

暨南大学
EMBA
高级管理人员工商管理硕士
Executive Master of Business Administration, Jinan University
百年商科 传承智慧

暨南大学EMBA 为世界培养 熟谙中华文化的企业家

暨南大学2015年EMBA春季班现正热招

全国统一招生热线
133-9265-8833

终身学习的华商教育理念、持续改进的“三三制”教学模式、汇聚庞大人脉商脉资源的校友网络计划、国内首创的华商管理案例基金平台、华南地区最具影响力的华商管理论坛、全球商业文化交流的宽广平台等众多带有“暨南”烙印的教学实践活动使每一个入读暨南大学的EMBA学生都将受益终身。



暨南大学
JINAN UNIVERSITY

地址：暨南大学管理学院203 电话：020-85220049 85220050
网址：www.jnemba.com 新浪微博：@暨南大学EMBA

传真：020-85222876
微信：暨南大学EMBA



二十一世纪 商业评论

新 商 业 的 敏 感 者

| 21st Century Business Review | 21cbr.com |

P4 新“师说”

象牙塔的学究们，何以能应对学员更挑剔的眼光？

P10 终身学习的不二法门

用“三三制”教学模式，完美地诠释了“终身学习的华商教育理念”。

P21 华商的嬗变

充电、交友、圆梦，是这群精英们的最大交集。

华商领袖是怎样炼成的

对很多人来说，两年的时光过去就过去了；但对一些人来说，两年的经历却能够终生受用。他们是不远千里从五湖四海赶来的EMBA学员。在这里，他们将全方位体验“终身学习”的理念，经受“三三制”教学原则的熏陶，并将破蛹化蝶般地实现华丽转身。在这里，他们的目标很直观——致力成长为熟谙中华文化的企业家。

卷首语

1 企业家何以华丽转身?

启程

开学了, 从这里起航! →

师说

4 新“师说”

5 理论跟创业关系的张氏之问

6 左小德的开心事 

8 求解“用工难”的叶氏思维

砥砺

终身学习的不二法门 →

10 “知行合一”的知行团

12 分享“得”与“失” 

13 商道大比拼

14 螺旋式教学的基因

听, 那些智慧的声音! ↓



汇智

17 “同学感情最好的 EMBA” 之体验

18 课外的大家庭——暨南大学 EMBA 联合会

18 “企业公民” 交响曲——暨南大学 E 慈善会 

19 品茗会友论人生——暨南大学 EMBA 暨语茶社俱乐部

19 国韵之魅——暨南大学 EMBA 国韵·女子俱乐部

← 摄出快乐——暨南大学 EMBA 摄影俱乐部

20 运动中融合与提升——暨南大学 EMBA 羽毛球队、网球队、足球队……

20 高球, OK! ——Ok 高尔夫球队

嬗变

← 华商有的嬗变

22 叶惠全: 分享、感恩的心路历程

23 吴文志: 别样的两年成长记

24 王庆祥: 花甲之年再启程

企业家何以华丽转身？

作为一项舶来品，十多年前才踏进国门而近年来大热的EMBA项目，到底学的是什么？两年的求学经历，会让很多EMBA学员深有感触——因为这两年的学习，与高校的教育既有相同，也有不同之处。

接受教育，是为了什么？获取技能、开拓视野、历练思维、塑造价值观……大家都明白这个道理。任何一个学习，无非这几点目的。EMBA的学习也是如此。

询问报名EMBA学习的理由，所有的学员们都有着共同的理由——更新知识、开拓视野、提升理论修为……是的，随着我国加入WTO后，中国的产业迅速融入全球经济体系，风云变幻的国际经济环境和日新月异的科技进步，意味着企业家必须更熟悉国际商业规则、对技术进步更有把控力、具备更开阔的视野以及更高超的企业运营管理能力。在学习中不断充电，以获取更多的现代商业知识，了解最前沿的商业语境，这正是EMBA的一个宗旨。

另一方面，EMBA的学员，大多是成功打拼出一个商业世界的企业家，他们拥有着扎实的企业运营和管理的实战经验，这与其他学生群体相比有着鲜明的特征。同学之间，本身也可以取长补短。

因此，EMBA的教学模式，注定与普通的教学有着不一样的地方。国内华侨最高学府暨南大学EMBA的教学，就有着鲜明的个性。

暨大管理学院是我国2002年首批准开办EMBA学位教育的试点院校。能率先开办EMBA教育项目，与暨大百年悠久的人文传统和深厚的学科底蕴分不开。“始有暨南，便有商科。”早在1918年，暨南大学便设立了商科，到上世纪30年代便形成了全国最全的商科体系。经过近百年的积淀后，暨大拥有着雄厚的华商教学基础，暨大管理学院创办EMBA项目，也就顺理成章。

因对商科教育的深刻理解，特别是针对企业家群体成长足迹的精确把握，创办之初，暨大EMBA项目就形成了“终身学习”的华商教育理念。不论年龄、不论行业、不论层次，只问时代发展的需要——与时俱进，在终身学习中不断提升自己，推动个人境界和事业的升华。

在暨大EMBA的教学中，独创性地摸索出了“三三制”模式，即推崇三分之一的学习收获来自于课堂教学，三分之一来自同学之间的交流，及三分之一来自于企业的考察实践和移动课堂。

从开学、团队训练、理论课学习到案例讨论、实地考察、国

内游学、海外课堂、华商论坛等丰富的学习安排，再到诸多俱乐部平台的互动乃至毕业之后同学间的不定期聚会和交流……无不体现着暨大管理学院EMBA教学的“终身学习”宗旨和“三三制”原则。

这样的教学模式，实际上就是强调学以致用和行动学习法，包含实地考察、角色扮演、实施变革项目，通过国内国际实践模块、商业情境模拟得到更充分的展现。同时，让他们从自身的经验学习，并分享彼此的经验，让知识的来源进一步拓宽。

这样的教学模式，也与过去传统的过于强调课堂授课有着巨大的差别——课堂只是一部分，还有在实践考察、论坛、讲座等方式提出中国企业管理中的问题来引起学员的思考，在思想碰撞中激起新的理念和火花。通过各种不同方式的历练，让学员们深刻体验“终身学习”理念的同时，也促使他们在能力、视界、思想等方面多角度、全方位地得到提升。

这样的教学模式，就是让学员们要求现代企业家和高层管理者具有宽广的全球化战略思维、先进的知识经济理念、锐意创新的企业家精神以及沉着应对国际竞争挑战的能力。让管理者的能力有着质的飞跃，让企业家突破成长的瓶颈，让土豪成功转型为国际化的商界精英。

正如暨南大学管理学院执行院长谭跃教授所总结的，务求将暨南EMBA学子培养为熟谙中华文化的企业家。

这，正是暨大EMBA教学的一个本质。

暨大管理学院，也乐见学员们在短短的两年里实现华丽的转身，以及在未来事业的持续跨越。■

开学了，从这里起航！

相聚是缘。

当学员们注册完入学手续那一刻起，就彼此紧密地联系在一起，成为了暨南大学管理学院的一份子。

来自五湖四海的企业家们，能相约在美丽的明湖畔，一起感受百年名校暨大的风采，是很值得期待的。因此，当学员们不远各地来到这里的时候，开学就是一个非常让人兴奋的事。

暨大 EMBA 新生活的日程大概有了 3 天的时间。在这 3 天里，学院安排了丰富的活动。比如入学教育、参观、拓展活动等。

要真正成为暨大 EMBA 的一份子，首先要对母校有一个真切的认知。这个认知，从参观校史馆开始。

在开学典礼活动的那天，在

校史馆里，学员们了解到暨大这所即将是自己的母校的成长历程——从 1906 年清政府成立的暨南学堂，到 1918 年成为全国第一批创设商科教育的高等学府，再到 1998 年成立管理学院，四年后又成为全国首批获准开办 EMBA 学位教育的试点院校。历经百年沧桑的暨南商科教育不断地开创辉煌，以其雄厚的实力屹立于国内高校之林。能在这里有着浓郁学术氛围和深厚文化底蕴的校园里学习，学员们的自豪感都会油然而生。

开学伊始，学院就安排了入学教育，为学员们奉献了几堂博大精深的国学讲座和如心灵鸡汤般的心理学讲座。这让初来乍到的学员们，感受到了学校雄厚的学术底蕴和人



1

1. 新生入学拓展
2. 学员聆听开班讲座
3. 《阳光心态与快乐工作》专题讲座
4. 学员于校史馆题字留念
5. 学员参观校史馆



2



3

4

5



文关怀，作为他们开启心智的开篇之作。这样的讲座安排，就是注重对传统文化特别是儒商文化的发展和传承，体现了暨大 EMBA 强调将企业家培养为对中华文化背景下的商业实践拥有深刻洞察力的国际化华商领袖的理念。

跟普通教育不同的是，EMBA 的学员来自各行各业，从制造业到金融保险、地产开发乃至政府部门等，年龄从 50 年代到 80 年代横跨几个年代。这样一群特殊的精英组成班集体，如何填平思想的代沟？如何快速破除彼此的心理的隔阂或者偏见？

管理学院自有高招。在这短短的 3 天时间里，学院组织的五、六个拓展训练项目，从一开始的破冰之旅，到增强同学之间的信任，再到形成富有凝聚力的班集体，这些项目，让学员们快速地融入暨南大

学，如“背摔”、“摩天大楼”、“鼓动人心”等。此外，还有其他培养团队成员主动沟通意识、强调资源共享提高整体价值、增强全局观念的各类活动。

“拓展训练，能够去亲身体会，对一个团队的培养有很大益处。”对于暨大 EMBA 所举办的户外拓展训练活动，暨南大学 EMBA 山东班同学李国钰就很有感触。他说：“活动是另外一种方式，很多东西，不仅仅在课堂上学，教学不只是局限于一种，不能墨守成规。”

其实，这样的活动经历，不仅让学员们懂得如何合理分工、分享、团结、合作，也让他们明白生活、工作处处是课堂，哪里都可以学习，从而培养了他们终身学习的意识和理念。

这既是学员们 EMBA 学习课程的开始，也是学习人生的起航！■

部分拓展活动

“背摔”

在活动中，每一位学员依次从一座高 1.4 米的背摔台上直身向后倒下，因为每位学员按照流程操作才能确保安全，要求所有学员必须严格要求自己，达到尽职尽责。这个活动的目的，就是要建立团队内部的信任感、增强自信与自我控制以及理解流程与制度的制订，并能严格要求自己去执行等。

“摩天大楼”

每个团队利用学院所提供的资源在。规定的 40 分钟时间里，将盒子尽可能高的垒起来。这个活动则是要让学员体会和理解合理分工的重要性，建立团队协作意识、团队自豪感、组织归属感，以及共同经历不断创新成绩的优越感。

背摔项目





左小德老师讲授《项目管理》课程

新“师说”

EMBA，是一个特殊的学生群体。

他们工作多年，是拥有丰富的管理实战经验的精英。因此，他们不会如大学新生一般懵懂，也不会如即将毕业的学生一般心不在焉。他们对学习的要求更高、更挑剔、更明确。

尤其是他们带着对“华人最高学府”的崇拜、对“始有暨南，便有商科”这一历史底蕴的敬仰而来，他们一定对这段学习经历拥有很高的期望值。

在他们眼里，老师的能力水平，是吸引他们就读的一个关键因素。

面对这一群学生，老师如果没有几把刷子，是混不过去的。

好在，经历过或正在经历的学员们，对自己的这个经历、对自己的母校、对站在三尺讲台上的老师们，都给予了很高的评价。

为什么？不仅因为暨大 EMBA 课程安排能够在理论和实践之间找到均衡点，更因为老师们在理论和实践中出彩的把握能力和卓越的授课方式。

我们且先行分享几位暨大 EMBA 老师们的思维 and 理念。■



张耀辉

暨南大学管理学院
党委书记、创业学
院院长

理论跟创业关系的张氏之问

追问，辨析，再追问，再辨析，是理论结合实践最好的方法。

在 EMBA 课堂上，我经常请同学分析为什么有一些企业业绩在滑坡？他们的回答是市场需求（订单）变少，再问为什么变少？回答是竞争加剧。这时，理论已经有一些解释，就是竞争导致顾客分流。但如果理论运用只是在这个层面，既没有指导实践，理论的深度也不够。通常还要继续追问，“是对手更优秀了，还是企业管理出现了问题？”因为课堂上不能进行调研，所以只能假设，如果是企业管理出现了问题，可能的问题是什么？如果大家的答案是销售人员管理出现了问题，那么，我还会继续问，出现了什么问题？直到把一个大家没有注意的现象挖掘出来，那就是销售人员会将一些怨气从最没有个人利害关系的顾客身上发泄出去。再引导大家认识到这种现象是否有逻辑？

对于很多创业者来说，理论似乎从来跟他们搭不上边。但实际上，在创业、发展过程中，却处处显露出理论的原型，而提炼后的理论，又总能帮创业者不断地提升档次。

是否经常遇到？如果大家同意，则请大家构建一个理论框架，并得出可能的治理方案。等到分组大家讨论，给出理论框架和治理方案以后，我再略讲一下 G 理论。

这节课的目的，是让 EMBA 学生具有理论能力，而这个能力是高层管理者的管理能力的重要方面。

对 EMBA 来说，移动课堂更加重要。参与 EMBA 的移动课堂，特别是去同学的企业，当主评人，可以一举三得：一是让大家感受同学企业经验并上升到理论，二是帮助同学提炼理论，三是为了我自己的提高。

我们一起去古镇考察华艺，在现场进行企业发展规律认识，回到课堂经常用“是华艺成就了古镇，还是古镇成就了华艺”为题来请大家分析一个地区经济发展与企业的关系。这个问题可以用于创业观教育，用于地区经济与企业发展关系分析。

一开始，古镇并没有灯饰生产企业。在第一家企业获得了市场认可以后，华艺现任老总与三位合伙人一起创办了生产灯饰的企业。当时，市场到处都是抄袭者，华艺的办法是不断创新式样，三个月换一个新的式样。后来，老总想改变原来的商业模式，将上门推销变成等客上门。办法是在古镇的老街租赁了一间店铺，出售他们自己设计和生产的灯饰，也经销其他企业的产品。在他的带动下，顾客不断地涌入古镇，随着越来越多的参与者进入，使古镇的老街成了国内的灯饰交易中心。对古镇来说，这是一个重要进展，它使古镇从生产企业聚集地，变成了辐射全国的灯饰集散地。后来，华



艺的老总意识到古镇不仅是中国灯饰中心，在世界范围内也有重要的竞争力，他利用 2003 年非典和 2008 年金融危机几次大规模购进地产，将地产转换为高档灯饰交易中心。古镇在华艺带动之下成为世界灯饰中心。

这个案例来自同学的企业，但理论却是从来没有明确过的。通过分析，同学可以获得理论上进展和对素材的提炼成为理论的愿望。一旦归结为理论，它就可以用于指导实践。深化对理论的理解和构建新的理论是 EMBA 教育的主要任务，每个管理者都需要有意识地强化自己的理论能力。而案例是为了加深理解，也是为了深化认识实践、提升为理论。■

印象中的张老师

学生甲：“张老师有点胖胖的脸，总是笑眯眯的。他课讲起来天马行空，却不离题，听完之后，总会让你感觉一下有了新的感悟！”

学生乙：“张老师啊，你若能讲课中再多一些具体的案例，就更好了！”

学生丙：“有的人会觉得，花钱来听一些跟工作没关系的课没有用。但我想说，有些课可能不是你想要的，但知识是融会贯通的，总可以在生活的方方面面体现出来。学习不可太过功利性。”

左小德的开心事

在暨大 EMBA 的教学中，左小德老师承担的是选修课《项目管理》。这是一门实操性强的专业课。在给学员授课中，他说他最开心的事情是两件事，一是课程之中或之后跟学生探讨研究他们实际遇到的项目管理问题；二是课程的考试。而这两类事情都和一个东西有关——案例研究。

游学中的两个小例子

项目管理课程，主要包括概念阶段（主要是做可行性论证）、开发阶段（主要是做项目计划）、实施阶段（主要是进行项目控制）、收尾阶段（主要是完成项目的文档收尾和实体收尾）内容的介绍与讲解。

小故事一。2013 年 5 月份，我带队去河南游学，考察和学习小浪底和三门峡项目管理的经验和教训。因为主题是项目管理，在一路的行程中，大家都在不停地交流。

有个学员告诉我她在江西有投资很大一个农业项目，种植台湾的高档水果，聊起她的项目，我告诉她在可行性分析部分还应该有风险分析这一块，包括风险的辨识，敏感性分析、盈亏平衡点的分析与计算。风险辨识是为了找出风险源；作敏感性计算是为了把敏感因素找出来，今后要多加注意和防范；盈亏平衡点和安全经营风险率直接关系到项目是否能上的问题。该学员说没有，并希望能提供我曾经做过项目的样板给她参考，我回到广州的第一时间就提供了一个样板报告。经过这些对项目风险的理性思考和计算，该学员项目的投资和经营应该会更加理性与稳健。

小故事之二。2013 年 8 月份，在一个班的项目管理教学中，以小案例重点讲了并行施工过程中的资源负荷安排。有个学员觉得特别受启发。他专门找到我，跟我说他们公司要投标地铁工程的通风系统的清洗项目，招标公告要求五个小组多站点并行施工，就这个话题征求我的意见。

在课程间隙的交流过程中，我告诉该学员站在评标专家的角度，会很专注于你们公司五个小组并行施工是否有足够的人力资源与设备资源。如果把每个小组的任务当作一个项目，则把五个项目合在一起就是多项目的资源负荷图要给出清晰明了的解释，最简单的方法就是在项目管理软件下，把资源负荷图显示出来，并且在述标时向评标专家说明负荷是在公司可以承受的范围之内。

没想到 10 天后，该学员把他手下负责工程师和专责共四人一大早



左小德
暨南大学管理学院
企业管理系教授

就带到了我办公室，我在 PROJECT 上为其详细演示了如何显示多项目的负荷图，最后，他们满意而去。

我内心也很有成就感，对他们来说，几天后的投标可能可以加多好几分，对我来说，我也增加了将来讲课用的案例。

项目管理需要至始至终以案例为背景进行教学，对于本身管企业和项目的 EMBA 学员来说，用案例进行教学更能引起他们的共鸣与感同身受。就是在考试的时候，左小德老师也非常重视案例模型的运用。

考试也能很“爽”？

说起考试，做过学生的人可能都会说，考试还有开心的时候？考考，老师的法宝，老师可能最开心考试了；分分，学生的命根，学生很少有开心考试的。

但是，在我的项目管理课程中，考试时 EMBA 学员比我还开心。

我们的考试和别的考试不一样，项目管理的课程结束考试时完全按照国际的项目管理专业人员 IPMP(International Project Management Professional) 认证考试的方式，以团队的形式进行案例考试。

每次考试时，我会准备 5 到 6 个不同的项目管理案例（有时也只是一个案例，根据班级学员的背景差异性来定），让学生自己组队。之前告诉他们团队一定要混搭——男女混搭，专业背景混搭，行业混搭，年龄混搭等等，总之，希望到达一个目的：尽可能在考试中发挥每个人的特长和聪明才智，协同完成。考试时，团队成员发挥各自的特长，从项目的工作说明、

暨南大学管理学院
企业管理系教授左
小德老师说，他给
EMBA 教学中最开
心的两件事，一是课
程之中或之后跟学
生探讨研究他们实
际遇到的项目管理
问题；二是课程的考
试。而这都与案例研
究有关。

工作结构分解、工作描述、责任矩阵、逻辑关系分析、工作的组织安排、费用分解、风险分析……一路做下来，经过 3 个多小时的辛苦合作，终于完成的案例，他们的脸上满是洋溢的满足感和成就感，看到他们开心的满足表情，我也感到非常的开心。很多学员经过这次案例考试后说，“哦，原来项目能这样管”。

考试的过程也是学员们和我充分交流的过程。

完成项目计划的每一步，如何组织各项工作，分配资金，遇到疑问，他们会和我讨论。所以考试的过程是一个个案例充分讨论的过程，不仅让学员们从理论到实践掌握了项目管理的知识和技巧，也彼此之间建立了友谊。基本上，参加过这样考试的学员都说“爽！”。考试过程肉体很痛苦，但是收获很大，内心感觉非常快乐！■

印象中的左老师

学生甲：“或许是每个人都有自己喜欢的教学方法，但从我自己的角度来说，还是更喜欢互动多一些，教学更加灵活的能给人启发的老师。对于填鸭式的教育，则敬谢不敏。在左老师的课堂上，总是充满让我欣喜的互动。”

学生乙：“我就是实用派，不大喜欢大而空的东西。最喜欢听左老师讲的项目管理实操经验了。”

学生丙：“上左老师的课，给我感触最多的就是，看问题的角度、信息收集的渠道、思考的方法，在思维的碰撞后会收获很多。”



学员积极探索案例

求解“用工难”的叶氏思维

在暨大EMBA学员中，有相当部分成员是来自商业一线的实业家。在交流中，他们普遍反映的一个困境，便是招工难问题。

很多企业家绞尽脑汁、使出多般招数吸引工人，但无改成效甚微的局面，工人流失率依然高企。或许，在采取经济手段的同时忽略了心理学因素，是他们没有摆脱困境的一个原因。

我们且听听叶茂林老师的分析——

招工难，不是一个新话题，却年年炒，年年热。

“月薪起点5000元的高薪企业，也遭遇着招工难的窘境。一个上午询问人数不到10个”；“即使是岗位月薪起点5000元的高薪招聘专区，求职者最后与企业达成意向的概率不

“用工难的问题不仅仅是经济学问题，更应该是一个心理学问题。”暨南大学管理学院企业管理系教授叶茂林教授的思维独到。

到30%”；“元宵节后的上班第一天，浙江台州一企业的高管们在厂区门口以列队鞠躬的方式欢迎员工返厂上班”……媒体一个又一个报道，在冲击着读者的眼球。

很多专家、学者都给出了自己的分析判断。譬如劳动力结构性紧缺，经济回暖、订单增加，中西部地区农民工回流，“80后”新生代农民工要求高……等等。

不可否认，这些因素都是存在的，但都是出自经济学或人口学的视角。

但从这样的视角来解析，我们无法理解为何高新还招不到人，也没法理解在人口并未急剧减少之下，用人单位却遭遇着“断崖式”短缺的苦楚！



叶茂林

暨南大学管理学院
企业管理系教授

何故？就是在于这些分析大多都只关注到了人作为“经济人”的存在而忽视了人还是“社会人”，更没有真正了解个体的行为到底是由什么驱动的。

每个人一切行为的底层原因一定是其看不见摸不着的心理活动，特别是其中的态度和价值观等。它们决定着人们的行为倾向和行为方式。

从这一角度而言，现在所出现的招工难，并不是由于人力资源的绝对减少，而是由于人力资源的相对下降而导致的。

所谓人力资源的相对下降，笔者界定为：现有的人力资源由于态度和价值观的改变，从而有工不做或出工不出力或工作方式改变而导致的用工难的现象。

君不见，现在内地家乡很多适龄青年成天游荡在小镇上，喝着啤酒打着台球唱着卡拉OK泡着妞，没钱找爸妈？用人单位一定深有感触的是，现在你出钱都无法让新生代加班！很多年青人工作上几个月领取薪水就辞工，然后潇洒到没钱了再去找份工！诸多的现象表明，并非是人力资源数量减少那么快，而是社会个体的态度和价值观变了，从而导致其行为特别是工作行为发生改变，用工难由此而产生。

用工难的问题不仅仅是经济学问题，更应该是一个心理学问题。

正如著名社会心理学家古斯塔夫·勒庞在

其名著《乌合之众》所言：“真正的历史大震荡，并不是那些以其宏大而暴烈的场面让我们吃惊的事情。造成文明洗心革面的唯一重要变化，是影响到思想、观念和信仰的变化。令人难忘的历史事件不过是人类思想不露痕迹的变化所造成的结果而已。”

要真正解决用工难的问题，就必须顺应时代的发展，一定要在充分了解当代社会个体心理特点的基础上做出相应的管理调整。而政府也应该在构建和发展整个社会积极的价值观方面发挥其应有的积极的作用。■

印象中的叶老师

学生甲：“听叶老师的课，会给你这样的感觉，就好比之前有一把钥匙，但只能开一把锁，但现在能开多把锁，学会掌握方法，转变思路。叶老师从心理学角度探讨招工难问题，我还是第一次听到，挺有新意！”

学生乙：“我对于EMBA的要求是能多给我一些‘触发’。所谓‘触发’就是一个我一直思考的，但是没有结果的问题，突然从别人的一句话中我重新认识了这个问题，或者是明白了，让我有一种茅塞顿开的感觉。叶老师就经常能给我这种启发。”

学生丙：“叶老师留着酷酷的胡子，感觉有点像电影里面那种很厉害、天才式的教授一样。谁能从心理学来分析，他为啥留着那酷酷的胡子呢？嘿嘿。”



终身学习的不二法门

暨大 EMBA 用“三三制”教学模式，完美地诠释了她的坚持——终身学习的华商教育理念”。

作为华南地区商科教育的领跑者，暨南大学管理学院 EMBA 的终极目标，是为世界培养熟谙中华文化的企业家。

目标很高远，却并非不可能。

这是一个对华商教育拥有深厚积淀的商科院校的愿景，也是作为一家富有社会责任感的院校自我赋予的时代担当。

愿景之下，暨南大学 EMBA 必定要有实现这一追求的途径。其实，她早已铺设好了通途。

经过了十多年的摸索和发展，暨南大学 EMBA 教育形成了让暨南人感到自豪的模式。他们称之为持续改进的“三三制”教学模式。

“三三制”，即三分之一的学习收获来自于课堂教学，三分之一来自同学之间的交流，及三分之一来自于企业的考察实习和移动课堂。十多年来不断跨越的发展历程，足以证明“三三制”教学模式，是可以让暨南 EMBA 实现知识财富、能力财富、校友财富和暨大品牌财富持续增值的。

这一模式不仅贯穿于每个 EMBA 的全生命周期，更是在学生的身上刻下了“终身学习的华商教育理念”的烙印。因为她授予了每一位学生进入知识城堡的钥匙——在课里课外，在实践、交流的诸多途径中，都能够获得商业智慧。

我们且看暨大 EMBA，是如何践行着其赖以自豪的“三三制”教学模式的。■



EMBA 知行团



美国移动课堂

“知行合一”的知行团

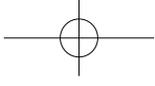
且行且学习，且行且吸收。无论是参观学习，还是国内外的移动课堂，都是“三三制”下最好的注脚。

2012年5月10日，一大早，暨南大学2011级EMBA的林文生同学收拾好了行囊，跟着大队人马坐上了前往成都的航班。

当天，在李相银教授、叶生洪副教授的带领下，这个有着60多名学生的班集体，展开了暨大EMBA2012年国内的移动课堂之旅。

移动课堂，是为了进一步优化教学方式，让学生们体验到更真实的案例，以及能够更好地实现跟著名企业的高官们交流，并在互动中增强班集体的感情。

该班学生抵达成都后，便赶赴他们的第一站——著名的民营企业新希望集团。



EMBA 知行团——广东信宇工艺玩具有限公司

参观公司肉乳制品的生产线之后，学生们跟该集团的高管进行了座谈。特别让学生们感兴趣的是，在食品安全问题频发之下，新希望乳业食品安全的理念、把控、经营策略等有着怎样的安排？对这些问题，他们跟新希望高层进行了深入的交流。

随后，他们来到了第二站，东方电气集团。这是一个历史悠久又曾在汶川地震饱受摧残的大型国企，但依靠强大的实力和内外管理，很快就恢复的元气。在这里，学生们感受到了企业在坚持自主创新下，掌握了核心技术打造品牌的强大力量。

学生们参观了两个企业之后，第三天，李相银教授为大家开展了“用五观做企业”的专题讲座，即从企业观、管理观、思想观、行动观、学习观详细诠释了如何做企业，并从企业使命、顾客方面、战略执行等全方位阐述企业发展的各个要点。随后，结合此次所见所闻所思，带队老师别组织同学们就“柯达 2012 沉没”进行了案例讨论。

“在这四天的交流和学习中，我们走进大企业集团，感受、体会他们真实的经营策略和模式，虽然行业不同，但是很受启发。”林文生感慨地说，只有深入企业中去，才能发现管理细节问题，才能研究得透彻。

暨大 EMBA 的学生来自全国各地，除了由老师带队游学之外，各地的学生还会邀请同学们到他们所在地进行参观、交流。在一起游学、交流中，同学们分享了彼此的经验和智慧，也增进了彼此的友谊。

经过多年的积累和改进后，暨大 EMBA 每年定期的移动

课堂教学已经颇为成熟。从行程安排来看，往往囊括了知名企业参访、高端研讨、文化交流等丰富的内容和形式。

“这一教学安排，突破了传统课堂空间和教学模式的限制，让我们能够在身临其境中获取更多的前沿理论和商业信息，也打造了更为广阔的商脉和人脉网络。”林文生如此评价。

除了本土的学习，暨大 EMBA 还专门开辟了海外移动课堂。

去年 9 月份，林文生跟班集体一起到美国游学。从纽约华尔街、芝加哥海军码头、拉斯维加斯海景、科罗拉多大峡谷，到洛杉矶环球影城、旧金山艺术宫……在 15 天的学习期里，从美国东岸到西岸，暨大 EMBA 的同学们一路走来，一路感受。

他们第一站来到了芝加哥的西北大学凯洛格商学院，在这座名校安静的课堂里，近距离感受世界级大师的思想，并跟他们一起探讨商业案例。

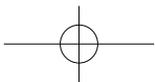
实际上，自 2006 年以来，暨大就跟西北大学建立了合作关系。每年，暨大 EMBA 的移动课堂都会移师这里。在课堂上，林文生和他的同学们，一起聆听了该商学院组织行为学系主任 Paul 教授、全美品牌大使 Bobby 教授、整合营销系的系主任 Frank 教授等大师们所做的关于品牌定位、公司变革、危机管理、品牌建设等精彩课程。

此后，他们参观了全球知名的设备维护商固安捷、了解公司的商业模式，到世界最大、最古老的芝加哥期货交易所考察……

其实，到海外游学，是暨大 EMBA 的一个传统，也是这个项目每年的“例牌菜”。而这道“例牌菜”，让同学们深感别有风味。

“虽然行程比较短，只有十来天，但是还是能给我们带来挺深的感悟，美国一些名校有着长达数百年的历史，跟我国高校相比，他们校园文化的历史厚重感非常明显，在这里学习，对我们视野的开拓是非常有帮助的。”林文生说。

且行且学习，且行且吸收。无论是参观学习，还是国内外的移动课堂，都是“三三制”下最好的注脚。■





EMBA 课程案例讨论

分享“得”与“失”

班级讨论沙龙，是课堂教学一个不可或缺的补充。

6月28日下午一点，在暨大EMBA 2011（1）班文化沙龙上，在广东电视台从事多年的媒体人刘晓同学向大家传授了几招应对媒体、化解企业公关危机的高招。

如何应对媒体？

刘晓认为，面对媒体的责难，企业唯有积极主动，应该有所为，才能化险为夷。

所为招式一，“望闻问切”。刘晓指出，由于新闻界法律法规的不健全以及从业人员素质的参差不齐，企业自身唯有练就晶晶火眼，摸清媒体情况，确定记者身份真假，才能免于鱼目混珠者之敲诈威胁。

所为招式二，“曲线救国”。当企业被某个媒体揪住不放手，不要试图与之持久纠缠，而应主动寻找其他主流媒体正面报道。苦苦纠缠于披露媒体、试图求其掩盖新闻的做法是十分不可取

的，唯有找出新闻源头，主动选择主流媒体加以规范报道，才是成功应对媒体的王道。

所为招式三，“全面出击”。一旦出现公关危机，企业应迅速、全面反应。以深圳追车事件中深圳公安局的成功做法为例，一系列应对媒体的举措如频开发布会、公布录像、专家澄清等，帮助深圳公安局成功控制了事态的进一步扩大。

积极主动出击外，刘晓也强调了企业应有所不为的一面。

“不要匆忙应对；不要去打官司；不要只是辩解；不要逃避责任；不要反应冷淡。”这是他传授的面对负面炒作的不为五原则，其中，打官司是禁忌中的禁忌。他认为，企业与媒体打官司，从来就没有赢过的，即便是在官司上打赢了，也会把整个企业打输掉，达芬奇事件便是血淋淋的实例。

沙龙活动中，刘晓同学传授招式的同时自然不忘解除疑

商道大比拼

将你的商业模式拿出来晒一晒、比一比，与他人分享，实现自我升级。

每个企业都有自己的商业模式，这本身就是一个经验富矿。你的商业模式到底好不好？拿出来晒一晒、比一比，会让你在成功的路上走得更顺畅。

2013年11月15日，暨大EMBA举办了首届“E战成名”商业模式大赛。这是暨大EMBA学术竞赛类活动的又一重要创新，吸引了暨大EMBA历届校友和众多业界成功人士的参与。

这个活动，正是依托暨南大学商科雄厚的学术平台和丰富的校友资源，针对EMBA教学的学生群体特色而设立的。

在首届大赛中，经过层层选拔后，来自物流、电商、艺术品制造等不同行业的6组队伍脱颖而出，参与争夺冠军。对于参赛队伍和现场观摩的学生来说，比赛结果还是其次，最重要的是这个过程中学到了丰富的了实践知识。

要赢得最后的胜利，参赛队伍得经过现场PK、接受资深评委的尖锐点评、专业诊断和权威建议等环节，每一个环节都意味着是一个自我提升的过程，围观的学生们也共享了这一经验。譬如邀请到的21

“E战成名”商业模式大赛吴伯凡评委进行点评



EMBA 班级沙龙

惑。“如何确定主流媒体”、“如何掌握报道主动性”、“如何辨别记者真假身份”……刘晓同学为同学们一一解答所提问题。

……

这正是暨南大学管理学院EMBA班集体最正常不过的一次分享会现场。

据EMBA教育中心工作人员介绍，EMBA班集体每次课后都会进行一场分享会，同学们可以利用这一难得的机会向大家介绍自己日常工作实践中积累的管理经验与心得体会，并在聆听他人的故事中获得启发。

有来自一线管理岗位的同学，跟同学们分享项目管理的经验和教训；有来自金融圈的同学，告诉同学们如何与PE/VC合作……在小范围的讨论中，同学们不时提出问题和看法，将话题引向深入……

“EMBA课程并非老师的照本宣科与学生的被动接受，而是更为侧重调动学生的主动性，让学生敞开心胸，互相交流平日工作中的思与行，得与失。”EMBA教育中心工作人员解释，同学们得以接触不同行业的新鲜知识，从真实范例中获得最直接、最精华的讯息，开阔自己的视野，并在交流中积累丰富的人脉资源。

班级讨论沙龙，是课堂教学一个不可或缺的补充。暨大EMBA三三制教学原则强调学生知识的一个重要来源，是同学们的交流。班级讨论沙龙，就是一种最典型的形式。■

世纪商业评论主编吴伯凡等业内知名企业家及专家担任的评委，他们精彩的点评和创业建议，就让学生们受益良多。

“E战成名”商业模式大赛的举办，体现的正是颇具暨大管理学院EMBA特色的华商教育理念——坚持以“华商教育+实践导向”为特色，将“让管理者由优秀实现卓越”的华商教育理念贯穿于每一个EMBA学生的学习生涯中。

EMBA的学生都是来自企业一线的高管、掌舵人，有着丰富的实战经验。因此，开设商业模式大赛，就是为暨大EMBA学生们搭建一座理论与实践的桥梁，提供一个分享管理实践经验的平台。在这个零距离互动的平台上，同学们可以深入体验彼此的商业模式，借鉴对方的商业思维。

同时，这一活动的举办，也实践着暨大EMBA“三三制”的教学原则——学生的知识不仅来源于课堂，还来源于实践，以及同学们的互动、交流。■



为大赛获奖者颁奖



螺旋式教学的基因

实践，升华，再实践，是暨大EMBA案例教学的原生态逻辑。

“全国百篇优秀管理案例”，已经是国内高校EMBA质量和实力的一个标志。

自2010年开始评选以来，面向全国所有MBA培养院校的“百优”评选，已历四届。2011年，国务院学位办更是将获得“全国百篇优秀管理案例”作为全国工商管理学科评估指标体系指标。由此可以看出案例研究和教学的分量。

暨大管理学院EMBA在近几届“百优”的评选中，都取得了丰硕的果实——截至目前，管理学院共有11篇论文入选“百优”，这在全国高校EMBA中都排在了前列。从这一态势可以肯定的是，未来还将有更多的优秀作品入选这一行列。

在数量众多、强者林立的国内EMBA院校中，暨大



同学们热烈讨论案例

管理学院何以脱颖而出？

其实，能取得这一骄人成绩，很大程度上得益于前几年暨大管理学院开创性地设立的“华商管理案例基金”。

成立于2009年底的“华商管理案例基金”，是一个支持案例创作与案例教学的基金——即以华人文化背景下的管理案例开发为主，鼓励学生解剖自身企业。资金一方面来源于MBA教育费用，一方面来自校友捐赠。

按照基金的章程，资金重点资助四类研究——原创型管理案例的采写、管理案例改编、管理案例创作或者案例教学竞赛、以及案例创作者培训等。

暨大管理学院设立这一基金，开了国内商科教育之先。

在该基金的孵化下，左小德教授和其研究团队的《天立通讯设备有限公司——山寨手机产业供应链》成功入选了第二届“百优”的评选，自此以后暨大管院入选的活动日益增多。

可以说，华商管理案例基金为暨大管理学院的案例教学提供了一片肥沃的土壤。

跟过去大多数案例来自国外或摘自教科书的传统教学教条式做法不同的是，暨大管院EMBA非常注重案例的原创性开发和研究。该基金的宗旨，就是要将学生的管理实践升华为教学案例后再用于指导学生的实践。这使得案例教学对学

暨南大学管理学院入选“百篇优秀管理案例”评选活动名单

- 2011 左小德《天立通讯设备有限公司——山寨手机产业供应链》

- 2012 王 玮《“淘宝”号游轮的寻“宝”之旅——基于商业模式的视角》
叶生洪《供应链新模式——韶钢集团物流产业发展新模式能提升供应链竞争力么？》
苏晓华《魔力团：团出魔力了吗？——“千团大战”中的美耶公司》
左小德《平安银行股份有限公司的信贷业务流程重组》

- 2013 王 玮《打造“珠啤号”航母战斗群》
苏晓华《益策（中国）学习管理机构——管理培训行业中的“沃尔玛”》
梁新弘《百世家居的“服务之花”——卖的不只是家具？》

- 2014 左小德《深圳残友集团——残疾人的家》
黎文靖《阿里巴巴的股权之争：马云的突击重围》
郭淳凡《让碉楼“飞”起来：开平碉楼产权托管之路》

- 2015



国内移动课堂——中国东方电气集团

生商业思维的启发更接地气，从而显著地提升了教学的水平和有效性。

其实，华商管理案例基金的设立，也是暨大商科教育传统精神最贴切的一个注脚——注重实践、勇于创新、主要面向华人世界。同时，也体现了暨大管院所推崇的“三三制”原则——学生收获来自课堂、实践考察和同学交流等多元化途径，以及从本土案例获得商业智慧的理念。■



1. 茅于軾老师；2. 余世维老师；3. 美国通用电气前董事长杰克·韦尔奇；4. 吴晓波老师；5. 广发银行利明献行长

听,那些智慧的声音!

享受这一盛宴后,学生们不一定能成为思想家,但至少可以懂得通往思想家的道路如何走。

拥抱互联网的争议、资本市场的涨跌、国际政治局势动荡……当外面纷繁复杂的商业世界中,充斥着诸多碎片化的信息让你疑惑而压抑时,且静下心来听听智者的思想吧。或许能让你净化自己的商业烦恼——刨去迷离的表象,以静制动。

零距离聆听被誉为“全球第一CEO”的杰克·韦尔奇的管理思想、面对面跟柳传志进行深入地对话……对于暨大EMBA学子来说,除了实践出真知,高层次的交流和学习,则是提升理论修养的一大法宝。

暨大管理学院的品牌活动——华商管理论坛,就为学子们开启提供了一个开启商业智慧的交流互动平台。在这片讲坛上,有来自海内外资深教授倾力授课、有来自知名企业传授实践经验、有政府高官解读政策法规、也有来自思想家们的分享人生感悟……

远离外界的喧嚣,让思想来一次洗礼。

按照暨大管理学院的安排,每年都要举办上十个这样相关的论坛。其中由暨大管理学院独自组织的有三场,一般安排在EMBA开班之初;剩下的则是学院跟外界研究机构、协会、媒体等机构合作举办的论坛。论坛主题涉及宏观经济、企业管

理、国学等诸多领域,为学生们捧上一顿顿思想大餐。

到目前为止,该论坛已经成功举办超过百期,听众都高达五、六百人并向千人的关口迈进,成为华南地区经济管理领域规模最大、影响最为广泛的高端论坛之一。在如今各地各业的论坛、会议多如牛毛之下,暨大管理学院的华商管理论坛,何以能如此成功?

其实,论坛得以持续举办并保持高端性,不仅因为有着众多华商企业家、MBA和EMBA校友的支撑,更因为其一直秉承的“开启华商智慧,传承华商文化”的宗旨。

围绕着这一宗旨,论坛除了依托校内实力雄厚的师资队伍外,还邀请了海内外诸多大师级人物到论坛分享他们的经验和体会。在启迪华商智慧的基调下——来自各个领域的精英领袖们,奔着的主题只有一个——为弘扬华商文化、培育华商领袖、服务华商社会分享自己的知识财富。

一言以蔽之,聚焦华商智慧和华商文化、共享思想的盛宴,是华商管理论坛最具核心的价值。■



暨南大学 EMBA 十周年庆典活动

暨南大学 EMBA 联合会：深圳联合会、安徽联合会、佛山联合会、山东联合会、潮汕联合会

- 1 暨南大学 E 慈善会
- 2 暨南大学 EMBA 红酒俱乐部
- 3 暨南大学 EMBA 国韵·女子俱乐部
- 4 暨南大学 EMBA 摄影俱乐部
- 5 暨南大学 EMBA 羽毛球队、网球队、足球队……
暨南大学 OK 高尔夫球队
- 6 悦读会、暨语茶社

“同学感情最好的 EMBA”之体验

暨南大学 EMBA 被誉为是“同学感情最好的 EMBA”。为什么能获得这样的评价？

丰富多彩的活动平台，是同学建立深厚感情最有效的平台。加入暨大 EMBA 大集体的同学都会深有体会。OK 高尔夫球队、羽毛球队、EMBA 俱乐部、暨南大学 E 慈善会、摄影俱乐部、红酒俱乐部……每个同学，都能从中找到自己的兴趣归属点，都能找到自己的志同道合者。

随着暨大 EMBA 学生规模不断扩大、学生从业背景更多元化，学生活动愈发精彩。

在这些活动中，班级内部、班级之间与跨年级间得以通畅无阻地交流，时间越久，感情越深；在这些活动中，独具暨南风格的华商校友资源得以共享和整合，开拓视野，增强实力；也是在这些活动中，暨大 EMBA “终身学习”的理念和“三三制”教学原则，也得到非常恰当的诠释——在同学们的互动中互相学习，互相促进，共同提升……■



暨南大学 EMBA 第三届 EMBA 联合会换届系列活动

课外的大家庭 ——暨南大学 EMBA 联合会

作为暨大 EMBA 的学子，一定会参加暨南大学 EMBA 联合会，因为这里不仅是展示学子风采的平台，更是他们建立亲密感情的大家庭。

成立于 2011 年 7 月 16 日的 EMBA 联合会，是在校 EMBA 学生自发组成的非盈利社团组织。联合会依照“自愿参与、资源共享、加强合作、增进友谊”的原则，为所有同学搭建了一个交流合作、共同发展的平台。

秉承“砥砺进取，携手共赢”的组织理念，联合会最大的特色，便是组织了联谊、学术、参观考察、文体等诸多类型的活动。这些活动的目的，就是为了提高学生的综合素质，培养学生的职业道德和企业家精神。通过参加这些丰富多彩的活动，学生们得以在活跃、舒畅的环境中共同成长，在互动中收获深厚的友谊。

同时，联合会通过整合校内外资源，寻找商业合作机会，筹措资金；促进学生与海内外专家学者及各界人士的相互了解与沟通，促进学校、学院和 EMBA 项目持续快速的发展，等等。

每年补充新鲜血液的联合会，发展蒸蒸日上。经过几年的发展，暨南大学 EMBA 联合会已先后建立了深圳、安徽、佛山、山东、潮汕等分会。这几年来，联合会的组织结构日趋完善，活动组织精彩纷呈，社会品牌影响力不断提高，为提升暨南大学 EMBA 项目教育的综合竞争力发挥了重要的作用。

更重要的是，这样一个活动丰富、资源富足的平台，推动着学生实现其职业生涯的持续跃升。

“企业公民”交响曲 ——暨南大学 E 慈善会

成立于 2012 年底的暨南大学 E 慈善会，是暨南大学 EMBA 联合会的新核心学生组织。

E 慈善会的宗旨再明确不过——发扬人道主义精神，弘扬中华民族扶贫济困的传统美德。传递爱心、传递美德，彰显身为暨南人回馈社会的精神。

E 慈善会的“E”字母，代表着慈善会的发起人 EMBA 同学；E 更代表着无穷，如同各位热心慈善同学无穷的爱心；E 更寓意着慈善会像 E 网络一样没有边际，将来一定能够发展成一个无国界的大爱组织。

E 慈善会成立后，即开展了系列慈善活动——捐建贵州省牙村小学教学楼，资助贵州六盘水技术学院的贫困生，资助贵州铜仁“光明行”白内障慈善手术、为雅安地震灾区捐款……

E 慈善会的一大亮点，便是发出了“月行一善”的倡议，即俱乐部成员每人每月捐出 100 元，投入慈善项目需要。

点点滴滴，聚沙成塔；涓涓细流，汇成江河。“月行一善”所表达的，是这样一种理念——慈善是一种大爱，任何人无论能力大小，都可以为社会尽一分责任。对于企业家来说，不仅要当老板，更要做一个真正的“企业公民”！

捐建贵州牙村小学





品茗会友论人生

——暨南大学 EMBA 暨语茶社俱乐部

“暨语茶社”这一颇具诗意的名字，承载着暨南EMBA学子的寄望：以茶会友，欢聚一堂，品味人生。

在品茗过程中，物尽其性，人得其情，茶我相濡，友朋相得。品茗就像品味人生，在袅袅的茶香中熏陶的是自己的心境，除却的是身体和心灵的疲乏。这是暨语茶社的寄望，也是每个成员的信念。



摄出快乐

——暨南大学 EMBA 摄影俱乐部

“快乐摄影、快乐交流”。暨南大学EMBA摄影俱乐部，倡导健康的生活方式、快乐的摄影聚会，为促进俱乐部会员之间的互动交流，提高摄影水平、搭建跨班级的以兴趣为导向的交流平台。

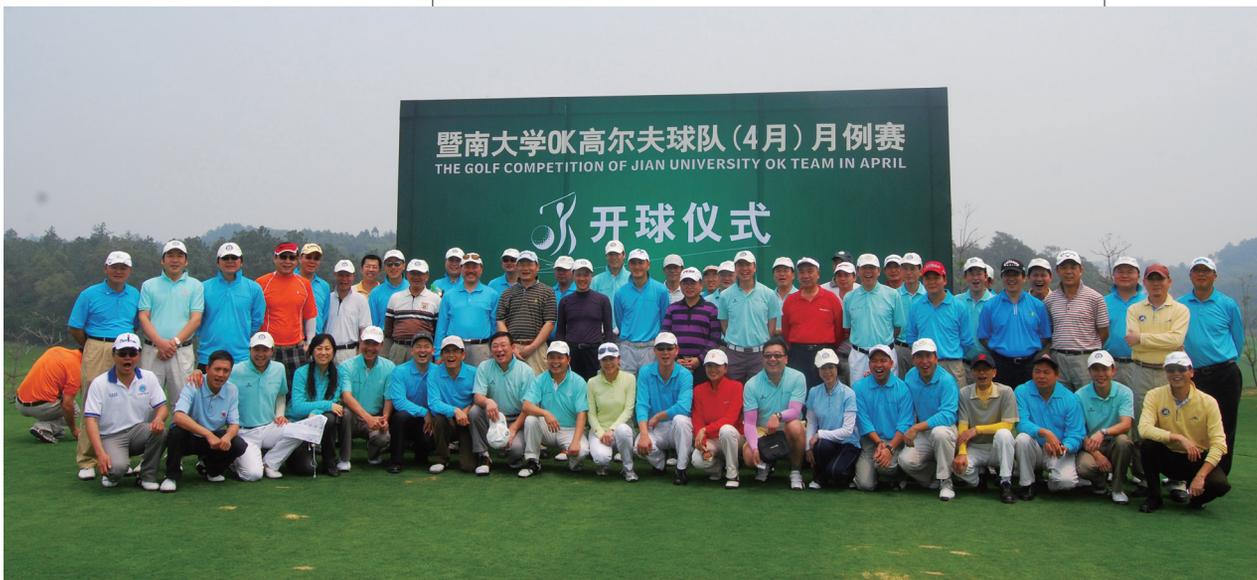
俱乐部邀请中国摄影家协会资深会员担任指导老师，致力于为暨南大学EMBA中对摄影有兴趣的同学、校友提供休闲、健康、户外、摄影的活动空间。



国韵之魅

——暨南大学 EMBA
国韵·女子俱乐部

传承中国女性高雅清新、大度谦和、德慧双馨的文化气质，塑造具有高雅风韵的东方魅力女性，是国韵的内涵。国韵·女子俱乐部的宗旨，就是以优秀的美德令自己愈加芬芳；用独创的风格，博爱的情怀和生活的激情诠释东方智慧女性的魅力。



高球, OK!

——Ok 高尔夫球队

“暨南大学 OK 高尔夫球队”，以高尔夫球代表“O”字型和挥杆者组成的“OK”形状作为新队标，寓意着快乐、休闲、健康和“OK”，球队将以 EMBA 学员中的高尔夫球队队员为班底，敞开怀抱，欢迎所有热爱高球的暨大校友参与。

球队以球会友、娱乐健康为宗旨，定期举办月历赛及其他主题活动。月例赛定于每单数月份第三周举行，每年十一月份月例赛定为年度赛——以比赛促进团结，以比赛培养感情。

运动中融合与提升

——暨南大学 EMBA 羽毛球队、网球队、足球队……

暨南大学 EMBA 羽毛球队，是华南地区高校 EMBA 同学群体中最早成立的羽毛球组织，也是暨南大学 EMBA 大家庭中的又一重要的沟通交流平台。球队于每周二组织一场羽毛球活动，力求让同学们在健康运动中增强体质、提升自我。

自 2009 年发起成立以来，羽毛球队致力于为暨南大学 EMBA 校友提供休闲、运动、社交之全方位优质服务，以促进球队队员之间的互动交流，提升健康之生活品质。至今，球队已成功举办了多届羽毛球赛等。

团队合作，是 EMBA 学习的核心课程之一。而比赛中，团队合作得以充分体现——队员们集思广益、排兵布阵，未参加比赛的同学也在外围服务于比赛。整个班集体的同学们，都围绕着比赛团结在一起，不断编织未来美好的回忆。

除此之外，还有暨南大学 EMBA 网球队、EMBA 足球队……多姿多彩的运动俱乐部，等待着学生的踊跃参与。



华商의 嬗变

对于参加 EMBA 学习的学子们来说，充电、交友、圆梦，
是这群精英们的最大交集

两年过去，就该盘点学员们的收获了。相信每个同学都会心底掂量着，这两年是怎么过的，如今又得到了什么？

有人说，EMBA 不是教具体的点子和生财之道，更重要的是让人领会到一种思想，学会一种方法，然后运用这些思想和方法去解决实际工作中的问题，去完善、提高自身的技能和素质。

确实如此，EMBA 的学习成果很难量化，但它的影响却是巨大的。

当问起学子们参加 EMBA 学习的收获时，充电、交友、圆梦，是这群精英们给出的答案的最大交集。

在他们眼里，重回校园，给自己创造了一个可以安静和理性思考的空间；老师的循循善诱，潜移默化地提升了自己的理论修养；同学们彼此无间地交流、学习、生活，也建立了身后的友谊。

不同的学校有不同的教育理念和模式。暨南大学就在为世界

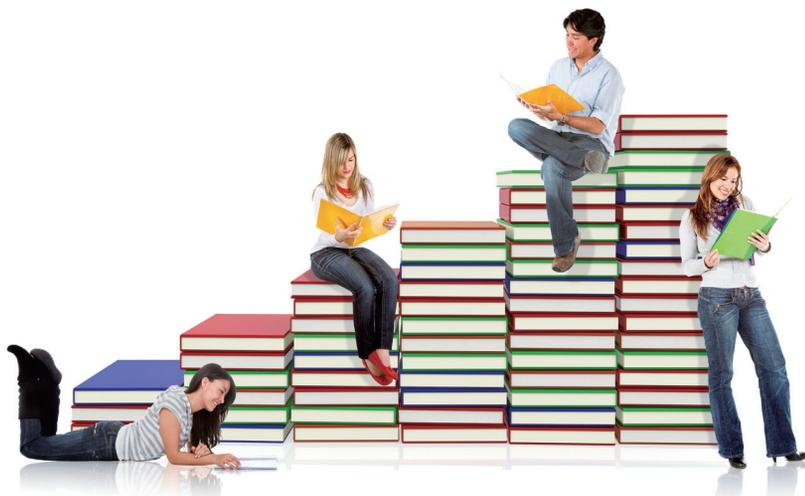
培养熟谙中华文化的企业家的理念下，开辟出了以“华商教育+实践导向”为特色的教学模式。这也是最让学子们称道的地方。

他们说，来这里学习，让他学习到了最前沿、最时尚潮流的知识，不断地更新头脑；他们说，在课里课外，总是能从老师、同学们的点子里获得启发；他们说，同学们经常将自己公司的情况毫不保留地跟大家分享探讨，交流毫无障碍，交流越多进步就越快；他们说，即使毕业多年了，同学们也会定期聚会，谈天论地，有时候也带来了更深入的合作……

就是在这样的环境的熏陶下，同学们在短短的两年里，都实现了人生、事业的华丽转身和持续升级，为接下来实现更高的跨越充足了能量。

当然，时间不仅限于两年。

毕业之后，同学们依然跟学校保持着密切联系，同窗情谊依然不变。在掌握了更好的学习方法后，他们得以在人生道路上不断吸收成长的养分，不断收获，不断嬗变……■



叶惠全：分享、感恩的心路历程

“跟大学相比，EMBA 的教学非常注重案例实践和理论的结合。”叶惠全同学感慨地说，无论是课堂里聆听老师的授课，还是课外师生之间、同学之间的交流，都为他日常的企业管理工作带来了许多启发。

叶惠全的人生中，有两个重要时光是在暨南大学度过的。

一段是四年大学本科生活；一段是11年后的EMBA回炉再造。回想起这两个经历，至今他记忆犹新、感触颇深。

如果说青年时暨大国际经济系的四年大学生涯，让本如白纸一般的他提高了对人和事的理解能力，那么工作了10多年再回到校园深造，则提高了他对商界问题的解决能力。

“跟大学相比，EMBA 的教学非常注重案例实践和理论的结合。”他感慨地说，无论是课堂里聆听老师的授课，还是课外师生之间、同学之间的交流，都为他日常的企业管理工作带来了许多启发。

读与没读，差别显而易见；读完之后，个人也实现了华丽转身、持续升级。

因此，他也庆幸自己当初做出的决定，是正确的。

让他欣喜的是，毕业若干年来，越来越多的各行各业的管理人员继续选择暨大EMBA深造。他的学弟学妹们越来越多，校友队伍越来越庞大。

对于选择EMBA继续深造的学员，叶惠全建议一定要好好珍惜这两年的时光。“每一堂课都是理论跟实际案例结合，上完每一堂课，对我们都会有一个提升。”他说。

在他看来，尤其关键的是，学员们要多参与师生之间、同学之间的互动。

他说，很多老师有的本身来自企业，有着丰富的实战经验；有的对企业经营管理有着深厚的研究。而同学们都来自不同行业、不同企业，都有着不同的成功经验或挫折教训。

因此，同学们要尽量多互动、多分享，彼此才能更快地成长。

毕业之后，叶惠全依然跟母校保持着紧密的联系。

2010年，他筹建了中惠熙元学院，先后与暨南大学经济学院、管理学院签订战略合作协议。

他想通过这一合作，探索出一个从学子到社会栋梁对接的人才培养模式，为在校学生提供一个成长和发展的平台。



叶惠全现担任暨南大学MBA联谊会会长，他强调“合作、创新、共赢”的校友氛围。他先后推动成立了“房地产行业俱乐部”、“金融行业俱乐部”；举行了企业应对沙龙、行业论坛、企业诊断等丰富多彩的活动，共同商讨合作机会与发展契机。

而中惠熙元学院跟暨大的合作，也充分体现了这一思想——建立高校与企业的长效合作机制，创建实践教学基地。以此为开端，实现信息共享、讲师互聘、优先安排学生实习，联合举办主题实践活动，不断探索校企合作打造高素质人才的培养模式。

无论是在校，还是毕业之后，叶惠全都在倡导并身体力行地践行着他的理

念——分享，合作。而这个理念，与他在在校期间接受的教育、特别是暨大 EMBA 所提倡的合作精神有着莫大的关系。

他觉得，自己如今的成就离不开母校的教育。因此，毕业后的他也时刻关注母校的动态并积极支持母校建设。

2007 年，叶惠全捐资了 1500 万用于暨南大学管理学院的建设和，为母校的教育事业的发展添砖加瓦。同时，捐资 100 万元成立“中惠创意基金”，支持母校学生开拓思维的创新活动。2009 年再次捐款 1000 万元用于暨南大学经济学院的全面修缮，2013 年为母校新校区的建设捐款 5000 万元，为暨大这所百年名校的腾飞奉献一份力量。

“暨大有一种很开放、很包容、很鼓励创新的氛围，让我能够很清楚自己的人生道路该怎么走，而在实现梦想的过程中，从暨大的所学、所悟又给了我很大的启发和帮助。”对于每每出手捐建母校，他的理由很简单——就是对母校一直很感恩。

叶惠全谦虚地说，虽然个人不能做到很多贡献，但是希望能够作为一个榜样，激发更多的学弟学妹们一起来为母校的发展添砖加瓦。

除了捐资母校，他也热心社会上的各种公益事业。

这么多年来，叶惠全大力支持教育、医疗、文化、体育及扶贫等公益事业并积极投身于社会公益活动，已累计捐款捐物超过 1.2 亿元人民币。

“我觉得做企业还是要有感恩之心。”叶惠全说，对员工、客户、社会，还有所让他有收获的人，应该有感恩的心态。他幽默地以自己的名字来诠释这一理念——惠就是奉献；全，就是全面地奉献。自己的名字，已经给了他很清晰的人生定位。

感恩的心，是企业社会责任最直接的体现——这不但是暨大 EMBA 所重点提倡的理念，更是作为一个成功企业家所具备的素质。

叶惠全的感悟和行动，成了这一理念非常有力的注脚。■

吴文志：别样的两年成长记

今日的我们就像已休整完毕，更新了先进的装备，有了充足的弹药的全能战士，随时可投入商海战场。面对任何挑战而充满自信。同时，我们已经不是孤军作战，因为有了坚强的后盾——暨大管院，也有了强大的精英团队——暨大 EMBA 同学。

暨大 EMBA 的学习是一个珍贵而愉快的过程，是我人生旅途上一个又难得又难以忘怀的经历。

我非常庆幸两年前的这个决定，使我成为暨大 EMBA 学生队伍的一员，和许多同学一起，再度幸福地重享了一段精彩的大学人生。但此刻的我们早已不是当年不知天高地厚，无忧无虑的、对未来充满无限幻想的青春年少。

我们是有过成败阅历的一群。这些年，随着我国经济的改革开放，加入 WTO 及世界经济一体化的浪潮，都令到我们的国民

经济快速地发展，同时提供了很多的发展机遇给我们。

但是，近年发生在美国席卷全球的金融风暴，亦深刻地影响着我国的经济。而互联网等新技术的革命更是对传统的经济和模式带来颠覆性的冲击。

面对这此急剧变幻的国内外经济形势，我们该如何面对？如何把握？我们

就像曾经战火的战士，既带有曾经胜利的喜悦，亦带有不少失败的反思，更带有对未来商海战场变幻无常的迷惘，或许还有历经战斗的疲惫身躯，回到后方养伤休整，补充“弹药”。

两年的学习生活，我得以当面聆听这些处在经济管理领域前沿的中外著名专家学者的真知灼见和教诲。这些经济管理学科方面的“天皇巨星”带来的不仅是多年潜心研究成果，还有不少他们作为企业的管理顾问或独立董事所亲身经历的宝贵而经典的案例分析，更有他们对未来经济发展趋势、企业管理发展思路等等的新思维、新观点。独到而精辟，常常令人有耳目一新、意犹未尽之感。

EMBA 的同学，是一个来自各行业的精英群体。每个人都有着不凡的阅历和精彩的人生，每个人都像是一本不可多得的教科书。两年的共同学习生活，从课堂的互动到上课间的案例讨论分析，你随时都可以感受到同学们充满智慧的思想火花，获益良多。亦彼此间结下了深厚的友谊。

两年的学习生活，两年知识的收获，带来的变化是显而易见的。

首先对企业未来的发展方向更加清晰。同时，对公司的管理制度进行了重新的设计与调整，使之更加清晰明细。例如将所学的运筹学应用到我厂的产品生产和库存上，使有限的资源得到了更优化的配置，生产效率得到了提高。

而自身的变化亦在不自觉中产生。这是当然的，两年的充电使我们的知识产生了量的变化，我们的知识含金量亦产生了质的变化。现在的我们能站在一个全新的高度去看问题，会多方位去思考问题。两年的学习使我们的思维方式有了更新更好的变化，知识面、视觉有了更新的拓展。

今日的我们就像已休整完毕，更新了先进的装备，有了充足的弹药的全能战士，随时可投入商海战场。面对任何挑战而充满自



信。同时，我们已经不是孤军作战，因为有了坚强的后盾——暨大管院，也有了强大的精英团队——暨大 EMBA 同学。

今时今日，科技的发展日新月异，知识的更新速度大大超过我们的想象。互联网技术的应用给全社会带来的变化与冲击是深远而广泛的，甚至是颠覆性的。这是一个大数据的时代，这是一个信息爆炸的时代，它需要我们不断充实更新现有的知识，学习亦是永无止境的。所以暨大 EMBA 提倡终身学习。

更重要的是，在这里读书学习是一个快乐的过程，这里也是一个我们可随时充电的驿站。■

王庆祥：花甲之年再启程

为了能够更好的经营公司，让企业的发展更上一台阶，王庆祥在花甲之年毫不犹豫地决定报读 EMBA 课程。

在暨大 EMBA2010 级中，有一位特别的成员，他就是年近 60 岁的大舜集团董事长王庆祥。

他的一生，都在打拼——13 岁开始勤工俭学；26 岁开始，他走上了创业之路，从事眼镜加工出口生意，这是大舜的前身。“舜”是中国上古部落的领袖，拥有悠久而丰富的文化内涵。王庆祥以

“大舜”为公司名，就是表明自己没忘本。

经过 20 多年的发展，这位自诩“见证了广州发展”的台湾商人，将公司从四五个人发展到如今上千人，客户遍布欧美、东南亚，而产业也从眼镜生产到多元制造、酒店服务业。

到了今天这一地步，王庆祥不可谓不成功。其实，像他这个年龄的，大多数人都临近退休，准备回家颐养天年、享受天伦之乐了。但是，他还在继续奋斗。“外面的世界变化太快了，而我则深感理论太欠缺了。”他说。

为了能够更好的经营公司，让企业的发展更上一台阶，2010 年，他在花甲之年毫不犹豫地决定报读 EMBA 课程。对于报哪个学校，他没有多少犹豫。“因为交通方便、酒店离学校很近，更重要的是当时招生人员又非常热情，所以决定报读暨大的 EMBA。”他告诉记者。

现在回过头来看，他的选择是对的。

两年的学习之后，王庆祥直言首先是收获了很多管理知识，“比如胡玉明老师的课程，就让我学会了怎么看报表，以前都是随便看看就过了”。而课程中对中国历史哲学的介绍，则让他对中国传统文化内涵的理解更深了一层。“无论在内地，还是台湾，都属于大中华文化圈，在这个区域里生活、发展，不懂中国传统文化是不行的。”他说。

让王庆祥印象深刻的是，这里的老师等都非常好，除了上课传授专业知识之外，课外还经常帮助同学排忧解难——“企业碰到什么问题了，即使在非上课时间去找老师交流，他们都会很认真地给大家分析，寻找对策。”让他颇为感动的是，每一次下课后找老师们交流，他们都很乐意分享心得。

而 EMBA 课程灵活的授课方式，也让王庆祥觉得收获良多。如海内外移动课堂、深入到其他企业跟同行们取经、学习管理经验、老师们用国际前沿理论契合内地本土的案例教学深入浅出的讲解，等等，都是平时经历不到的学习过程。

“我们长期在企业一线做经营管理，知道自己懂什么，缺什么，学起来不盲目。暨大 EMBA 的教育，确实让我弥补了过去的不足。”王庆祥兴奋地说。

此外，除了专业知识上的收获外，他还结交了一群朋友，充实了他的生活。这群来自不同地区、不同行业的同学们，能够从彼此身上互相补充管理经验和理论知识。

他们时常在课外邀请同学们到自己的公司中参观，台湾的、东莞的、深圳等，每一次去不同的地方。“对商业模式的介绍，建议等，大家在交流中都没有保留，感觉挺好的。”他说，如果不是同学关系，就很难有这样的机会互相促进。

慈善事业，如今是暨大 EMBA 一道亮丽的风景线。王庆祥在学习之余，还身兼暨南大学 E 慈善会的理事长。他发出“月行一善”的倡议，即俱乐部成员每人每月捐出 100 元，投入慈善项目需要。至今，他还经常为暨大慈善事业而投入很多时间精力。

就是这样的学习氛围，让他深感 EMBA 的学习颇有意义。王庆祥告诉记者，即使已经毕业一年多了，但是同班同学们还有隔三差五地相聚，谈谈家常，聊聊事业。

“收获不止于两年的学习。”他对记者笑称。■

