙活动，并由联合会秘书处组织。经过细致的筹备工作，当天下午，原本古朴典雅的管理学院茶室被鲜花、桌布以及花瓣布置得鲜艳明亮，中西合璧的风格令人眼前一亮。



暮色渐晚，但管理学院202室的人气正逐渐升高。已到场的同学、校友们正围坐在一起，自由交流畅谈，享受休闲快乐的时光。19点30分，主持人刘海燕同学宣布活动开始。当EMBA联合会副秘书长黄万根老师发表了简短而温馨的致辞后，暨南大学EMBA红酒与艺术品鉴赏沙龙正式拉开序幕。

品酒是融合了历史、人文和感觉的多面聚合体，就像那瓶让人琢磨不透的Pinot Noir，如果你一无所知，品出来的可能只是一瓶酒而已，而当你

了解到，葡萄酒所包涵的地理历史文化底蕴、葡萄园的种植者、采摘者以及酿酒师们数年如一日，付出心血的照顾着这瓶酒的时候，你会突然感觉到这瓶酒的生命是多么的来之不易，你又有怎样的珍惜之情来品尝这样一杯酒。

品酒师通过幻灯片展示给大家介绍了红酒的起源与悠久的历史、红酒的分类以及产地、红酒的等级排序等精彩内容。宋兆东同学为同学们提供了三种不同产地、不同类型的红酒供大家品鉴。

紧接着，暨南大学EMBA2011



(2)班同学、广州市华爱文化传播有限公司总经理宋兆东又给大家介绍了几近年中国艺术市场的趋势和进行艺术品投资的一些经验。并向大家展示了自己珍藏的岭南画派的几幅代表字画和福建瓷都德化的飞天瓷器。同时，艺术品收藏爱好者杨柳英同学也把珍藏的画拿出来与大家分享。

走在飘满酒香的管院202室里，同学们一边品酒一边欣赏艺术品并一边交流自己的心得体会。同学们自发的围在一起，宛如三五知己，聊一些大家感兴趣的共同话题。本次活动也就在这样高雅欢乐的氛围中结束。

在暨南大学EMBA这个平台上  
我们提供多种视角  
剖析管理的深层次含义



## 感受“国学”的阳光

以农耕文明为基础的传统文化，培育了中华民族渴望和平、憎恶战争的特性，我国古代的儒、道、墨、兵等各学派的和平观，至今仍具有重要启发意义；

弹指一挥间，阔别大学校门已经二十年了，随着社会的发展，经济的腾飞，日感多年积累的管理经验似乎缺少理论的支撑，自己的知识结构亟需完善。为了拓展思路，提升自我，今天，我重进校门，很荣幸，成为暨大2011年EMBA的新学员，在这里我将和大家一起分享学习的感想。

子曰：“言忠信，行笃敬，虽蛮貊之邦，行矣。言不忠信，行不笃敬，虽州里，行乎哉？”。“忠信笃敬”由此成为暨大之校训。为了领悟传统文化与现代科学管理的融会，我来到了暨大。

“始有暨南，便有商科”，暨南大学工商管理学科的历史源远流长，为了感受这段历史与畅想未来，我加入了暨大EMBA。

今年是我国建党九十周年，我们看到了一个突飞猛进的祖国，一个繁荣强大国度。改革开放的成就举世瞩目，但也出现了一系列问题，主要表现在贪污腐败、教育危机、贫富悬殊、道德缺失、资源匮乏、环境污染以及复杂的世界问题等等。这些问题引起人们从制度层面上的思考并寻求解决的办法，也引发人们对传统文化的回眸。对百年来反传统思潮与实践的反思和检讨，逐渐形成一种传统文化的回归思潮，其本质上是对当代我国社会现代化转型中的文化重建的深入思考，是对中国历史、文化的深度解读，使博大精深的文化积淀在日新月异的当代社会焕发其独特的光彩，更显历史与现代的交融，这显然是一个重大的进步，是改革更加理性发展的表现。

因此，国学的热潮随着时代的脚步快速走来，声势越来越大，社会关注度也越来越强。人民大学校长纪宝成曾就“国学热”回答记者提问，归纳起来是：国学热是历史反思的结果，也是社会发展的实际需要。国学是社会主义核心价值观的一个营养源，是我国执政党的重要的政治文化

资源。

党中央关于科学发展观和构建和谐社会的设想中提出，要进一步引起全社会的反思，特别是文化的反思，从制度文化和非制度文化的反思。显然，并不是经济上去了社会就一定和谐发展，文明程度就一定提高。社会需要持续发展，经济繁荣的核心是文化，经济实力的提高最终应转化为全社会文明水平的提升，文明则主要表现为国民素质的提升。这些也都需要我们对传统文化的进一步了解和继承并赋予时代的精神。

对中国与世界来说，和平是植根于传统文化的精神之树，也是今日我国主动选择的发展道路。以农耕文明为基础的传统文 化，培育了中华民族渴望和平、憎恶战争的特性，我国古代的儒、道、墨、兵等各学派的和平观，至今仍具有重要启发意义；新中国成立以来，我国始终奉行独立自主的和平外交政策，从“和平共处五项原则”的倡导，到“和平与发展是当今世界两大主题”论断的提出，到“互信、互利、平等和协作的新安全观”的树立，再到“继续同世界各国一道推动建设持久和平、共同繁荣的和谐世界”的承诺，和平理念一脉相承，不断完善，昭示着我国综合国力的增强与国际地位的提升。

我们在这里学习“国学”的现代价值，吸收国学中的精髓，涤荡心灵，提升自我修养，丰富理论知识，使自己以阳光的心态投入到快乐的工作、生活中，谱写家庭、事业与社会的和谐乐章。

“等闲识得东风面，万紫千红总是春”，在这里，我们感受到“国学”春天的勃勃生机，领略到更丰富多彩的人生。

参考文献：

1、暨南大学马明达教授的《国学与儒学的当代价值》

## 团队比个人更重要 ——读《非常时期领导力》后感

团队利益高于个人利益。作为管理者，还应该勇于做出一些有利于公司整体利益的抉择，就算对自己的部门甚至对自己来说是一种损失。

近日，我拜读了刘捷同志《非常时期领导力》一书，对书中提出“团队比个人更重要”的观点感受颇深。

在任何一家成功的企业中，团队利益总要高过个人。企业中的任何一级管理者都应当将全公司的利益放在第一位，部门利益其次，个人利益放在最后。

这样的道理说起来非常明白，但放到实际工作中，就不那么好把握了。例如，许多部门管理者总是习惯性地把自己和自己的团队作为优先考虑的对象，而在不知不觉中忽视了公司的整体战略方向和整体利益。这种做法是非常错误的，因为如果公司无法在整体战略方向上取得成功，公司内部的任何一个部门，任何一个团队就无法获得真正的成功，而团队无法成功的话，团队中的任何个人也不可能取得哪怕是一丁点儿的成功。

好的管理者善于根据公司目标的优先级顺序决定自己和自己部门的工作目标以及目标的优先级。例如，出于部门利益的考虑，也许某个产品的研发无法在短期内获得足够的市场收益，部门管理者似乎应该果断放弃对该产品研发的投入，否则，部门在该年度的

绩效数据（如果仅以市场收益衡量的话）就有可能不是那么出色。但是，如果从公司整体的角度出发，假设该产品是帮助公司在未来二到三年内赢得潜在市场的关键因素，或者该产品的推广对于提高公司的企业形象有重要的帮助，那么，对于该产品的投入是符合公司整体利益的，部门对于该产品研发目标及其优先级的设定就应该符合公司的整体安排。

团队利益高于个人利益。作为管理者，还应该勇于做出一些有利于公司整体利益的抉择，就算对自己的部门甚至对自己来说是一种损失。

例如，我曾经管理着一个实际效果非常糟糕的项目。该项目的项目经理是我当时的老板的朋友，而这个项目也是我老板最为看好的一个项目。当时，我清楚地知道这个项目有多么糟糕，该项目的项目经理也不是一名好经理，但因为我的老板重视该项目，我始终没有勇气来处理这个问题。此外，我也担心，如果解散了这个项目团队，对我自己的工作其实也是一种否定，因为我已经管理这个团队一年多的时间了。

终于有一天，我决定在一段时间后离开公司。那时，我觉得公司多年来对我不错，我应该在离开前对公司负责，做一件对公司有益，但我一直为了自己而犹豫不决的事情。于是，我决定把这个项目和该项目的项目经理裁掉——大不了，这种做法会让我的老板不满，但它的确对公司是有好处的。

当我真正裁掉这个项目后，出乎我意料的是，公司内部的绝大多数员工没有表示不满，反而告诉我，他们是多么认可这个决定，他们认为我有勇气，有魄力。公司领导也没有责备我，反而认为我勇于承认并改正错误的做

法非常值得赞赏——连我的老板也觉得这是一个正确的决定。

也就是说，当公司利益和部门利益或个人利益发生矛盾的时候，管理者要有勇气做出有利于公司利益的决定，而不能患得患失。如果你的决定是正确、负责任的，你就一定会得到公司员工和领导者的赞许。

此外，管理者应该主动扮演“团队合作协调者”的角色，不能只顾突出自己或某个人的才干，而忽视了团队合作。

在工作中，如果遇到各部门不积极配合，互相推诿的情况，我就会给大家举打篮球的例子：“公司里的一个团队和篮球场上的一支篮球队其实是一样的。打篮球时，后卫不能脱离整个团队独来独往，不同位置的队员需要按照战术安排紧密配合，互相支持，这样才能赢得比赛。在我们的工作中，市场人员需要帮助产品部门寻找产品的合适定位，要为销售部门提供潜在的客户信息，而管理者会承担起教练的角色，为整个团队制定合适的战术。你们能够想象，篮球教练在布置战术时只是一对一地与每个队员单独讨论吗？那样的话，后卫不知道前锋在想什么，前锋不知道后卫的助攻策略，球队不输球才怪！”

最后，公司的中层管理者要善于把握自己的角色定位，让自己成为老板和员工之间沟通、协调的桥梁，而不要让自己与老板或员工对立起来。例

如，有一些管理者很容易陷入对自身角色的误解，他们要么把自己和“雇主”等同起来，与“雇员”做利益上的对抗，或者把自己视作普通员工，与老板对立。这两种极端的做法都是不可取的。其实，中层管理者既代表公司利益，也代表员工利益，他们应该：

认识到自己的中间角色，不要和员工一起盲目、片面地指责公司，也不要成为高高在上的监管者，对员工指手画脚。

以公司的整体利益为先，主动扮演协调人的角色，既考虑公司发展的需要，也为员工的个人需求着想，解决好二者之间可能存在的矛盾，让公司的整体协作效率达到最高点。

自己做了决定后，就要勇于承担相关的责任，不要把责任推到员工、老板或公司身上。

管理者应该主动扮演“团队合作协调者”的角色，不能只顾突出自己或某个人的才干，而忽视了团队合作。



企业文化与领导艺术作业  
任课教授：莫少昆教授  
2010EMBA(1)蔡艳荷  
上课时间：2010年11月

# 就业：中国经济发展过程中的战略性难题

劳动力供大于求的矛盾更将长期存在，就业压力巨大是中国经济发展过程中最为严峻的问题，更是中国经济发展过程中最大的战略性难题。

就业问题上到总书记国务院总理下到平民老百姓是最为操心的问题。因为就业是民生之本，是解决十三亿人民吃饱穿暖的问题，是人民改善生活的基本前提和基本途径；因为就业是社会稳定的基础，是构建社会主义和谐社会的重要内容，是党和政府高度重视和坚持把扩大就业放在经济社会发展突出位置原因；因为就业也是一个社会进步和发展的需要，是创造社会物质财富和精神财富的源泉；同时，解决就业问题更是中国经济发展过程中最为重要的战略性难题之一，是一项长期而艰巨的社会任务。

就业问题也不仅是中国面临的问题，更不是社会主义国家才有的问题，而是一个社会的问题，在资本主义国家更为严重的问题，现世界各国政府都面临着就业问题的困扰，如何创造更多的工作岗位，成为现代社会的一个永恒难题。就业问题如此普遍地存在于社会经济生活中，有其历史必然性。纵观中国几千年的历史，就业问题不是有了工业化之后才出现，而在原始社会也存在着就业问题，当时虽然没有下岗的问题，但客观存在着吃饱穿暖的问题，人们就的分工合作完成吃饱穿暖的任务，这个时候就初步形成了就业机会，到后来的奴隶社会和封建社会出现第一产业和第二、三产

中国宏观经济政策分析  
任课教授：陈淮教授教授  
2010EMBA(1) 王冕亨  
上课时间：2010年5月

业后，更存在着就业的问题。在历史上每次的朝代变更，表面上不在于就业问题，但实质上还是就业问题，因为每一朝代的衰落在于没有解决好民生问题，得到人民的支持；没有解决好人民内部的贫富差距问题，造成人民造反；没有解决好自身的发展进步增强国力问题，抵抗外来入侵的力量，而造成衰落和灭亡。在西文国家，每一个政党的上台和下台都与就业问题息息相关，显得就业问题在经济社会发展过程中的重要性地位。

中国是世界上人口最多的国家，拥有超过十三亿之众的人口，而且至少在未来10-15年，中国的人口还在增加的趋势。因此，劳动力供大于求的矛盾更将长期存在，就业压力巨大是中国经济发展过程中最为严峻的问题，更是中国经济发展过程中最大的战略性难题，现在和未来一段时间中国就业压力主要来源于如下几方面。

## 首先是应届毕业的研究生、大学生、中专生等的压力。

网络流行的一个词是“毕业等于失业”，这足以说明了毕业生的就业压力之大。据统计今年中国的大学毕业生就有xxx百万，而他们当中相当大一部分人受传统的思想观念和父辈影响，认为只有在国有企事业单位和政府机关部门工作才是就业，而在集体

企业、外资企业和经营个体户等不叫就业，不受人尊重，得不到社会的认可，造成主动失业。虽然经过多年的改革发展，人们的就业观念有较大的更新改变，但因此而影响就业的压力也是不小的。而近年来社会上千军万马的年青学者在争挤考公务员的“独木桥”的就业现象更值得关注，如果不改变这种就业价值观念，我们的大学生就业难问题就解决不了。

## 其次是中国农村大约有1.5亿富余劳动力的压力。

在中国的历史上是以农耕为主，西方世界进行工业革命的时候，我们的清政府还固步自封，在近代西方世界工业化较为发达的时候，我国才开始发展民族工业，工业化程度低，并受多年的战乱影响，造成中国工业化、城镇化的程度不高，从事第二、三产业的人员比例低，从事农业的人口多，可耕地小，人均耕地不足，富余劳动力多。在解放后30年我们的工业发展不足，8亿农民还是从事农业耕作，富余劳动力更多。在“让一部分人先富起来，带动更多人致富”的改革开放政策后，中国的工业化前所未有的发展，出来务工与务农的收入拉开，贫富差距的拉大，守着几分地吃不消的农民为了生存问题，为了跟得上邻居



现代社会，是一个竞争的社会。要生存，就得有头脑；要发展，就得有本领。知识就是力量，智慧就是财富。只有自强，才能自力。世界上没有免费的午餐，更不可能有永远免费的午餐

的生活水平，也得余下老小外出打工，造成大量的农村剩余劳动力向城镇转移，对城镇有限的就业岗位竞争是不可避免的。

## 第三是就业竞争的国际化的压力。

随着中国对外开放的程度加大，有不少外国人来到中国打工，争夺了中国劳工的部分就业机会，增加我们的就业压力，但这不这只是就业竞争的国际化的表面，是冰山一角。在当前的经济全球化的竞争中，最稀缺的资源是就业岗位，有了这个资源，我十三亿人民的吃饭问题、社会的和谐

问题和社会的发展问题等都办好，没有这个资源，可能什么事情都办不成。现今世界许多国家对中国进行“反倾销”，提出“中国威胁论”都是因为中国成为世界制造业中心，将更多的就业岗位配置到中国来，流动到中国来，转移到中国来，造成它国就业问题严重，这才是真正的就业竞争的国际化。

## 第四是下岗失业的压力。

随着经济结构调整的深入和企业改革的深化，国有企业和集体企业的体制性失业压力在经过多年政府的政策指导虽逐步减轻。但余留下来的就业问题未完全解决，还有当年相当

# 寻找利润区

在学习完李海舰老师的《新战略管理》后，感触很深，收益良多，是近几年来我最有收获的一堂课之一。

我在平安人寿保险股份深圳分公司工作8年半，从一名普通的业务员成长为公司的业务总监，成长为100万年薪的职业经理人，成为保险行业里的顶尖成功人士，经常去全国各地去分享成功经验，但近两年我感觉自己收入上突破不大，社会地位也不高，困惑就越来越多，似乎碰到了职业发展的天花板，期间我也跟其他总监和这个行业特别优秀的人群做了些深入沟通，发现类似的困惑他们都有。因为我们这个行业优秀的人士接触的人群往往更加优秀，他们不仅收入比我们高的多，而且他们的社会地位比我们高不少，这样就会导致我们这个群体心理失衡，幸福指数下降很快。

但何去何从？我们也不可能放弃这个事业，我们把它比喻成“鸡肋”，于是工作上会出现抱怨，工作中的幸福感从达成目标的高幸福感和成就感下滑到消极应对。

在学了《新战略管理》后，我发现我所处的保险业是符合利润的六大走向的，因为其中一条，利润从实体经济转向虚体经济，我所在的行业正处在利润区，后来我查阅了经济学家陈志武写的《金融的逻辑》这本书，他在书中讲到未来的中国发展金融业是唯一的出路，目前中国金融业的产值占GDP的比重只有4.6%，而美国这个数据是24%，发达资本主义国家平均在15%以上，也就是说中国要真正从大国变成

强国，必须要发展金融业，包括最近闹得沸沸扬扬的国际板即将推出的消息也证明了政府发展金融业的决心。因为经济的竞争归根结底是资本的竞争，市场领先可以赢得时间，技术领先可以赢得空间，而资本领先可以二者兼得，经济决定政治，只有拥有一个开放的，有竞争力的，多元有序的金融市场才能更好的服务中国的经济，才能让更多的企业从中国制造转型为中国创造，才能更好的支持中国民营企业的发展！

可我依然困惑？但海舰老师在《新战略管理》里讲到的“佛学三段论”让我有突然开悟的感觉，说醍醐灌顶也不过分。我把保险事业经营分成三个阶段：保险只是保险；保险不是保险；保险还是保险。

一、保险只是保险分两个方面理解：1.只会卖保险产品的人是很辛苦的，因为大多数人比较抵触保险，原因是之前的业务员死缠烂打，各户印象很差；2.一些保险做的特别优秀的从业人员，比如我这类，在相对成功后局限在保险领域，而没有看到整个大金融的机会，特别是平安保险的从业人员，因为平安本身就是中国唯一一个拥有所有金融牌照的综合金融集团，简单讲就是没有跳出保险看保险。故被局限了的事业抱怨就多。

目前在整个金融业保险的利润是最低的，2010年中国金融业的利润超过10000亿，其中银行的利润占了8000亿，其中中国工商银行的利润达到1300亿，超过中国所有保险公司的利

规模的下岗职工处于待业，这些待业人员与就业人员之间无形之间存在着不小的矛盾。同时，在当前的经济形势下，企业的用工形式相对以前灵活，企业可以因应自身的经营情况调整用工人数，而至无法经营而破产，造成下岗失业压力的增大，再就业的任务加重。

## 第五是科技发展与就业的矛盾的压力。

随着当前科技日新月异的发展，生产技术进步，同业的竞争压力的加大，企业为了生存必需不断提高自身的竞争能力，就得采用自动化程度更高的先进设备和工艺，就得减小富余劳动力。我们银行就是一个很好的例子，从当初的手工记帐到电脑记帐，从柜员到柜员机，从网点经营到网上经营，等都是在不同情度减小人员劳动，但如果我们还停留在以前手工劳动为主的环境，我怎么跟同业竞争，怎么跟世界竞争，怎么能站得住脚，那会造成更多的人失业。在中国的层面，历史上落后就得挨打的例子历历在目，不加大科技的发展，不加大工业化生产，提高企业的生产效率，提高企业的竞争力，提高国家的国际竞争力，是不可能的，这必然带来机器“驱逐”人，这就造成就业压力的进一步加大。

面对我国十三亿人口，巨大的就业压力，如果不能处理好就业问题，我们30多年的改革开放成果将受到影响，我们进一步的经济将受到严重的阻力。虽经受这多方面的就业压力，那我相信我们国家通过发展一定

能解决就业问题。对于上述的就业问题，可以考虑以下对策。

首先，要以发展的眼光来解决问题。就是要加大对外开放吸引外资来华投资，争取更多的国际就业机会，大力开发新的就业岗位，同时加强民营企业的发展和走出去，进一步提高工业化的程度，扩大就业岗位。千方百计发展第三产业、社区服务业、劳动密集型企业和中小企业等开发更多的就业岗位。努力把发展个体、私营、外商投资、股份合作等多种所有制经济与扩大就业更好结合起来，鼓励应届毕业生、下岗失业人员自谋职业、自主创业和多种灵活形式就业。

其次，要保障好体制转轨导致的下岗职工和离退休人员的社会保障。虽然体制性失业逐步减轻，但随着时间的过去，社会经济的发展，当年下岗人员与在岗人员的待遇差距过分拉大，生活水平的拉大，导致新的社会矛盾问题出现，要确保下岗职工基本生活保障和企业离退休人员基本养老金的足额发放工作，切实帮扶困难群体人员再就业，减小他们之间的距离，减轻社会矛盾，就不会出大的社会问题，相应的就业问题得到解决。

第三，重视舆论引导，转变就业观念。要使广大群众懂得，特别是应届毕业生懂得，在社会主义市场经济条件下，不可能一个人在一个单位、一个岗位“终身制”。变更工作或者暂时失去旧工作，寻找新的工作是正常现象，以后也是经常现象。这体现人对职业选择的自由和职业对劳动者标准的要求，是社会进步的表现，也是社会

经济发展的必然。要转变就业观念，改变过去那种认为在机关、学校、国营企业就是有工作，就算就业，个体、私营，甚至小商小贩就是无业的陈旧的老思想观念。无论什么所有制形式，无论什么行业，只要法律允许，只要创造价值，贡献社会，就要大力支持和提倡。

第四，要重视对下岗职工、失业人员的培训，鼓励就业困难人员学习职业技能，提高他们的就业能力。政府要千方百计想办法给人民找饭碗，但更重要的是要教人民学会制造饭碗，并能挣饭吃，这才是最根本的。现代社会，是一个竞争的社会。要生存，就得有头脑；要发展，就得有本领。知识就是力量，智慧就是财富。只有自强，才能自力。世界上没有免费的午餐，更不可能有永远免费的午餐，要让大家牢记这个真理。

第五，要关注收入分配，提高就业的积极性。在改革开放后，收入分配制度放开，人们之间的收入分配差距拉大。在还没有完全解决温饱问题的人们有工作解决温饱后，随着时间的过去手头上有了积蓄，对工作已有所选择，特别是80后的从业人员，上班的收入不较上学时的花费多，造成从业的积极性低，造成“有工没人做，有人没工做”的就业境地，造成珠三角的民工荒的出现。如不及时调整收入分配，增加工薪阶层的收入，使工薪阶层分享到经济增长的成果，我们的就业压力和社会矛盾问题就难以解决。



# 角色的挑战

——暨南大学2011年夏季EMBA班开学典礼感悟

做惯了领导，被人习惯称呼“老总”的人，某一天被人突然称呼为“同学”是个什么感受？一个因为工作忙而经常不回家看望老人的人，习惯于被身边的孩子称呼“爸爸”，突然有一天心血来潮要回家看看，见到老人的第一面，被父母称呼“儿子”的那一瞬间，竟然热泪盈眶，才知道有父母在才是人生最大的幸福。

称呼绝非偶然，是一个人社会角色的分工。当然社会角色的分工绝非偶然，呼之有道。为人子，人生最重要的角色，从生到死，要表演一辈子，只是可惜的是没有一个标准告诉我们如何才是最好的孩子（当然公在人心，道德范畴会告诉每个人如何为人子）；为人父，必然结婚生子，才能享受这个角色专利，所谓“天伦之乐”于此为源，断不可跨越（君不见无儿女者的折磨和心痛，亦是如今众多不孕不育医院最佳的生存环境）；为领导，是个人打拼的结果，是社会和企业对个人能力的认可。当然下属是否真心呼“领导”另当别论。角色还有很多，如为员工、为战友、为邻居——，像极了京剧中的生、旦、净、末、丑。一个人在一个角色上做久了，很容易被认为理所当然，于是成为习惯。某企业家做的很成功，经常被人称呼“\*\*董”，结果回到家中，家人亦如此称呼，其人竟然坦然受之。李克非在《京华感旧录·由〈霸王别姬〉想到的》：“每个戏班都有自己固定的生、旦、净、末、丑，在某一出戏中扮演某一个角色，除特殊情形外，几乎都是一成不变的。”演戏如

此，生活中的角色也大抵如此了。

之所以谈角色，实际上是由暨南大学2011年夏季EMBA班开班的经历感受深刻。正如班主任讲：大家做惯了老总，亦被习惯称呼老总。只是从今天开始要被称为同学，大家要适应未来两年半的学习生活。离开校园很久的人，已经淡忘了同学这个角色，有一天突然回到校园，那种久违的亲切感油然而生。班主任的教导其实蕴含着一个深刻的道理：要做到“空杯心态”，忘却自己以往的身份，做好学生这个角色才是读好书的前提。

今天要转换角色，我当然要认真对待自己的每一言行，试图开始用学生的角色对待自己。“角色”一词的源于戏剧，自1934年米德（G.H.Mead）首先运用角色的概念来说明个体在社会舞台上的身份及其行为以后，角色的概念被广泛应用于社会学与心理学的研究中。社会学对角色的定义是“与社会地位相一致的社会限度的特征和期望的集合体”。看起来角色由来已久，似乎我做管理的角色也是由来已久（至少有16年以上），但是今天我要适应新的角色，做一个合格的学生。

角色的转换源于内心的始动力，尤其是在几个角色之间不间断地转换（工作生活需要），就需要一个较好的平衡智慧，其实就是一个好心态。今天我做学生，就要告诉自己为什么要来做学生。想来想去，大概有三个原因：一是自己需要，需要充电补充知识和能量。“读一书，增一智。不吃饭则

经济的竞争归根结底是资本的竞争，市场领先可以赢得时间，技术领先可以赢得空间，而资本领先可以二者兼得，经济决定政治，只有拥有一个开放的，有竞争力的，多元有序的金融市场才能更好的服务中国的经济

润总和。以浦发银行为例，它去年的净利润有近180亿，这个数字超过去年平安人寿和平安产险全年的净利润（去年平安集团的净利润是240亿左右），而且平安保险的盈利能力是排到行业前面的，中国有50%以上的保险公司是亏本经营的。从盈利能力可以理解为什么保险从业人员是金融业里面收入最低的，去年保险从业人员平均收入只有1600元左右，比2009年还负增长了近200元，有人戏称“保险比不上保安，更比不上保姆”；当然保险业最顶级的人群收入也没办法跟银行、证券、信托中优秀的从业人员比；比如证券公司中投行部中优秀的投资经理年收入在500万以上是很正常的，顶尖的投行经理收入往往能突破1000万，而这些收入保险中的成功人士就只能想象了。原来我会觉得很不公平，后来我学习《新战略管理》后，我就明白了，因为我们虽然同处金融区，但保险恰是在金融业里的“茅坑区”。

平安这十多年的发展就是一个不断寻找利润区的过程，平安1988年成立，当时只能卖财产保险，1994年开始卖个人寿险，因为在保险领域，人寿保险的利润比财产保险的利润好得多，平安寿险去年的利润比平安产险高近20倍；而中国80%以上的财产险公司去年都是亏损的。从财产保险到人寿保险，平安完成了第一次华丽转身；之后平安有进军证券、信托和银行领域，现在的平安有保险、银行、投资三根支柱，下辖9个圈子子公司，揽括所有的金融牌照，可以预测其未来将引领中国综合金融的发展，其利润将越来越

其实财富的累积，几百万到几千万是个坎，几千万到一亿以上难度并不大，当然PE是有风险的，故在投资上不能把鸡蛋放在一个篮子里，要分散投资，要量力而行，不能影响生活品质，虽富贵险中求，但要有抗压能力。最好是多找几个项目，分散风险，并寻找更好的利润。

为什么这是保险从业人员中顶尖人群的最佳利润区哪？因为这些顶尖人群手头往往有非常好的企业项目，本着李海舰老师的把客户资源用到极致的原则，当然前提是我们能帮到我们的客户。若我们能成功一个项目，做保险就要做30年，故找到利润区才能找到最大的利润。

上了《新战略管理》的课后，我明白了去有利润的地方去找利润的道理，从而上升到第二个层面：保险不是保险。

二、保险不是保险也分两个层面理解：1.对一般从业人员而言要上升到保险是人际关系的层面，关系是看不见的树根，是核心竞争力；保险是服务品质，产品都是同质化的，服务才能异质化；2.对顶尖保险从业人员而言，保险只是根据地，而整个大金融才是我们的舞台。发展方向有两个方面：A.个人综合理财规划师是职业发展方向；B.公司金融是自我财富突破的最佳途径。

平安的综合金融的战线很长：人寿保险，财产保险，健康保险，养老保险，证券业务，银行业务，信托业务，投资业务，基金业务等。其中的投资业务和企业上市的PE项目是最具备财富杠杆效应，比如找到一个合适的准备上市的企业，然后帮它引进风投、保荐人、律师、会计师，之后自己可以投点资，比如投200万，而目前在中国中小版或创业板上市，平均能涨20倍左右，这样四五年一出来就有4000万左右，

为什么这是保险从业人员中顶尖人群的最佳利润区哪？因为这些顶尖人群手头往往有非常好的企业项目，本着李海舰老师的把客户资源用到极致的原则，当然前提是我们能帮到我们的客户。若我们能成功一个项目，做保险就要做30年，故找到利润区才能找到最大的利润。

三、保险还是保险也分两个层面理解：1.不管保险如何变，保险最原始的功能即它的保障功能依然是保险区别其它理财产品最重要的功能，生老病死的问题是每一个人都要碰到的问题，而保险是最佳的解决方法；而财富的传承和避税，在全世界来看，通过保险来做是最稳妥的方法；2.而对于保险业的顶尖人士而言，保险的客户和团队是他们的基础，有了这个基础，才能迈开脚步去做其它的投资项目，保险是他们的避风港。

综上所述，不论企业或者个人的发展，都离不开财富的累积，而财富的累积，必须要找到利润区。利润区的寻找依赖什么？必须依赖新战略思维，战略上必须要有一个宏观考虑，方向上必须要对，否则任何的努力都是徒劳。

儒商文化与  
心智模式调适/团队拓展  
任课教授：李海舰教授  
2011EMBA(2)班朱宜群  
2011年6月

饥，不读书则愚”，可见古语对学习的认识更深刻。参加开训典礼，认真聆听教授们的讲学，受益匪浅。我与同事分享：在办公室工作一天，腰酸背痛腿抽筋，恨不能马上回家休息；听完教授的课，感觉精神倍棒，神清气爽，如沐春风啊。同事听完笑答：工作是放电，当然软弱无力；学习是充电，自然精神大增。很形象，有道理，这就是内心的原动力。二是工作需要，需要更宽广的知识面去应对挑战，需要更精深的专业去迎接竞争。“学如积薪，后来者居上”，管理者更多的是应对压力，如何在压力中学会积累经验，获得成长，学习就是最好的方式。二十年前的学习是从理论到实践，而今天的学习更多是从实践到理论，这是一种升华。三是社会的需要，需要综合能力强的复合型人才。今天的社会竞争力不简单的是学历文凭，更多的是包括学历、学识、资源和能力在内的全面竞争。我曾经面试过无数的毕业生，论考试成绩和长相不乏优秀者，但是都被我弃之不用，究其原因，总感觉好多年轻人华而不实。比如一个面试的大学生告诉我自己喜欢读书，我问他喜欢什么书？他回答哲学，又问最喜欢那个哲学家的书或者记住了那些哲学名言？结果让我大失所望，他竟然无言以对。是否自己也会有一天被社会所套牢，只记得为今天拼搏，而让自己一点点退化到简单的生存状态呢，因此学习就是一种自我警醒，告诉自己未来在哪里。

如何做好现在的角色？现在的角色就是学生。

拿二十年前的心态去做学生肯定行不通。二十年前做学生，最重要的品质就是听话照做，按时完成作业。我读书的时候还是国家包分配，对社会和就业几乎是一无所知，也不需要去明白什么，反正毕业就是国家分配，单位无所谓好坏，有饭吃就可，所以那时

候做学生是比较轻松的心态。虽然今天是被单位支持来读研，但是压力还是很大的。单位拿出时间和费用支持自己来读书，要的不简单是做一个听话的好学生，而是有收获能够应用实践解决具体问题的干部，是未来企业的主人。看看当今那些拿到文凭就面临失业的大学生，才感觉其实自己的身份更特殊，“拿工资的学生”，听起来好像没有什么压力，其实压力都在心底深处。因此做一个好学生的标准自然也就没有那么简单，最起码要做到以下几点：

一是做学生的“阳光心态”。既来之则安之，“学会自我负责，学会活在现在，学会自我激励”，暨南大学的第一课《阳光心态和快乐工作》已经态度鲜明地告诉我们这群社会研究生未来的学生生涯如何度过。

二是融入学校氛围和团队生活。著名科学家加菲劳关于求学给出了三个条件：多观察、多吃苦、多研究。我感觉这很适合我们这样的社会大学生学习的特点：多从案例中学习，多从实践中学习，多从研讨中学习。暨南大学管理学院院长李从东先生在《百年商科的历史与未来》课程中讲到，暨南大学管理学院办学最好的是EMBA

**角色的转换源于内心的始动力，尤其是在几个角色之间不间断地转换（工作生活需要），就需要一个较好的平衡智慧，其实就是一个好心态。**

教育，其中特别提到案例教学已经与世界知名学府看齐，甚至已经达成互通有无相互借鉴的水平。暨南大学EMBA教育三大特点：本土理论的提炼、本土案例的开发和中国视角，极大满足了这些社会学生的需求。

三是提升个人修为，为EMBA注入全新的概念。学以致用，学有大用，学能常用，建立终身学习的习惯和技能，这是一个时代赋予每个企业管理者的重任。随着全球化浪潮的不断延伸，二十年前灿烂美好的全球化梦境已经被现实的残酷所击碎，金融危机、地产泡沫、资源战争、世界性通胀等等问题，随着全球化一同扑面而来；二十年前的创业和经营更多是本土的问题，而今天更多的是全球化的负面影响和扩张，是某一个热点区域或问题导致的突然危机环境。管理者解决的首要问题可能不是技术和专业问题，而是思考方式、战略观念、危机处理等一些前所未有的边缘或者纵深的问题。因此，学习就是建立自己更高的修为金字塔，让自己站的更高，走的更远。无论是一天的拓展训练，还是马明达教授的《国学与儒学的当代价值》，都是站在一个全新的层面诠释个人修为，帮助每个研究生能够建立自己的价值判断标准。用什么去建立？本土文化，只有民族的才是世界的，毕竟我们生存在自己的土地上，需要自己的文化氛围滋养。

自今天起，我已经明确一个全新的角色：做回学生，而且要做合格的好学生。好学生的意义就是做好学问，做好未来生活、管理和社会需要的大学问。孔子对学生的要求其实很简单：“学而时习之，温故而知新（《论语·学而》）”，就从当下的这次作业做起。

EMBA生活，就从学生角色开始吧！

**X&Y®**  
**兴业卓辉**

# 深圳市兴业卓辉实业有限公司

深圳市兴业卓辉实业有限公司，成立于1996年，主要从事净化产品、防静电产品的开发、生产及销售。我公司拥有先进的无尘布、无尘纸、SMT自动擦拭卷纸生产设备，防静电净化服、防静电屏蔽袋及净化棉签生产线，具有设备先进齐全的检测中心以确保产品的技术性能符合客

户要求。还能为客户提供专业的防静电地板及净化工程的设计及施工，为客户提供安装、测试、售后服务及培训工作等。



无尘布  
Cleanroom wiper



无尘擦拭纸  
Cleanroom non-woven Wipes



防静电工鞋  
Anti-static shoes



SMT 自动擦拭卷纸  
SMT Stencil Roll



防静电无尘服  
Cleanroom ESD Garments

[www.xing-ye.com](http://www.xing-ye.com)

华南(深圳总公司)  
电话: 0755-27806543  
传真: 0755-27808350  
电子邮件: sales-hn@xing-ye.com

华东(昆山分公司)  
电话: 0512-57868511(8线)  
传真: 0512-57868522  
电子邮件: sales-ks@xing-ye.com  
华北(北京分公司)  
电话: 010-67866697(15线)  
传真: 010-67863240  
电子邮件: sales-bj@xing-ye.com

厦门办事处  
电话: 0592-5778418  
传真: 0592-5714983  
电子邮件: sales-bj2@xing-ye.com  
成都办事处  
电话: 028-86728992  
传真: 028-86726590  
电子邮件: sales-cd@xing-ye.com