

四海

智汇暨南 / 扬帆四海



人人献小爱，暨南成大爱
EMBA, 唱响社会责任

With great power, conspired with great responsibility.

百年·树·人

“始有暨南，便有商科”，早在1918年，暨南大学就开始设立商科，是我国最早开展商科教育的国立高等学府之一。

暨南大学2013年高级管理人员工商管理硕士 (EMBA) 夏季班现正热招!

报名条件

1. 大学本科毕业及以上学历（专业不限），具有8年或8年以上工作经历，并有至少4年大中型企业高层管理经验；
2. 担任各类企事业单位、政府部门高层领导职务；
3. 参加由暨南大学单独组织的入学考试，成绩合格；
4. 身体健康，并承诺保证学习时间及接受高强度的学习方式。



招生规模与开学时间

暨南大学每年招生三期：春季、夏季、秋季
开学时间分别为2013年3月、7月、11月。

地址：暨南大学管理学院惠全楼203
电话：020-85220049 85220050 13392658833
传真：020-85222876

网址：<http://www.jnemba.com> 新浪微博：@暨南大学EMBA



中煦行酒业

“中煦行”，寓意日出现东方，如日中天，和煦的阳光照在广泛的土壤上，收获丰盛的葡萄，酿出醇厚的美酒。所以公司致力在世界各地寻找优质的葡萄酒引入到中国来。数年来，汇聚了一批热爱国红酒的商业精英，足迹行遍世界各大葡萄酒产区，为国人带回优质的葡萄酒，代理的红酒有法国、南非、澳洲、智利等国家的各式葡萄酒。

服务热线
4008 580 280

- 第一支翡翠基金
- 玉友沙龙会
- 品牌加盟

- 翡翠银行增值回购
- 翡翠会所
- 拍卖淘宝会



九龙富贵瓶



18 COVER STORY
封面故事

人人献小爱，暨南成大爱
EMBA,唱响社会责任

With great power, conspired with great responsibility.

卷首语 LETTERS FROM EDITOR	6
当我们谈论社会责任时，我们谈论的不止是慈善	
观点 Point	
企业观察 刘金山	8
让中小微企业“生、长、成、型”	
要稳增长，要营造良好的营商环境，关键环节之一是要让中小微企业“生、长、成、型。”	
左家军团 左小德	10
“萤火之光”也是正能量	
就这样，一名管理学院的普通教师，偕同一群禀赋各异的学生，开始了他们的公益讲座之旅。	
管理前沿 朱献文	12
我们为什么要做慈善？	
公益慈善最直接的社会作用无疑是减弱、化解由贫富差距而带来的社会矛盾和社会风险。	

融情于景，以意达境；以物喻人、托物抒情。山水，花鸟，人物，无一不精妙，无一不灵秀，浑然一气，大师逸品，独与天地精神往来，感受心灵的对话。

意尚
充电宝

融意达境·品尚生活

玲珑机身 灵动便携
高容量：4000mAh

双核充电 超薄智能
高容量：8800mAh

轻 薄 快
高容量：5000mAh

时尚高端商务礼品

适用于以下高端数码产品移动充电：

超轻超薄

精工品质

同步充电

艺术来源于生活，生活需要艺术的滋养。LVSUN龙威盛意尚充电宝，科技与艺术的融合，博纳古今中外经典艺术元素，集书法、山水、花鸟、工笔画、西方艺术、现代时尚插画、时尚潮流纹样等。意境融切，暗香疏影之外，乃得余味。让科技愉悦你，LVSUN龙威盛全新的理念。

四海

智汇暨南 / 扬帆四海

2013.04 总第10期

主办单位：
暨南大学管理学院
暨南大学EMBA联合会
协办单位：
暨南大学2010EMBA(1)班

编委会主任： 吴 菁
编委会副主任： 林文生 刘晓瑞
凌子山 黄万根
执行主编： 林文生 凌子山
编委会委员： 王庆祥 宋 卫
方广华 刘 晓
彭锦河 郑启勇
胡 龙 余家驹
侯志军 李松海
王洁清 常 江
王益男 林志坚
陈超 孙 玲
陆远贵 车大龙
刘海燕 任 蕾
张喜春 沈 丹
赖国香 金宇鹏
何 凯 孙 湜
龙妙君 于丛丛
朱晓敏 徐盛灯
陈田妮 于亮亮
白 静 黄祖健
邱美贤 孔德益
梁欣莹

记者：

邱美贤
梁欣莹

美术编辑： 陈中会

地址：广州市黄埔大道西601号
暨南大学管理学院
电话：（020）8522 0050
传真：（020）8522 2876
邮箱：emba@jnu.edu.cn
网址：www.jnemba.com
新浪微博：@暨南大学EMBA

特别鸣谢暨南大学2010EMBA(1)班全体同学对本杂志的大力支持与捐赠！

14 新闻/News

封面故事 Cover story

- 18 人人献小爱，暨南成大爱
EMBA,唱响社会责任
- 22 王庆祥：月行一善
- 23 刘晓瑞：快乐慈善者
- 24 当慈善成为事业
- 26 涓涓细流，汇成江海
- 28 教育，为牙村孩子开一扇窗
- 30 光明闪亮铜仁
- 31 地震无情 暨南有爱

专题 Features

- 32 “智·汇”暨南
- 34 徐金喜：
“智·汇暨南”慈善拍卖操盘手
- 35 刘海燕：看到不一样的EMBA
- 38 我们来了



聚焦 Focus

- 40 2013年，EMBA学生活动计划
- 41 2013年EMBA联合会精彩启航

生活 Life

- 42 一城一学记

案例 Case

- 48 潮汕：龙头企业集散地
- 49 爱心韶关行
- 50 惠州昌亿科技：
外资到民营的华丽转身
- 51 中铁二十四局安徽工程：
用实力说话

视角 Perception

- 52 落英满地水满渠
- 54 国学在现代化转型中的作用

56 影像 Gallery

44 赏玉是一门深厚的学问

广告索引

- 封二 中煦行酒业
- P1 天彩祥和
- P3 龙威盛
- P5 月行一善
- P7 浪奇洗衣液
- 封底 暨南大学EMBA

月行一善



暨南EMBA“月行一善”行动倡议书

致各位亲爱的EMBA同学：

暨南大学EMBA，在培养具有全球视野商业领袖的同时，还致力于提高企业管理人员的社会责任感。“暨南大学E慈善会”在2012年12月正式挂牌成立。慈善会的宗旨是：传递爱心、传递美德，彰显身为暨南人回馈社会的精神。

支持参与慈善事业，善举不分先后，能力不分大小，捐款不分多少。为此，我借鉴家乡台湾地区的慈善经验，倡议“月行一善”行动：希望每一位EMBA同学，每个月捐出100元善款。点点滴滴，聚沙成塔；涓涓细流，汇成江河。

通过“月行一善”所募得之善款，将全部作为慈善款项，投放到社会需要的地方。届时亦会拨出部分作为学生/老师重大疾病的专项慈善基金。

送人玫瑰，手留余香；慈心善举，功德无量。

暨南大学E慈善会

理事长：
2013年1月

王庆祥

暨南大学EMBA“月行一善”行动专用账户
（由于民政局的注册申请还未批下，将暂时使用个人账户，注册成功后将转为对公账户。账户一律实行人户分离，并由会员组成的监管小组进行监督；同时，负责财务监管的陈莹同学所在的广州银行将根据俱乐部章程为我们专门设置监管系统及制度，现已在制定中。）
户名：凌子山（敬请实名捐赠，转账请备注：班级、姓名）
账号：1037602951002
开户行：广州银行恒福支行

敬请关注官方微博：暨南大学E慈善会；捐赠情况将定期在官方微博公布。

当我们谈论社会责任时，我们谈论的不止是慈善

本刊编辑部
emba@jnu.edu.cn

穷则独善其身，达则兼善天下。孟子在几千年前，就道出了他的人生观、价值观。而今，兼善天下的理念，已经逐渐深入到具有社会责任感的人们心中。单就慈善捐赠来说，2011年，我国个人及民间捐赠第一次超过公有部门；到今年则提高到65%的比例。也就是说，中国一年收到100元的慈善公益捐款中，就有65元来自于个人和民间。暨南大学EMBA作为一家传承中国文化、培养华商领袖的教育机构，也于去年12月成立了属于暨南大学EMBA的慈善组织——暨南大学E慈善会，并在短短几个月中募集了40多万元善款，参与了贵州牙村村小学重建项目及贵州铜仁光明行活动。简单的活动，却让EMBA的同学们第一次以暨南大学的名义，体验并履行着社会责任的慈善。

是的，慈善只是社会责任中的一层。企业家带给社会的，除了善款捐赠，更多的是“企业家精神”对社会的积极意义。在中央强调缩小贫富差距、改革收入分配的时候，慈善是社会的润滑剂；在慈善公益屡遭社会质疑、监管运作漏洞频出的时候，企业家能贡献的，是其作为领袖人物所拥有的丰富经验、财务管理智慧以及创新精神；在社会经济低迷、产品质量安全事故频频曝光的当下，企业家的善行就是做好产品，做好企业，为社会提供优质的产品和服务，并在不断扩大企业的同时创造就业，扩大内需，让更多人摆脱贫困，无需再求助于慈善捐赠。

在2012年《财富》(中文版)发布的企业社会责任排行榜上，英特尔公司排在外资企业第三名。对于企业社会责任，英特尔公司中国首席责任官杨钟仁认为，一个企业履行社会责任有3个层面，第一层是通过慈善公益事业回报社会；第二是将企业的核心资源和竞争力发挥出来，从而推动企业更好地履行社会责任；第三个层面则是把社会责任的履行融入企业业务的持续发展，系统地催化社会创新。这一观点与阿里巴巴集团主要创始人马云颇为相似。在马云看来，企业家首先必须对自己提供的产品和服务承担社会责任，依法经营；再者在今天中国的形势下，企业家需要将资源用在扩大经营、创造更多就业机会上，最终让社会责任成为推动企业不断发展的动力。

从捐赠慈善、从事慈善，到让慈善注入自己所在企业的血脉，企业家的社会责任是多层面的。培养具有社会责任感的企业家，是暨南大学EMBA的使命，也是其善行；成为具有社会责任感并履行之的企业家，则是每一位EMBA学员的善行。

浪奇 MES洗衣液
<http://www.naturallonkey.com>

新一代绿色洗衣液

绿色的，更好的
Green & Best

解决衣物清洗大难题

- 难洗顽渍
- 发硬变形
- 暗哑失色
- 刺激皮肤
- 残留
- 难漂洗
- 残留异味

浪奇 — 采用天然、可再生的生物基活性剂MES

MES
绿色洁淨力



让中小微企业 “生、长、成、型”

要稳增长，要营造良好的营商环境，关键环节之一是要让中小微企业 “生、长、成、型。”



今年上半年，全国经济同比增长7.8%，广东经济同比增长7.4%，成为近年来经济增长速度的新低。如何实现稳增长成为当前社会各界共同探讨的议题。

今年上半年，全国经济同比增长7.8%，广东经济同比增长7.4%，成为近年来经济增长速度的新低。如何实现稳增长成为当前社会各界共同探讨的议题。此时的心态至关重要：稳增长，不能在乎一时的经济数据的扭转，不能仅限于短期的刺激政策，而要着眼于探索经济增长的可持续机制，塑造并夯实能够实现短期增长和长期发展良性互动的微观基础。

企业是经济增长的微观基础。丰富的企业形态，大、中、小、微企业并存且良性互动，是经济可持续健康增长的科学机制。近年来，中小微企业发展呈现式微态势，需要警惕。我们要树立科学认识，从国家发展战略和经济安全角度重新审视中小微企业的作用。从现实看，我国中小微企业贡献了50%以上的税收，60%以上的GDP，70%以上的产品创新，80%以上的就业，90%的企业数量。从历史看，1783年工业革命发生在英国。正是在“看不见的手”的指引下，成千上万的小企业推动了第一次工业革命，使英国这个“小店主国家”成

为征服半个地球的强大国家。

当前，要稳增长，要营造良好的营商环境，关键环节之一是要让中小微企业 “生、长、成、型。”

一是允许中小微企业顺利 “出生”。

关键之处在于改审批制为注册制，才能充分释放民间的能量。英国每年新成立公司超过35万个，对公司注册限制很少，股本可以低至1美元，几乎任何人都可以成立公司。美国注册公司很简单，不需要任何钱，一天之内就可以创立一家公司。硅谷的成功关键之一就在于此。在香港，无论千万富翁还是赤手空拳的穷小子，只要向公司注册处缴纳不到2000元并出示身份证，最快6天后，新生意就可以开张。另外，中小微企业能否顺利出生，还影响着宏观经济政策的效果。本次金融危机，美国很快走出来了，但欧盟依然深陷泥潭。美、欧不同的微观经济结构使得以增长为基础的宏观经济政策在美国的实施比欧洲更有效。世界银行估计，欧盟国家成立新的小型企业所花费的时间是美国的两倍。

成立新企业的繁琐程序阻碍了扩张性货币政策效应的传导。广东如果能够先行先试，实行注册制，将迎来中小微企业的大发展。

二是鼓励而不是抑制中小微企业 “长大”。

当前中小微企业运营进入高成本时代：利率高，汇率高，税率高，费率高，薪金高，租金高，土地出让金高。政府要营造良好的营商环境，首先是要降低税负，实行结构性减税；其次是规范各种收费，必须税费分流归位，遏制不合理“费”的增长。同时，政府要实现基本公共服务均等化，覆盖到中小微企业，降低企业的福利成本。另外，中小微企业融资是个大问题，不能仅仅寄希望于中小金融机构的成长。国外许多大银行，大量做中小微企业融资业务，因为银行众多，大企业业务饱和，只能做中小微企业业务。我国应该加快利率市场化，实现银行充分竞争，一旦业务饱和，银行寻找新市场，就必须找中小微企业。

三是用健康的心态看待中小微企业的 “成功”，构建 “有恒产者有恒心” 的制度预期。

统计显示，中国可投资资产规模在1亿元人民币以上的企业家，27%已经投资移民了，高达60%—70%的富人有移民倾向。无恒产者无恒心。一个国家或地区的崛起，就是公司的崛起；公司的崛起，就是企业家精神的崛起。广东需要再塑企业家精神，要构建 “有恒产者有恒心” 的制度预期，鼓励创业，支持长大，激励成功，构建尊重独立人格、保护私人财富的制度支持系统，探索建立利用司法公权力侵害私人财产的责任追究制度。

四是引导中小微企业 “成型” 或 “转型”。

中小微企业如同人体细胞，市场竞争与淘汰是正常现象。中小微企业发展一定要遵循市场经济规律。政府要引导中小微企业分类成长，要么 “成型”，要么 “转型”。对于传统手工艺企业，要么做百年小店，限住量才能守住质，要持之以恒，做成奢侈品，做成品牌；

要么引入机器，实现机械化、标准化、自动化的批量生产，以量取胜。对于多数企业，要转到别的领域，才能进一步发展壮大。想当年，丰田公司从纺织品做到纺织机再转到汽车，诺基亚公司从造纸转到电线电缆再转到无线通讯，都是转型成功的经典案例。引导中小微企业转型，政府要引导企业与市场握手，关键在于做好信息服务与公共物品服务，降低甚至完全去除转型的壁垒和门槛。



“萤火之光”也是正能量

就这样，一名管理学院的普通教师，偕同一群禀赋各异的学生，开始了他们的公益讲座之旅。

引子。

故事一：几年前，我在顺德一家生产型公司做一个现场改善的企业合作项目，主要是帮助企业做好5S管理。平时，我定期过去看看工厂按照我们提交的方案的执行效果，与工厂沟通交流下一步的工作计划，同时，在暑假期间派了2个研究生驻厂跟进落实。工厂的员工普遍学历不高，以高中生和初中生居多，大专生很少，本科生研究生就更不用讲了，所以工厂对这两个女研究生也特别关照，为她们租了房子，买了卧具和生活用品等。当时，在和工厂的领导们一起安顿她们时，我也明显地感到她们对工业区居住环境和生活设施流露出不适应的表情。临走时，我交代她们，“你们在驻厂跟进的三个月内，每半个月给工人做一次讲座，讲什么都可以，这样，三个月六次讲座，每个人也就做三次，你们是可以胜任的，这些讲座不能收取工厂任何费用”。

三个月后她们回来，很真诚地说到了这么两点：一是由于一直是从学

校到学校地读书，总觉得在学校学习是件很苦的事情，外面的世界很精彩，没想到在真实的工厂生活比在学校辛苦十倍都不止，现在才知道学校的生活是多么幸福，之前总抱怨学校的生活枯燥无味是多么的幼稚；二是通过讲座这个平台，她们和工人的感情距离拉近了很多，下班后有工人来找她们了解大学的生活，以及如何进修等很多有关学校的事情。和她们交流的言语间，流露着对学校生活的向往和对她们的崇拜，羡慕她们虽是同龄人，可是有机会读大学、读研究生，有着可以预期的美好生活前景，而工厂流水线的生活枯燥而单调，可是凭工人当时的知识水平，很难有机会改变什么……。从此，这两个学生的生活发生了很大的变化，变得积极、主动、向上了，我想她们的座谈肯定也多多少少地影响了那天参加座谈的其他学生，很巧的是这两个弟子毕业后一个去了顺德，一个去了佛山工作。

故事二：年初和一个我们台湾籍EMBA学员聊天，他讲到政府的收入倍增计划：在5年内，工厂必须给工人每



左老师和参加过讲座的博士生和硕士生

年涨15%的工资。政府的出发点很好，可是企业承受不了。他说：“企业每年出口4000万美金，有10%的毛利，自己的生活不成问题。现在考虑5年后把工厂搬到东南亚，实在不行，哪怕公司不开了也没什么关系，自己仍然可以生活得很好”。我突然觉得很悲伤：是的，企业家自己已经赚了很多钱，衣食无忧了；但将来工厂搬走或倒闭了，那些基本生活在社会最底层的工人，他们将到何处？以何谋生？

故事三：2006年我在西雅图华盛顿大学做访问学者时，隔壁有个国内来的同行的女儿跟着妈妈在西雅图读高中，暑假开始时，小姑娘就在外做义工。她告诉我，她想在美国读大学，而美国的高中生申请大学时，必须有在高中阶段每年完成60个小时的义工证明。

正文。

在这三件事情的启发下，我和这位EMBA学员商量，我愿意带领我的门生给工厂的所有员工免费提供半年的讲座，每周的周末讲一次，每次2小时，时间从上午10点到12点，我们的主讲人自行搭车往返学校和花都的公司，不要企业接送，以减轻企业的负担。

讲座内容我们自己定，提前三天通知工厂；工厂通知所有的人，有兴趣的人来听就可以。这样，我们的讲座可以尽可能做到贴近工人的生活，达到公益

讲座的目的：一是丰富和活跃工厂员工的生活；二是能帮员工提升一点素质，哪怕将来跳槽或被解雇、解散，都可以提高一点他们在社会上找工的竞争力；同时，对于参与讲座的各位弟子来说，也是一种锻炼和回馈社会的善举。

我们要求工厂给予配合的是，提供一个有投影的场地，并且给每次来听讲座的员工记一个小时的加班。我负责每周讲座人员的选调，负担没有收入的门生的交通费用，大家自愿报名参加。

项目从3月2号开始启动，我做了第一讲，后续每周都有门生过去进行讲座。虽然是没有报酬的公益讲座，但是每个人都很敬业，也很认真，讲座的效果得到了工厂的高度认可，已经完成的讲座如下表：

后续已经报名参加公益讲座的全日制研究生有：邬杰忠(1996级MBA)、刘文英(2011级管理科学)、汪任安（2012

级企管）、赵菊（2012级管理科学）、吴铮（2012级工业工程）。就这样，一名管理学院的普通教师，偕同一群禀赋各异的学生，开始了他们的公益讲座之旅。既没有惊天伟业，也没有宏图大志，更遑论崇高品德了，有的只是一种发自内心的普通生活。但我想，“人之初，性本善”；即便是“萤火之光”，也算是正能量吧。

后记。

左老师：我是07MBA的刘丽春，拜读了您的萤火之光之后，确实被您的正能量所感染，我现在在金蝶医疗软件公司做实施交付中心总监，很希望能加入公益讲座活动，不知道能不能有机会。您的这个活动跟我们现在的公司文化很匹配，我们公司现在正提倡“走正道，行王道”，提倡利他精神。🙏

左小德	生活中的管理学
朱献文	2013级博士生，营销与企业发展的原动力
王正东	2013级博士生，汽车修理与驾车安全
李 钊	2013级博士生，生活中的理财
林鼎鼎	2011级企管硕士生，我们的幸福与压力
刘文英	2011级管理科学与工程研究生，时间管理



朱献文

暨南大学
MBA校友导师

我们为什么要做慈善？

公益慈善最直接的社会作用无疑是减弱、化解由贫富差距而带来的社会矛盾和社会风险。

朱献文

深圳派派门窗集团有限公司执行总裁，广州华赢创企业顾问咨询有限公司首席顾问。

1979年入读中南矿冶学院材料系；1996年，入读暨南大学MBA，并于2000年、2013年两次考取了暨南大学企业管理博士研究生；2003年，获帝国理工学院MBA学位。

曾在国营铝材厂工作了十六年，期间尝试“一厂两制”进行独立经营。1999年，加盟乐美文具公司；多年拼搏，将“真彩”打造成中国文具行业领导品牌，并推进公司IPO进程。目前，致力于打造中国本土优质节能门窗系统，为中小企业成长提供指导服务。

(互动方式zhuxianwen@hotmail.com，
微博@中国企业家顾问朱献文)

暨南大学E慈善会正式成立，标志着暨南大学MBA/EMBA校友组织建设迈进了一个新阶段，它必将成为暨南学子体现社会责任的一个新平台。

慈善是什么呢？从传统来说，慈是一种施舍，要有仁爱之心；善是公益行为，要有善行义举。慈善更多的是对他人、对弱者的关注、给予和付出，应该不计回报，不计结果。慈善是有仁爱之心的人们的一种善举。

现代社会可以从五个方面来理解公益慈善事业。首先，从价值层面上看，公益就是利他主义，是一种公益精神、志愿精神的表现；其次是结构层面，慈善事业是由一系列的组织来推动的，所以说慈善就是组织；第三是环境层面，这是慈善事业的保障，是各种制度的规范；第四是私人层面，慈善事业是第三次分配，早期是富人救济穷人，但现在应该是每个人都行动起来，形成公益财产；第五个层面是影响力，各种慈善组织形成一种功能，在影响社会、影响公众的价值观、甚至影响政府。

慈善活动不仅仅是款物的捐赠，还包括大众的自愿参加、奉献爱心的一些慈善行为，包括义工行为、志愿者行为，以及

按照自己的能力来为他人、为社会、为困难群体进行扶助的行为。慈善和志愿活动会慢慢消解人们心头的坚冰，让人们重新对这个社会充满信心。这种精神上的结果，比现实的救助结果还来得重要。

传统上对慈善的理解只是富人对穷人的付出，是有钱人对穷人的施舍。现代意义的慈善，更准确地说应该是公益事业、公益慈善，是为社会付出。因此，公益慈善最直接的社会作用无疑是减弱、化解由贫富差距而带来的社会矛盾和社会风险。那么，慈善究竟有什么意义？第一，它是一种良心。经常捐赠者是善人，也就是我们常说的好人；第二，它是一种公德和品质。只有和善之邦和道德水平高尚的国度的人们才会踊跃捐赠，而它展现的不仅是国民整体素质，也是公民个人的品质；第三，它是一种信仰。几乎所有宗教都主张行善，其中以佛教为最。因为佛教宣扬因果报应，所谓“种善得善、种恶得恶”；第四，它是一种回报。富人的钱固然是他们努力赚来的，但他们赚来的钱是建立在大众的劳动之上的。工厂靠的是工人，名人明星靠的是公众的眼球和手里的钞票，所以他们的慈善就是对百姓或公众的一种回报；第五，慈善也是一种投资。热衷于

我们为什么要做慈善？慈善的目的在于传播，让更多的人感受到爱，感受到温暖，并加入到慈善的队伍。“只要人人都献出一点爱，世界将变成美好的人间”——这便是我们做慈善的目的。



慈善的人总会获得媒体和舆论的褒扬，其事业也会顺风顺水，一马平川。

我们为什么要做慈善？慈善的目的在于传播，让更多的人感受到爱，感受到温暖，并加入到慈善的队伍。“只要人人都献出一点爱，世界将变成美好的人间”——这便是我们做慈善的目的。

我们该怎么做慈善呢？慈善本身属于人类道德行为的社会表现，无论捐款或者当志愿者都是做慈善；从身边做起，关心一个陌生人、关心环境生态都是慈善。从个体自觉出发，时时处处都是慈善。当然，人的群体属性会让组织性成为一种行为需要，加入志愿者团队或者参与某一慈善项目也是做慈善。

就拿刚成立的暨南大学E慈善会来说，在广大校友的支持下，从筹备到正式挂牌，就收到校友善款近五十万元和贵重赠品一批。尤其是慈善会理事长王庆祥先生个人捐款近三十万元，为慈善会诞生提供有力保障。而他身体力行并倡议发动的“月行一善”（校友每人每月捐献一百元）亦渐入人心，使慈善会建立起“造血功能”，为慈善会的可持续性发展打下坚实基础。多位校友也承诺了，在校友间的合作项目中把全部或

部分利润捐献给我们的慈善会。

成立不到二个月时间，慈善会不但已经参与了贵州省牙村小学教学楼的捐建、贵州省六盘水技校贫困生的助学资助、贵州省铜仁县贫困农民的白内障手术资助等慈善项目，还启动了为中小企业服务的义教《企业发展原动力和渠道管理》课程等公益项目。

最后，引用一个网民对慈善作用的比喻，来激励我们每一个暨南学子——尽己之能，献己之力，借暨南大学E慈善会的平台，为社会献出你的一份爱：

慈善是一柄撑起在雨夜的小伞，使漂泊异乡的人得到亲情的荫庇；

慈善是一道飞架在天边的彩虹，使满目阴霾的人见到世界的美丽；

慈善是一片照射在冬日的阳光，使饥寒交迫的人感到人间的温暖；

慈善是出现在沙漠的泉水，使面临绝境的人重新看到生活的希望；

慈善是一首飘扬在夜空的歌谣，使孤苦无依的人获得慰藉；

慈善是一股撞开冰闸的春水，使铁石心肠受到震撼；

慈善是一盏明亮的灯塔，使迷途的航船找到港湾。



CHINA

张建勋微博

“CHINA”该怎么念？穷人读：钱哪？医生读：切哪？商人读：欺哪？官员读：权哪？光棍读：妻哪？花心男读：妾哪？恋人读：亲哪？乞丐读：去哪？小偷读：窃哪？强盗读：抢哪？地产商读：圈哪？贫民读：迁哪？政府读：拆哪！ 结论：政府发音最准确啊！——暨南大学EMBA04级张建勋

企业发展5p

中国企业家顾问朱献文 V

企业发展5p：第一步:生存阶段(产品+销售);第二步：发展阶段(产品+销售+品牌);第三步：巩固阶段(产品+销售+品牌+管理)——企业发展动力4POWERS。第四步：凤凰涅槃(产品力+销售力+品牌力+管理力+创新力)。——MBA校友导师 MBA联合会副会长 朱献文

选择信念

莲生左右

有什么信念，就选择什么态度；有什么态度，就会有什么行为；有什么行为，就产生什么结果。要想结果变得好，必须选择好的信念。——暨南大学EMBA09级（2）班 杨柳英

微·分享

① 我校工商管理学科获省重点学科认定

2012年12月19日，广东省教育厅公布了第九轮广东省重点学科评审结果，我校获批第九轮广东省重点学科24个，获批一级重点学科数量及总数均位居全省第三。在获批的20个一级重点学科中，应用经济学、中国语言文学、力学、生物医学工程、工商管理等5个学科为攀峰重点学科。

一直以来，工商管理学科在暨南商科教育品牌下，依托学校品牌优势，为同学们树立终生学习理念，建设幸福商学院，营造一个良好学习的环境做出卓越的贡献。作为管理学院的优势学科，工商管理此次被评为攀峰重点学科，将为今后暨

南商科教育的发展铺平了发展道路，更好促进暨南商科教育发展。

此次评选，我校共有23个一级学科和4个二级学科参与申报，最终20个一级学科和4个二级学科获批广东省重点学科，较之第八轮获批的2个一级和10个二级省重点学科，我校省重点学科获批数量实现了大幅增长。接下来，学校将加强对第九轮广东省重点学科的建设与管理，做好重点学科建设规划，保障经费投入，提高建设效益，进一步提高教学科研水平，并发挥重点学科的辐射作用，带动其他学科的建设和发展。

② EMBA深圳联合会换届年会暨新年晚会隆重举行

2012年圣诞平安夜，正值暨南大学EMBA深圳联合会成立一周年，在深圳龙岗唐拉雅秀酒店，暨南大学EMBA深圳联合会换届年会暨2013年新年晚会隆重举行。暨南大学管理学院副院长吴菁副教授、EMBA项目部主任凌子山博士出席该活动。

暨南大学EMBA联合会自2011年12月正式成立以来，在林志坚会长、刘晓瑞秘书长的带领下，开拓创新、砥砺进取，举办了各类联谊活动和体育活动。此外，还整合同学资源，注册成立了“深圳市暨南股权投资基金管理有限公司”。在短短一年的时间里，将暨南大学EMBA联合会的

品牌扩展到深圳社会的多个领域，荣获暨南大学EMBA十周年系列评选中的“杰出团队奖”。当晚，依据《暨南大学EMBA深圳联合会章程》，深圳联合会进行了改选：林志坚担任荣誉会长，由2011级学员侯志军担任第二届深圳联合会会长，由2012级学员蔡长燊担任第二届秘书长，并增补了一批新的会员。侯志军表示，第二届深圳联合会将秉承第一届的原则与规划，继续以加强同学们的联谊为目的，搭建好平台，更贴实地为同学们服务。

晚会还进行了EMBA羽毛球友谊赛的颁奖与丰富多彩的抽奖环节。此外，还特意安排了慈善拍卖环节，为慈善事业献爱心。



③ EMBA深圳羽毛球赛火热举行

2012年12月24日，一个暖暖的冬日午后，在巍峨的深圳大运中心，热情的暨南EMBA学员共同参与了由暨南大学EMBA深圳联合会举办的羽毛球友谊赛。

比赛项目共分为两大类，分别是男子双打比赛和混合双打比赛。除了在深圳地区的同学积极响应、踊跃参赛外，暨南大学EMBA羽毛球队在陈超队长的号召下，来自广州地区的主力队员们也纷纷前往深圳龙岗一展风采。

在赛场上，各个班级的学员们在设施一流的羽毛球场上挥拍竞技，娱乐身心。虽然是现场随机分组，但无碍同学们之间的交流，在一次次的挥拍拍位中，与

身边的搭档迅速进入状态；在默契的配合中，拿下一分又一分。场外的学员们也在为场上的队员们加油鼓劲，喝彩声欢呼声响彻深圳龙岗大运中心体育馆。

经过两个多小时的精彩角逐，男子双打组首先决出名次。陈超与林文生以绝对的实力拿下冠军，肖庆华与杨响华夺得亚军，第三名则由侯志军和陆远贵获得。而在混合双打组的决赛上，由于实力不相上下，比赛精彩纷呈。最终，陈超与张黎红以微弱的优势获得第一；肖庆华与郑晓力在苦战之后获得第二；沈巨成、曹影娟、肖世雄、索澜绮等共同获得第三名。

④ MBA联谊会2013新春答谢会隆重举行

1月27日，暨南大学MBA联谊会2013新春答谢会在管理学院103会议室隆重举行，管理学院执行院长谭跃教授、副院长吴菁副教授、专业学位办公室主任朱长德、MBA项目执行主任邓地，联谊会副会长张建勋、曾金贤、宋卫，以及MBA教育中心负责学生与校友工作的老师、联谊会各组织负责人及骨干成员参加了此次答谢会。会议由联谊会副秘书长杨莉丽主持。

张建勋副会长代表联谊会致感谢辞，肯定了各组织在去年一年中取得的发展成果，并重点强调了各组织、各校友及校友企业间的合作问题。MBA联谊

会2013年的工作主题和重点将聚焦“合作”，努力为各位校友搭建合作的平台。宋卫副会长也表示，要积极寻求和推进校友及校友企业合作，以创新的方式提供合作平台，充分展示各校友企业的优势资源，为校友企业合作开辟新渠道。

联谊会各组织代表围绕合作的开展、2013年活动计划、联谊会网站建设等主题积极发言，讨论热烈，并提出了很多宝贵的意见和建议。

谭跃院长表示，管理学院的发展离不开各位校友的大力支持，也期待校友们能够持续关注、关心母校发展，为管理学院的快速发展提供新的支持、新的给力！



悟

暨南大学EMBA V

“人人献小爱，暨南成大爱”暨南大学E慈善会助学项目——“贵州牙村村小学重建”项目于2013年3月6日启动重建奠基仪式，这是暨南大学E慈善会的首次助学项目，为弘扬慈善精神，彰显暨南风采，促使更多的暨南人参与，暨南EMBA已踏上漫漫长路，期待您的加入。——暨南大学EMBA

牙村奠基

JoiceEcho V

3月6日清晨6点出发，3月8日凌晨2点到家。2天44个小时中，在路上将近30小时。在贵州蜿蜒山路上，一路吐过去，一路吐回来。很辛苦，但是却值得！因为，我见证了暨南大学E慈善会第一个慈善项目的启动！更因为，贵州罗甸牙村小学的孩子们可爱天真的笑容。很辛苦，但是很值得！——暨南大学管理学院EMBA教育中心学生与校友工作主管 沈丹

企业家的责任感

黄10000根

今天与张耀辉老师来到@暨南EMBA 11（1）班彭珊同学创办的珠海景山实验学校，彭珊同学是以企业家的高度责任感创办了两所农民工子弟学校，回顾创办历程，她表示：很累、很难、很快乐……——暨南大学管理学院EMBA教育中心学生与校友事务主管 黄万根

微·分享



另辟蹊径

暨大深圳校友会 V

“暨大学生普遍拥有多元化的文化背景和先锋前卫的观念，而深圳恰恰又具有领先于内地其他城市的经济水平和观念水平……而暨大深圳校友会也应结合深圳的地域实情、文化实情、职场实情、社交实情，发挥创意和团结的力量，另辟蹊径地开创、发展自己的校友会特色之路。”

——胡军

梦想永远不嫌迟！

暨南大学 V

李书福33岁创建吉利，马云35岁创办阿里巴巴，亨利·福特40岁创办福特，宗庆后42岁创办娃哈哈，任正非44岁创办华为，山姆·沃尔顿44岁创办沃尔玛，潘伯顿医生45岁配制可口可乐，陈泽民50岁辞职创办三全，哈兰·山德士66岁创立肯德基，褚时健51岁任玉烟厂长，74岁二次创业种褚橙。只要心怀梦想，有开始，就不晚！

——暨南大学

人之类别

张应杭

华西村的吴仁宝去世了。盖棺论定的声音中有说他让儿子接班是封建世袭。其实，自古以来推崇的用人之道是唯贤才是举。只要德才兼备，举贤不避亲。向吴仁宝表达敬意。

——暨南大学兼职教授 张应杭



⑤ 暨南大学携手EMBA校友企业成立“广东外贸服务研究中心”

近日，暨南大学“广东外贸服务研究中心”已正式批准成立。该中心拟由广东省外经贸厅、广东省出入境检验检疫局和广东汇富集团联合共建。

据介绍，研究中心将从2013年初开始运行，服务包括为珠三角中小微企业，尤其是中小微外贸企业提供一站式整合型的外贸物流、资金流、商流、信息流和人才流服务，推动中小微制造企业由OEM向ODM和OBM转型升级。

研究中心相关负责人表示，外贸服务业是一个全新的概念，重点包括外贸物流、外贸融资、外贸平台信息流、国际采购服务、外贸交易平台、便捷通

关服务、贸易咨询、国际展会、认证检测、品牌设计等各类服务，它通过不断整合资源和细化外贸产业链分工，进而降低外贸成本。高端、专业和资源高度整合后的外贸服务业水平提升，必能提升整个外贸行业的水平。

该中心成立后的第一项课题，就是与广东汇富集团进行产学研合作，打造“汇富赢”外贸服务集成平台；未来规划向外贸服务、平台服务、IT服务和科技服务四位一体为主方向发展，平台服务的企业也将由目前的3000家扩展至10000家。

⑥ 暨南大学“清远城市花园杯”高尔夫迎春联谊赛圆满收官

2月22日，蛇年开春，万象更新。由清远源河房地产公司与暨南大学OK高尔夫球队共同主办、清远市高尔夫球协会协办的，暨南大学“清远城市花园杯”高尔夫迎春联谊赛在全国双十佳球场——清远狮子湖乡村俱乐部隆重举行。这是暨大OK球队连续第二年在此地举办迎春赛事，同样得到了清远源河房地产公司总裁、暨南大学EMBA2011（2）班学员蔡燕飞的再一次鼎力赞助。

在经过简单而隆重的开球仪式后，赛事正式拉开了序幕，暨南大学OK高尔夫球队的学员和校友、清远市高尔夫球协会的嘉宾、华南兄弟院校高尔夫球

队的骨干精英、南海高尔夫球协会的朋友、广州黔商协会的代表，共140多人在这一片绿茵场地，携手挥杆，同叙友情，共贺新春。

经过大半天的角逐，备受瞩目的赛果最终出炉。其中热心赞助了两件高级球杆作为当晚奖品的李泽贤嘉宾成为当天最大的赢家，一人拿下个人总杆冠军及净杆季军；此外，总杆奖项分别由姚伟创、梁华勋、谢立新、邬杰忠获得，何小明、罗杰、张毅、蔡灼洪等校友也分别获得净杆冠军等奖项。至于最远距离奖和最近旗杆奖，则分别由黔商会的嘉宾胡体江和万军校友获得。



⑦ EMBA2013春季班开班典礼隆重举行

3月28日，暨南大学2013级EMBA春季班正式开班，并在学校管理学院隆重地举行了开班典礼。出席开班典礼有暨南大学副校长宋献中教授、管理学院执行院长谭跃教授、EMBA联合会副主席方广华先生以及参加2013年春季班开班典礼的同学、老师和来宾们。

宋献中教授在致辞中指出，暨南大学EMBA项目旨在造就掌握现代管理理论，符合竞争国际化、管理现代化、经营规范化要求，能够对企业和组织实施科学管理的高层管理人才。雄厚的师资力量是教学质量的保证，暨大EMBA的教师1/3



⑧ 暨南大学管理学院与知名管理咨询公司结盟EMBA再升级

4月26日上午，暨南大学管理学院与全球知名企业咨询公司Hay（合益）集团达成战略结盟，将在学术研究、管理理论、教研活动方面展开全面合作；

“始有暨南，便有商科”，作为我国最早开设商科教育的国立高等学府之一的暨南大学，与拥有70年历史、为中国客户提供管理咨询服务达17年的管理咨询服务先行者——Hay（合益）集团的合作，将进一步提升暨南大学在管理领域的专业性，为莘莘学子提供强大的案例及专家支持。

暨南大学管理学院执行院长谭跃教授与Hay（合益）集团大中华区副总裁王钺先生签署了合作协议；随后，Hay（合

益）集团东北亚区总裁陈玮向暨南大学管理学院赠书。陈玮表示：“暨南大学是培养杰出企业领导者的园地，我们与暨大一起努力，必能帮助更多的企业领导者认清自己的战略，通过卓越的领导力将战略转化为现实，最终赢得组织的持续成功。”

谭跃教授也表示，本次与Hay（合益）集团达成战略合作，并举办国企领导力高峰论坛，希望能对广东的国企提供力所能及的帮助。

签约仪式完成后，双方在当天下午还举办了隆重的国企领导力峰会，来自不同行业的近30名国企高层领导代表参会讨论和交流。



气魄

陈杰8787 V

聆听是一种美德聆听是一般人最容易忽略的一项美德。我们常习惯滔滔不绝地倾诉。在安静中，让自己的心保持平和，学习聆听天地的声音。内在的声音常是微小的，你越平静，聆听的也越清楚。

——暨南大学EMBA11级（1）班 陈杰

为什么要读EMBA？

陆远贵 V

EMBA火爆的原因就是加强你的智慧，拓展你的人脉，提升你境界，丰富你的人生。先有一次性至少花掉30万用于学习的气魄，才有人生拓展的可能。

——暨南大学EMBA11级（1）班 陆远贵

选择

zc0830

十年前的选择正确吗？深刻领悟到做对的事情，比把事情做对还重要。那么现在的选择对吗？人生就是不断的选择。

——暨南大学EMBA12级（4）班 陈志成

案例分析

少年维特老师 V

案例分析不仅仅是学习方法，而且是思维的锻炼，可以得到综合技能的提高。

——暨南大学公共管理学院教授 沈远平



人人献小爱，暨南成大爱
EMBA,唱响社会责任

策划/本刊编辑部



暨南大学EMBA承载着既来自学员、又来自社会的期望——培养有担当、有社会责任的高端管理人才和企业领袖。



With great power, conspired with great responsibility. 能力越大，责任越大，这句《蜘蛛侠》的台词，对社会责任或许是一个最好的诠释。社会往往对能调动更多资源的个人或团体寄予希望，在中国的社会形态下，被看做社会精英阶层的EMBA学员们，自然成为了社会责任的寄予对象。而暨南大学EMBA承载着既来自学员、又来自社会的期望——培养有担当、有社会责任的高端管理人才和企业领袖。

暨南EMBA对社会责任的重视由来已久。2011年7月16日，暨南大学第一届EMBA联合会成立大会暨EMBA社会责任发布会隆重举行，EMBA学生代表在会上发布了EMBA社会责任宣言，开全国商学院EMBA群体发布社会责任宣言之先河。胡军校长、林如鹏副校长，管理学院、党委宣传部及师生等代表嘉宾200多人共同见证了这一时刻。宣言中同学们共同倡导EMBA学生要积极承担国家、民族和社会所赋予的历史责任。胡军校长也强调，暨南大学的商科教育一直极为重视，继续为中国乃至世界培养更多高端的管理人才和企业领袖。

社会责任无处不在

其实，社会责任对EMBA的学员甚至对整个社会来说，都并不陌生。2008年汶川大地震后，从企业到个人，全社会的力量从不同角度纷纷投入到赈灾当中，由各种慈善行为而引发的社会责任迅速成为舆论讨论的焦点。与此同时，从三鹿奶粉、地沟油到毒豆芽生姜等一系列食品安全事件的频发，则拷问着企业的社会良心。近期，各地关于空气、水、土壤等环境污染的报道，更让社会意识到，在健全相关法律法规之外，从一个普通人到一名企业家，更应从自身做起，将社会责任执行在生活细节之中。这体现的不仅是一个企业家应有的品格，也是一个普通人对社会的担当。

美国学者戴维斯认为：企业作为法人，应该和其他自然人一样参与解决一些超出自己正常范围之外的社会问题，因为整个社会条件的改善和进步，最终会给社会每一位成员（包括作为法人的企业）带来好处。这也可以用一句中国话来概括：我为人人，人人为我。

践行责任 慈善先行

虽然是“我为人人，人人为我”，但能力越大，责任越大，拥有更多社会资源的精英群体EMBA，也应当是“我为人人”的先行者。2005年，2011级EMBA（1）班的彭珊在珠海创建外来务工子女——珠海景山实验学校；近8年来，为数千名外来务工人员子女提供了入学机会。2011年，由暨大OK高尔夫球队张毅、宾民、肖庆华、皮唐等人发起，刘卫国、李福生、张中林等一批队友参与的湖南安乡贫困学生对口援助活动，至今已经持续了一年多。2012年暑假，球队还将学生们请到广州进行了为期六天的“夏令营”。活动虽然投入不

暨南大学E慈善会标志



暨南大学E慈善会成立时间

2012年12月正式成立，2013年4月20日，正式更名为“暨南大学E慈善会”

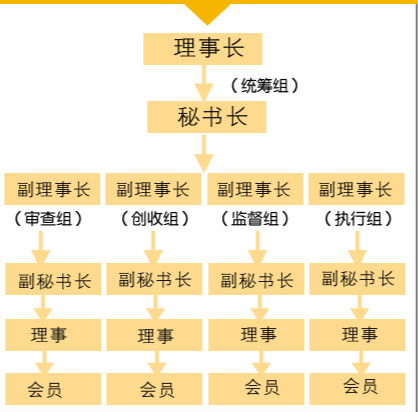
暨南大学E慈善会宗旨

发扬人道主义精神，弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，传递爱心、传递美德，彰显身为暨南人回馈社会的精神。

暨南大学E慈善会会员

暨南大学同学、校友。

暨南大学E慈善会架构



暨南大学E慈善会项目审查制度

个人申报慈善项目→→统筹&项目审查组通过→→理事大会介绍项目→→理事投票通过（到场人数75%以上的票数）→→项目审查&执行组配合实施

多，但参与者广泛，而且做到了捐资者亲身参与，让捐资者与受助者在活动中共同收获成长，感受自己作为社会中一员所能贡献的力量。

践行社会责任不是一两天的工作，慈善也是一项需要长期坚持、并有一定专业技能要求的事业。为了更好的将这项事业做好做大，真正体现暨大EMBA的社会责任感，2012年12月15日，经过四个多月的筹备，暨南大学E慈善会正式挂牌。这是暨大EMBA第一个慈善组织，也是第一个将体现社会责任纳入章程的组织。在暨大EMBA师生的大力支持下，慈善会系统地开展筹募善款、慈善救助、扶贫济困、公益援助以及与其

他慈善机构交流合作等多项社会救助工作。

慈善会的工作得到EMBA学员的广泛支持，经过在读班级同学的自愿报名，近百位各年级的EMBA同学申请加入了E慈善会这一爱心组织。并在短短几个月中，成功募集到40多万元善款，顺利开展了贵州牙村村小学重建及贵州铜仁光明行——白内障慈善手术项目，为慈善会的工作开了好头。慈善会理事长王庆祥同学在俱乐部第一次正式会员会议上提出“月行一善”倡议：号召每位EMBA同学每月节省出一百元，用于捐献给慈善事业。此倡议得到了同学们的一致欢迎。

暨南大学E慈善会主要成员介绍



暨南大学E慈善会慈善助学项目介绍

重建贵州罗妥乡牙村村小学

01

贵州牙村村小学位于罗甸县罗妥乡北部的牙村世代居住着苗族、布依族和瑶族等人口1350人。2011年末，全村人均纯收入为2150元。牙村小学是一所村级完小，开设7个班级，在校学生170人（含学前班30人），公办教师3人，代课教师4人。原学校教学楼已经成C级危房，不能再继续使用。重建项目总投资169.47万元。其中，暨南E慈善会捐赠20万参与第一期教学楼的重建工程。该项目已于2013年2月正式开工，2013年9月竣工交付使用。牙村小学综合楼建成后，更好地服务于罗妥乡牙村村及周边村寨1500余人，其中学龄儿童200人以上。

贵州六盘水技术学院贫困学生资助

02

总计14人，大专生7名，中专生7名。家庭情况：4名孤儿，1名残疾；2名单亲，2名家庭无收入；4名是父亲或母亲残疾。资助情况：大专生每人3000元/年，中专生每人1000元/年。

暨南大学E慈善会将每年向暨南大学捐赠人名币¥40,000元，设立“暨南大学E助学基金”，五年共计人民币¥200,000元。

03

该助学基金主要用于在管理学院设立“暑期企业实践课堂”，奖励暨南大学品学兼优的在读全日制学生。同时将邀请愿意“捐助智慧”的EMBA同学或校友企业家参与实践课堂的授课与经验分享。

王庆祥：月行一善

From Student



王庆祥
暨南大学EMBA2010级（1）班
暨南大学E慈善会 理事长
大舜集团董事长

一个公司成立后不是属于老板一个人的，而是大家的。



2008年，在广州天河区中山大道，与琶洲展馆隔江对望的黄金地段，矗立起一座高级酒店——大舜晶华酒店，四星级的装修与服务、三星级的收费，吸引了许多商务人士热捧。2009年，五星级装修的酒店大舜丽池又在相隔数百米处拔地而起，同样获得市场的追捧。眼光独到的选址、成功的运作、短时间内汇聚的良好口碑，让人对“大舜”充满惊奇，并想一窥大舜背后操盘手——董

事长王庆祥之真面目。

13岁开始勤工俭学，做过冲床、电镀，送过报纸；毕业以后，还坚持白天打工，晚上读夜校。早年的独立，让王庆祥懂得努力、坚持，亦懂得珍惜。26岁，王庆祥开始创业，从事眼镜加工出口生意。这是大舜的前身。“舜”是中国传说中父系氏族社会后期部落联盟领袖人物名，在中国具有悠久而丰富的传统文化内涵。王庆祥以“大舜”为公司名，秉承“感恩德报”的企业宗旨，在商业的途中一路驰骋。二十多年，从四五个人的代工厂发展到近1400人，客户遍布欧洲、澳大利亚，以及南北美洲。发展至今，“大舜”生产的产品从眼镜到工业用手电筒，业务涉及制造业和酒店服务业，公司已具有不小的规模。

王庆祥认为，人的一生，吃的、喝的、用的，都是有限的；资本和财富只能留在人间，带不走。投资酒店服务业的一个朴素初衷就是，酒店可以为数百人解决就业，为有需要的人提供食宿。这是对社会的一种回馈，亦是一种责任。“一个公司成立后不是属于老板一个人的，而是大家的；获得的利润也不是一个人的，公司就像是一个大家庭，需要照顾到所有的员工。”“家”的企业文化和感恩的心，是王庆祥取得商业成功不能忽视的重要因素。2008年经济危机爆发，大舜营业额下降了20%，但王庆祥并没有解雇一名员工。随着经济逐渐复苏，大舜亦迅速恢复元气，获得新一轮的发展。王庆祥认为，因为没有裁员，所以员工士气还在，生产恢复就

很快，在市场出现需求的时候迅速抢占先机。但无论如何，公司发展应归功于全体员工的共同努力。

将工厂从台湾搬到中国大陆，王庆祥获得广阔的商业视野；而广州的丰富和包容亦让他乐在其中。年近六旬，王庆祥并没有停止求知和前进的脚步；为了更好地经营大舜，让自己和企业提升到更高的层次，王庆祥毫不犹豫地报读了暨南大学的EMBA。王庆祥认为，理论知识和实践都同样重要，并且，“暨大的老师很好，专业的讲解让我对管理的认识加深；此外，还结交了一群朋友，充实了生活。”

作为暨南大学E慈善会的理事长，王庆祥发出“月行一善”的倡议，即俱乐部成员每人每月捐出100元，投入慈善项目需要。“月行一善”的由来，系台湾一个专为造桥而募捐的民间组织的传统。王庆祥的母亲就是这个组织的成员。王庆祥想借鉴这种方式，让慈善的涓涓细流，汇聚成河。王庆祥并不认为自己已经取得了成功，更不认为自己是企业的成功才做慈善；他认为，所有发展到特定阶段的企业都有慈善的要求，慈善就是一种感恩的表达。

“一日暨南人，终身暨南人”。已经结束了暨南大学EMBA课程的王庆祥，携同一群有心于慈善的同学、校友，正昂首阔步地走在暨南EMBA践行慈善的大道上，为暨南人的深刻内涵增添了意义非凡的一笔！

刘晓瑞：快乐慈善者

From Student



刘晓瑞
暨南大学EMBA2010级（2）班
暨南大学E慈善会 秘书长
深圳市同致行物业顾问有限公司 总经理

对2002年加入深圳狮子会并成为创会会员的刘晓瑞来说，慈善早已成为她生活中的一部分。对慈善的坚持和长达11年的慈善经验，让她这个慈善会秘书长实至名归。成立暨大E慈善会，是她自进入暨大以来就萌生的念头。经过一年多的构想，四个多月的筹备，在暨大师生的支持下，慈善会终于在2012年12月15日正式挂牌成立。而截至



>>>牙村有很多这样纯真的笑脸，这样的笑容让人心都柔软了。

3月6日，暨南大学E慈善会参与的贵州罗妥乡牙村村小学重建项目奠基仪式正式举行。慈善会秘书长刘晓瑞一行，共同见证这一重要时刻。



2012年12月31日，慈善会就获得了来自同学们的各项捐款464,366元，拍卖品9件。“我很感激暨大的同学和老师，因为他们给我的鼓励和支持，我才有动力将这项事业继续推广下去。”刘晓瑞不无感触地说。

建设暨南大学希望小学

万事开头难，走过第一步的暨南大学E慈善会，迅速开始实施了自己第一

个助学项目——牙村村小学重建。“我不怕找项目，也不怕做项目，但能以暨南大学的名义去做慈善，才是我的梦想。”刘晓瑞说，牙村村小学是暨南大学E慈善会与深圳狮子会联合援助的项目，而她的目标则是成立一所暨南大学的希望小学。值得高兴的是，这个目标已经写进慈善会2013年的工作计划，她也开始收集、审核来自各地的信息，为建设做准备。

说到项目信息的审核和执行，不得不谈到现在社会上出现的慈善信任危机。对此，刘晓瑞也是颇有经验：“我们做每一个项目都要经过严格的筛选和考察，牙村村小学重建也是我们几个人去实地考察，走访村民、学生、教师等，并与当地政府充分沟通后才执行的。”事实上，每个慈善项目，都要涉及分析求助信息，评估项目、预算审核、价格谈判以及最后的执行、跟进等一系列工作。正如她所说，善款一定要花在刀刃上，用到真正需要帮助的人身上。

人人做慈善

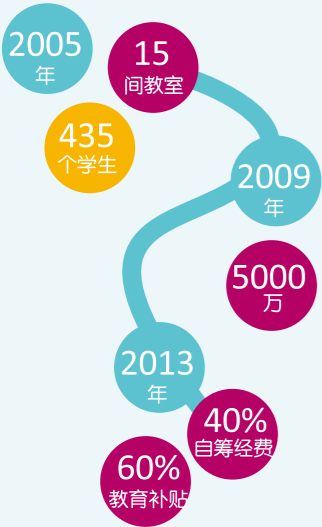
在刘晓瑞担任总经理的深圳市同致行物业顾问有限公司，成立了同致行关爱基金，上至董事长，下至一个普通员工，都从自己的收入中拿出一定比例的资金，作为善款捐赠到基金当中。“如果大家都来做慈善，慈善也就不能算是个事了。”此次贵州牙村村小学重建之后，很多贵州的校友主动提出要为家乡做贡献，这也正是刘晓瑞希望看到并感到欣慰的，“快乐做慈善，慈善也将回报给你快乐。”

当慈善成为事业

文/白静



>>>看上去优雅淡然的彭珊同学做起事业来有股子“拼劲”



>>>景山实验学院发展简图



>>>彭珊同学对于学校的前景充满希望又深怀困惑。

做慈善的人很多，但将慈善当做事业来做的人，却很少，彭珊就是其中一个。

彭珊，她低调沉稳，2011级EMBA（1）班的同学们经过一年多的共同学习，很多同学都对她不太了解。直至今今天，《四海》杂志编辑部来到彭珊在珠海创办的景山实验学校，才从她一点一滴的讲述中，了解到一对年轻的夫妇，如何以一腔热血，在支持着这所为外来务工人员创办的爱心学校。

为农民工触动 投身教育

彭珊早年的经历可谓顺风顺水，接手了大姐在珠海的科技企业，并逐步发展壮大。在2005年，一个小事件却改变了她的人生轨迹：当时一个大项目的施工，他们聘请了40多名外来务工人员，但项目还没完成，十多名工人却提出要走。一问才知道，原来临近下半年开学，他们都要为子女的教育问题去“活动”了。同样作为非广东人的彭珊才意识到，原来外来务工人员子女想在本地就学，是那么的困难。

“那我能不能去办一所学校，让他们的孩子上学呢？”她的想法得到了丈夫的支持，两人迅速行动起来，找场地、申请批文、装修校舍、招聘教职工、宣传招生……从6月萌发念头，到7月18日签下校舍租赁协议，8月31日拿到政府批文，9月1号正式开学，短短2个多月，不管刮风下雨，彭珊夫妇两人没有一天休息过，每天工作到深夜。从去政府申请批文，到装修时搬砖刷墙，夫妻俩都一一经历。用他们的话说，“那两个月真是地狱一样”。也正是他们的高效和认真的精神，让教育部门的

同志惊叹，并迅速下发批文。

回想这段经历，彭珊说，至今还有点后怕，当时全凭着一股初生牛犊不怕虎的劲头，签好了合同，招好了学生老师，却没有想，如果拿不到办学批文该怎么办？

为办学放弃企业

15间课室，435个学生，彭珊至今仍清晰的记得第一次招生的情景。其中大部分都是外来务工人员的子女。没有本地户籍的他们，无法获得公立学校的免费教育资格，要么交巨额的赞助费入学，要么就跑关系想办法找学校。景山实验学校的建立，让他们的子女有了就近读书的机会。

然而，彭珊的心不仅在此。办学校容易，办一所好学校却难上加难，她想办的学校，是一所拥有先进教育理念，完善教学设施，一流教学质量的名校。2009年，彭珊再投资5000多万，建立了景山实验学校省级标准化新校区，并于2010年9月1日正式开学。

5000多万不是一笔小数目。为筹措资金，彭珊尝试过寻找合伙人。也确实有一些人愿意投入，但与他们交流之后，她发现，这些人的投入都是出于盈利的目的。而彭珊担心，一旦教育掺杂进谋利的因素，会让原本出于慈善及社会责任的目的难以实现。经营理念的差异和新校区的建设，让她选择将原有的企业股份转让，筹措经费。

这时候，彭珊夫妇迎来了更大的挑战。

为了5角、1元的坚持

一直以来，社会对民办教育都有一



>>>正是这些一双双充满期待的眼神，让彭珊 下定决心开办了农民工子弟学校，其中艰辛，冷暖自知。

定的歧视。虽然拥有了省级标准化新校区，珠海景山实验学校还是遭遇了优质生源流失的问题。部分外来人员子女在这里培养之后获得了优秀的成绩，很快就会被公立学校以各种“优惠政策”挖走。

“本地学生每学期每人有3000多元的政府补贴，可以享受免费教育，而外来务工人员子弟则没有。”说起这事，彭珊夫妇不免为外来务工人员抱不平。“他们为这个城市付出了血与汗，但却得不到基本的社会保障和福利。我们的能力有限，又不可能为每个学生都提供免费教育。”事实上，创办学校以来，彭珊夫妇像填坑一样，不断往里面投钱。

虽然政府有一定的教育补贴，但算上补贴和学费，也只占学校运营费用的60%，其他的40%都需要彭珊自筹。“我们真可谓是在夹缝中生存，空间太小了。”彭珊感叹，他们也曾想过是否要放弃，但看着操场上那上千名天真烂漫的孩子整齐划一的做着操，看到一位位家长带着整整一包快发霉的5角、1元的钱来交学费的时候，就有了坚持下去的动力。

为办校来读EMBA

“教育是社会的未来，每个人都应该为此出一份力。”彭珊夫妇说到。就算遇到再大的困难，她们

也没有后悔。现在，彭珊思考更多的是如何在承担社会责任的同时，也做好学校的经营，将学校的品牌打响，为此，她来到暨南大学EMBA。

通过近两年的EMBA学习，她利用所学的知识，对自己的人生经历进行了梳理。她认为自己办学校经历了三个阶段：第一阶段，是无意识行动，看到许多外来工孩子没有书读，想为这些孩子做点事。第二阶段，是有目的行动，认为办学校成为我一生最重要的事业选择，为此转让了公司的股份并全部投入到学校，用于改善办学条件。

第三阶段是理论认识的提升，参加暨南大学EMBA的学习，她才认识到，做为企业家，不只要关心赚钱，还要关心社会，关心他人。创造财富不是人生的唯一，服务社会，服务他人更不因为个人拥有财富的多少而有异。她希望通过自己的行动，带动更多的人来关心孩子，关心孩子的成长。

去年年底，暨南大学E慈善会也挂牌成立，并于今年3月份在贵州山区开展援建牙村村小学重建项目，这让她看到，越来越多的企业家勇于承担社会责任，投身慈善教育事业，彭珊也希望，暨南EMBA的同学们能常来珠海景山实验学校看看，给她提供更多宝贵的意见和支持。👍



OK高尔夫球队早在2011年就开始了湖南安乡黄山头地区的助学活动。

2012年，OK队及暨大代表在第三届广东高校“翰林杯”高尔夫精英赛晚宴现场为慈善助学基金共捐助27500元人民币、1000港币。

>>>OK高尔夫队队员与帮扶学生在管院

涓涓细流，汇成江海

——暨南大学OK高尔夫球队慈善侧记

文/本刊编辑部

2011暨南大学OK球队年度邀请赛海口观澜完美收杆。张毅队长代表球队发表感言，感谢这一年来学校领导及所有校友对球会活动的支持和赞助。2011带给我们太多的惊喜与感动，庆幸自己属于OK球队这个大家庭，拥有着最纯粹、最牢固、最温馨的兄弟情谊。

回忆2011这一年，球队创建了师生交流的平台，开创了回忆兄弟情谊的盛会，聚集了爱心满溢的慈善，并将爱心传递延伸至球队以外。

在2011年，由张毅、宾民、肖庆华、皮唐等人发起，刘卫国、李福生、张中林、郭智涛、蒋徐进、郑峰、谭洁婷、罗杰、蒋宁王华夫妇、鲍文东等一批队友参与，从2011年开始对湖南安乡县黄山头地区的13名贫困初中学生进行对口援助。该活动对初中生每人每年捐助2000元，及至高中（或中专）、大学每人每年3000元，直到这批受助学生大学毕业。

2011年国庆节前夕，球队上述队员一行沿长沙青竹湖北上，经益阳梓

山湖进入常德桃花源球场，在球赛结束后组织了对湘北地区的此次援助活动。在当地中学刘必林副校长的陪同下，宾民、肖庆华、皮唐等人利用一整天时间先后穿越十多个村来到肖文静、丰艳、刘颖、车小雅、陈念等五名贫困学生家中进行慰问。为了让自己的女儿从援助活动中受到教益，同时也为了更好的做好对口帮扶，宾民队友还亲自带上自己的父亲和妻女参与到援助活动中，并认领了三名学生长期帮扶。在他的倡导下，众多校友参与到此次“结对子”帮扶中来，刘卫国、李福生、张中林、郭智涛、蒋徐进、万军亲自带着自己的子女参与其中（请学生到广州期间，他们每人安排一天与对口学生的家庭日活动）。

他们将爱心传承，感动了在场的每一位队员。在晚会当晚，进行了中国高尔夫球队的衣服、球包、帽子的慈善拍卖，球队队员踊跃参加，筹得善款65500元，并决定将善款以球队的名义对暨南大学管理学院的贫困学生进行资

助。当拍卖获得者张毅队长和杨伟斌校友将善款支票交给了管理学院院长谭跃教授时，现场充满了无言的感动。

球队还将善意延续到了2012年。第三届广东高校“翰林杯”高尔夫精英赛，OK队及暨大代表在晚宴现场为慈善助学基金共捐助27500元人民币、1000港币，在出席的高校代表中起到模范作用。2012年暑假，球队还将资助学生到广州进行为期六天的“夏令营”活动……。

“涓涓细流，汇成江海”，愿我们的爱心之旅跟随球队的征程绵绵不绝，在大家的共同参与下汇成爱的海洋！👍



>>>OK高尔夫球队来到湖南安乡进行助学活动

人人献小爱 暨南成大爱



让慈善成为暨南EMBA的一种素质

仁者爱人——中国传统思想与文化，包括儒家仁义学说在内的爱民、助民思想，与慈善的涵义息息相通。华商，是暨南大学EMBA的烙印；慈善，更是国际化华商领袖的一种素质。

2012年12月15日，暨南大学E慈善会正式挂牌成立，将系统地开展筹募善款、慈善救助、扶贫济困、公益援助以及与其他慈善机构交流合作等多项社会援助工作。

让我们携手共进。

2013年3月6日，是暨南大学慈善会值得纪念的一天，慈善会第一次将慈善的种子播撒在贵州山区小学的土地上。E慈善会秘书长刘晓瑞、理事08级EMBA于艳艳、慈善会负责老师沈丹，以及贵州罗甸县教育局官员、罗妥乡乡长、牙村村长、牙村村小学校长、贵州省一缕阳光义工会代表、狮子会上步服务队的会长及狮友们，一起参加了牙村村小学的重建奠基仪式，见证了这一时刻。

累并快乐着

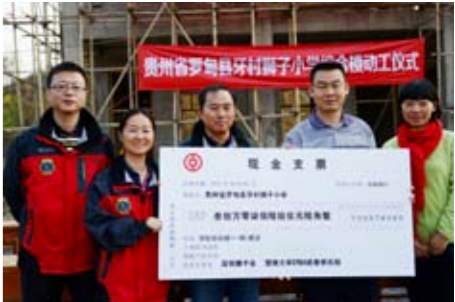
仪式当天，E慈善会的同学代表一

早就从机场出发前往贵阳，飞机抵达后又经过5个小时的颠簸才到达贵州罗甸县，再经过将近2个小时的蜿蜒山路，E慈善会同学一行人才终于到达牙村。这时的同学们早已筋疲力尽，累得七荤八素，但一走进牙村就发现，村小学的孩子们都已到了村口迎接。孩子们纯真喜悦的脸庞让慈善会的每位同学都不禁感动，觉得这一路的辛苦都是值得的。

牙村村小学重建项目是经“贵州省一缕阳光义工会”推荐，该义工会一直致力于贵州山区的教育，对当地的情况比较了解。慈善会了解到这个项目，也与秘书长刘晓瑞深圳狮子会成员的身份

分不开。通过慈善会学员亲赴贵州的一番项目访问与考察，慈善会最终决定，将暨南大学E慈善会第一个慈善助学项目，定为与深圳狮子会联合援助的贵州牙村村小学的重建工程。对于一个新兴的慈善组织来说，第一个慈善项目能与其他成熟的组织联合承办，对今后顺利开展工作积累经验都有着积极的意义。

奠基仪式现场引来了大批当地人的关注，学校的孩子们更是兴奋不已，在现场合影拍照，不少孩子自己主动对前来的爱心人士说“谢谢叔叔阿姨！”，服务队带来的一些学习文具更让他们露出灿烂的笑容。看着矗立着的即将完



>>左图：奠基仪式 中图：孩子们的笑容 右图：送出的三十万零七千六十五六角支票

链接：项目介绍

贵州牙村村小学位于罗甸县罗妥乡北部的牙村世代居住着苗族、布依族和瑶族等人口1350人。2011年末，全村年人均纯收入为2150元。牙村小学是一所村级完小，开设7个班级，在校学生170人（含学前班30人），公办教师3人，代课教师4人。原学校教学楼已经成C级危房，不能再继续使用。

重建项目总投资169.47万元。其中，暨南E慈善会捐赠20万参与第一期教学楼的重建工程。该项目已于2013年2月正式开工，2013年9月竣工交付使用。牙村小学综合楼建成后，更好地服务于罗妥乡牙村村及周边村寨1500余人，其中学龄儿童200人以上。



工的新大楼，感受着现场热情洋溢的气氛，暨南大学EMBA的同学也觉得很有成就感。

给孩子安全的教育

慈善会的同学第一次来这里考察的时候，牙村的孩子们还在一栋已经成为C级危房的破旧的教学楼里上课学习，黑板桌椅陈旧不堪，没有操场，孩子们就在两三尺宽的地方活动，既不安全，也无法让儿童得到该有的课外活动。在经过对当地学生、教师、村民以及政府机构一番走访、考察咨询之后，同学们坚定了重建牙村村小学的信心。

据了解，牙村小学是一所村级完小，开设7个班级，在校学生170人（含学前班30人），公办教师3人，代课教

师4人。重建的牙村村小学项目总投资169.47万元，计划重建的包括修建一栋三层综合楼，综合楼包含教师办公室、学生食堂、图书室等，另有校舍、校门、保卫亭、厕所及水泥篮球场等，绿化率为30%，建成后，孩子们将告别在危房求学的环境。也能满足义务教育及活动的需要，更好地服务于罗妥乡牙村及周边村寨1500余人，其中学龄儿童200人以上。

按照计划，第一期项目教学楼的建设预计在3个月内全部竣工，届时孩子们将可以在9月新学期来临之际搬进新的教学楼。暨南大学E慈善会的同学们，也约好在8月一同前往贵州，见证慈善会第一个项目的竣工仪式。📷

暨南E慈善会首例助学项目

教育，为牙村孩子开一扇窗

文/本刊编辑部 图/狮子会佟昕

光明闪亮铜仁

文/本刊编辑部



>>本次光明行活动中偶遇的暨南98级校友叶锋（贵州铜仁侨办主任）

贵州一直都是白内障的高发地区，且中老年白内障患者呈逐年递升的态势，虽然白内障手术并不复杂，但在经济相对薄弱的贵州，特别是农村，很多人却因患白内障而失明，饱受失明之苦，给社会和家庭带来了严重的负担。为此，2013年3月28日，由暨南大学E慈善会的同学、深圳狮子会的慈善狮子、香港麦罗武慈善基金会的同胞以及来自深圳各界的爱心人士组成的团队，长途跋涉来到地处贵州偏远地区的铜仁，为150名来自周边松桃、沿河等地的白内障患者进行免费治疗。免费复明手术对象主要是农村和城镇低保户、贫困户、特困户、残疾人、“五老”人员、孤寡老人、下岗困难职工等，充分体现慈善会扶贫帮困的救助原则。

各地朋友齐相助

更值得高兴的是，这次活动联合了香港麦罗武慈善基金会、深圳狮子会仙湖服务队、深圳狮子会松岗服务队、上步服务队、新洲服务队、天德服务队等各地爱心人士，也得到了当地机构铜仁市残联的热情相助。而本次的治疗承办医院——铜仁仁爱眼科医院，则是暨南大学98级校友叶锋的弟弟开办的，抱着回馈社会的想法，他们愿意接下其他眼科医院最不愿意做的慈善白内障手术，并派出了医院著名眼科专家和医护人员。暨南大学E慈善会秘书长刘晓瑞（EMBA10（2）班）和龙凤平（EMBA12（3）班）同学代表慈善会前行贵州监督和见证，并积极参与救助活动。

由于深圳狮子会此前也举办过类似活动，不少服务队的人士对白内障手术颇有了解，除了做好本职工作，还提前购买携带了部分专业器材到现场，在不影响手术质量的前提下，争取降低手术成本，让更多患者有机会获得救治。

链接：本次活动的捐赠情况	
暨南大学E慈善会	20000元
深圳狮子会仙湖服务队	50000元
香港麦罗武慈善基金会	45000元
深圳狮子会上步服务队	10000元
深圳狮子会新洲服务队	10000元
深圳狮子会天德服务队	10000元
深圳狮子会松岗服务队	5000元

慈善会理事长带头捐款

说到本次活动的善款，必须提到慈善会理事长王庆祥同学，他对本次活动定向捐助了20000元（不启动慈善会善款），起到了很好的带头作用。据统计，本次活动救助了150名白内障患者，每例医疗费用为1000元，共筹款150000元。善款使用内容含医治单只白内障眼睛医院手术所有费用、启动仪式所需杂费（宣传小册子、名牌、捐助牌、典礼背景牌、横幅、纪念品、感谢）等。使用明细均公开透明，让本次光明行在阳光下进行。

地震无情 暨南有爱

暨南E慈善会季度理事会火速支援雅安



2013年4月20日8时02分，四川省雅安市芦山县发生7级地震；亦刚好在这一天，计划中的暨南大学E慈善会的第一季度理事会议召开。在讨论完会议的议程后，理事长王庆祥在会议现场发起了为雅安捐款的号召。号召反应了全体慈善会同学的心声，并得到了争先恐后的支持。在随后不到2个小时的时间内，筹得善款225，000元，创造了一个激动人心的关爱情景。

暨南大学E慈善会具有践行慈善行动最热烈的初衷，自2012年11月筹备、当年12月15日正式成立到现在，仅仅运作不到5个月就筹得善款超过60万元。并且，这个年轻的慈善组织迅速启动了包括贵州牙村小学重建的援助、资助贵州铜仁“光明行”白内障慈善手术及贵州六盘水技术学院的14位贫困学生等三个慈善项目，取得了良好的社会认可和内部反响。

情系雅安，暨南人在行动！“雅

安” 专项捐款5月20日的善款总额是225，000元。这笔善款部分来自慈善会的同学，大部分更是来自他们发动起身边同学的捐款。2小时筹得善款225，000远是心怀大爱的暨南人共同创造的记录！这更是近那人具社会责任感的最佳体现！

热血的暨南人，点滴的爱心能汇成大爱。同学们都为E慈善会对雅安地震所表现出来的高效到位、及时行动感到自豪。在接下来的几天中，更多的暨南同学自发的加入到“雅安地震”捐款当中，截止4月28日，来自暨南大学EMBA、MBA、DBA、海外博士班及校友等80多位同学响应了号召，“雅安地震”捐款总额达到284，500元。暨南E慈善会将这笔捐款全额用于震后灾区的重建救助工作，并秉承一贯的专人负责与核实慈善项目的做法——项目组将组织会员同学前往实地跟进，并将详细的捐款及支出明细在中心网站公布，欢迎关注与监督。

在这次理事会议中，为扩大组织的影响，吸纳更多志同道合的同学校友一起投身慈善，为和谐社会做出更大的贡献，理事们通过了将暨南大学EMBA慈善俱乐部（慈善会的前身和曾用名），正式更名为“暨南大学E慈善会”的决议。**E代表着慈善会的发起人EMBA同学；E更代表着无穷，如同各位热心慈善同学无穷尽的爱心；E更是寓意着慈善会像E网络一样没有边际，将来会发展成一个无国界的大爱组织！**

人人献小爱，暨南成大爱。欢迎更多暨南人一同加入“暨南大学E慈善会”这个“暨南人·爱”的行列！

链接阅读



>>台湾台塑企业创办人王永庆
台湾“科技首富”郭台铭

台湾人怎样做慈善

乐善好施，古来有之。但应当将爱心捐款交给谁？什么样的组织能募集捐款？这些组织是否合法？2006年，台湾立法部门通过了《公益劝募条例》，并出台相关细则及配套措施。该条例成为岛内规范慈善事业的滥觞。

谁可以募款？条例规定，个人不得发起公益募款，有权发起公开劝募的团体限于公立学校、行政法人、社团法人、财团法人等4类组织。其中公益性社团法人和财团法人是主要的民间慈善组织。

善款可以用在哪？条例规定，劝募团体办理劝募活动所得财物只能用于5种用途：社会福利事业，教育文化事业，社会慈善事业，援外或国际人道救援，其他经主管机关认定的事业。

怎样确保善款善用？条例规定，公益团体在发起劝募行动前，须向主管机关申请。募款前、募款截止时、捐款使用完毕后，还须公开收支信息。另外，条例还规定，公益团体募捐到的财物，应当依照主管机关许可的财物计划使用，不得挪作他用，主管机关随时可以检查相关账册。

慈善该怎么做？台湾台塑企业创办人王永庆，多年来在台湾投入的公益善款逾400亿元；台湾“科技首富”郭台铭，将捐出个人九成财产（超过50亿美元）做公益；陈树菊，以卖菜为生，捐出千万元省吃俭用的善款；慈济最初劝导家庭妇女每天从菜钱中节省5角钱，用来帮助他人……

资料来源：人民网



“智·汇”暨南 暨南大学EMBA2013新年晚会暨十周年华诞庆典

2012年12月15日晚，“智·汇暨南——暨南大学EMBA2013年新年晚会暨暨南大学EMBA十周年华诞庆典”在广州中国大酒店隆重举行。

2012年12月15日晚，“智·汇暨南——暨南大学EMBA2013年新年晚会暨暨南大学EMBA十周年华诞庆典”在广州中国大酒店隆重举行。暨南大学校长胡军教授、广东省人大常委会原副主任、暨南大学副董事长侶志广先生、增城市副市长叶鸿女士、暨南大学副校长宋献中教授、广州岭南国际集团董事长冯劲先生、金利来集团行政总裁、暨南大学董事会董事曾智明先生、学校及管理学院各单位领导、教师、MBA联谊会、EMBA联合会等学生组织主要负责人以及各级暨大EMBA同学共600多人参加了此次盛会，同贺EMBA十周年华诞。

暨南大学EMBA十周年纪念视频宣告了晚会的开幕，在一幕幕感人画面与一位位校友的真诚寄语中，大家一起回顾了暨南EMBA的十年办学历程与辉煌成就。2002年，暨南大学管理学院成为中国第一批开展高级管理人员工商管理硕士（EMBA）学位教育的试点高校，正式开办EMBA项目，并且设立了EMBA教育指导委员会。十年来，暨大EMBA从“摸着石头过河”到国际化办学，从华南一隅到走向全国，将华商教育理念传播至五湖四海；十年来，暨大EMBA孕育了千余名卓越的华商领袖，他们不仅在华南地区有着巨大的影响力，还辐射长三角、环渤海地区等全国主要经济圈，在各个行业展现熠熠风采。“这十年是暨大EMBA快速发展的十年，也是彰显暨大管理学院华商文化、华商教育的辉煌的十年，是让人振奋的十年。”暨南大学校长胡军教授高度肯定了暨大EMBA十年办学取得的成绩和突破，并勉励老师们以对学校、同学、社会负责的态度和出色的专业水平，继续提高暨大EMBA的办学质量与社会影响力。胡军认为，“华商，是暨南大学EMBA的烙印”，暨大管理学院的目标是将本土的“四情”商业文化教育植入每一位暨南EMBA的全生命周期，将学生打造成为对在中华文化背景下的商业实践拥有深刻洞察力的国际化华商领袖。

“十年风雨成长路，一朝涅槃出凤凰。在这十年，暨南大学EMBA的同学们对母校的发展提供了重要的支持！每一位EMBA同学，都是学

集体奖项	
最具创意奖	2012（3）班
最豪华阵容奖	EMBA联合会及校友队
最佳舞台表现力奖	2011（3）班
最佳编剧奖	2011（2）
最佳场景奖	2012（1）班
最具团队风采奖	2012（2）班
最青春活力奖	2012（4）班
最佳温情奖	华东班
最有意义奖	2011（1）班
爱心奖	山东班

个人奖项：	
最具台风奖	徐金喜 2011（2）班
最具人气奖	彭锦河 2011（3）班
最佳造型奖	钟佰林 2012（2）班
最具专业影响力奖	陆远贵 2011（1）班
最积极努力奖	高原 华东班
最具潜质奖	毕开原 2012（4）班
最具才气奖	王克杰、莫丕向 2012（3）班
最具表现力	刘锦棠 2012（1）班

卓越领袖奖	杰出团队奖	学习标兵奖
柯荣卿 李 刚 邵智宝 叶惠全 黎经华 陈明勇 李阳春 杨子善 赵 坚 张百芹	OK高尔夫球队 EMBA羽毛球队 深圳联合会 EMBA俱乐部 安徽联合会 优秀班委奖 王益男 宋 卫 孙 玲 张建东 郑 斌 曾 明 秦小兰 彭锦河 张喜春 张仲玲	张学军 叶 琳 纪大山 李国钰 梁 冰 文 峰 潘志标 徐清波 林俊景 陈 耀
杰出贡献奖		
张建勋 张 毅 欧 炎 刘晓瑞 邓学强		



校的一笔珍贵财富。”管理学院执行院长谭跃教授认为，“作为暨南商科教育的主阵地，管理学院一直在追求持续发展目标，那就是建设成为拥有名牌专业、杰出师资、卓越声望且具有中国特色和国际影响力的一流的商学院。”暨南大学第二届EMBA联合会主席林文生先生致辞表示，“在暨大EMBA的课堂上，不仅知识结构得到巨大提升，也有幸与各界精英分享成功经验。课堂内外，收获很多。”

在晚会上，一批优秀校友被聘为校友导师。随后陆续进行了暨南大学EMBA联合会佛山分会、暨南大学EMBA联合会慈善俱乐部、红酒俱乐部、摄影俱乐部挂牌仪式，暨南大学EMBA联合会新增干部授聘仪式，暨南大学优秀EMBA班主任基金颁奖仪式等活动。晚宴开始，庆典气氛进入高潮，平时严肃的精英学员们此时穿上华丽的表演服装，给晚会奉上一个又一个

精彩的节目。他们在台上尽情跳着江南style、最炫暨南风。引得台下笑声不断，掌声连连。在表演时，陆续穿插为优秀的学员们颁发了EMBA十周年主题摄影展颁奖、优秀班委奖、学习标兵奖、卓越领袖奖、杰出贡献奖、杰出团队奖等奖项。籍慈善俱乐部成立之机，晚会还特别进行了慈善拍卖环节。多位热心的同学拿出了心爱的珍藏品，用于现场拍卖；拍卖所得，将用于慈善俱乐部的第一个项目：贵州牙村村小学重建工程。在所有拍卖的藏品中，著名作家、学者、书画家小叶秀子的书法作品《追寻》拍出了当晚的最高价8万元。仅数件藏品即已拍得人民币20余万元。

最后，谭跃教授作总结发言：暨南EMBA度过了精彩的第一个十年，祝福暨南大学EMBA下一个十年取得更加辉煌的成绩。庆典最后，所有人一起高歌《明天会更好》，一起祝愿暨南大学EMBA明天会更好！🎉



徐金喜：“智·汇暨南”慈善拍卖操盘手

文/黄祖健

From Student



徐金喜
暨南大学EMBA2011级（2）班
常熟市林芝电热器件有限公司总经理

认识徐金喜，是从“智·汇暨南”EMBA晚会的重头戏——慈善拍卖会开始。

“智·汇暨南”EMBA晚会，徐金喜全程参与，并临时受命，担任起晚会最后的重要环节——慈善拍卖的主持人。当晚的慈善拍卖活动是暨南大学E慈善会成立之后的第一次活动，倍受瞩目。以拍卖的形式进行慈善，也是第一次尝试。作为活动的关键，主持人的压力不可谓不大。事实上，在晚会策划的时候，一些人也提出了怀疑的意见，认为慈善拍卖的参与度不会很高。但由于另一部分人的坚持，直至晚会结束前夕，暨南大学E慈善会才最后决定加入拍卖环节，作为活动的亮点和结尾。

对于这样几乎毫无准备的临时受命，徐金喜心里也没有底，虽然他在大学时候也参加过一些活动，做过活动的主持，但这毕竟是他第一次做慈善拍

卖的主持。“慈善活动和一般的主持活动完全不一样，除了要将同学们捐赠出来的物品拍出超过自身价值之外，还必须为整个慈善会创造更好的融资平台。第一次活动的成功，是以后工作能够较好开展的重要信号。”当时，徐金喜并没有得到一种承诺，一定会得到同学们的支持，并不知道大家的参与度会怎样？而唯一的凭借是一些同学捐赠出来的字画、高档普洱茶、林丹签名的羽毛球拍等物品，虽说是各位EMBA同学自己收藏的精品，但亦非价值高到每个人都想拥有。

“既然慈善会给这个重任给我，信任我，那我就尝试着配合去做”，徐金喜如此表示。

首先进行竞拍的是学员刘晓瑞捐赠出来的有球王林丹签名的羽毛球拍，底价从2000元起拍。对于这样的名人纪念品，徐金喜对于其到底价值几何，其实心里也没底：虽然暨南大学EMBA中打羽毛球的人也不少，但毕竟大家都过了追星的年龄，且熟读工商管理的“投入产出”理论……。但现场第一个举牌的学员给予了徐金喜信心，并使他迅速恢复了“左右逢源”的随机应变能力。在徐的积极引导下，现场的学员们此

起彼伏地举牌，形成了台上台下相辅相成的竞拍局面。最后，这件赠品居然以22000元的高价被林志坚学员拍下，形成第一笔慈善拍卖资金。

好的开始是成功的一半。在徐金喜积极地调动现场气氛、穿针引线的努力下，“智·汇暨南”EMBA晚会慈善拍卖活动取得出人意料的成功——学员们捐出的9件赠品，总共拍出了464400元的慈善资金，其中叶鸿学员捐出的书法作品拍出了当晚最高价——80000元。据粗略统计，拍卖金额超过了拍卖品实际价值的3-4倍。暨南大学E慈善会的第一次活动，徐金喜的第一次拍卖主持，最终取得了很好的成果。“现场参与感很强，远远超出了我们的期待”，徐金喜认为，虽然这次慈善拍卖活动在流程上还处在模仿和学习的阶段，但能够逐步积累经验，以这种形式开展的慈善活动还是有较好发展前景的。

在学校之外，徐金喜也曾做过一些慈善活动，主要是通过个人或者朋友之间的小圈子，直接帮助有需要的家庭。徐金喜认为，“从某种程度上说，做慈善其实就是一种得到心理满足的过程”。👍

“智·汇暨南”慈善拍卖会明细表

爱心委托人	班级	爱心拍品	爱心买受人	班级	拍卖善款
刘晓瑞	EMBA2010(2)班	林丹签名羽毛球拍	林志坚	EMBA2009(1)班	¥22,000
彭锦河	EMBA2011(3)班	黄金开七模型	张波	EMBA2011(3)班	¥15,000
方创熙	EMBA2011(2)班	书法作品	侯志军	EMBA2011(2)班	¥30,000
方创熙	EMBA2011(2)班	书法作品	詹任宁	EMBA2011(2)班	¥36,000
叶鸿	EMBA05级	书法作品	王庆祥	EMBA2010(1)班	¥80,000

刘海燕：看到不一样的EMBA

口述/刘海燕 整理/白静

From Student



刘海燕
暨南大学EMBA2011级（2）班
广东省广播电视网络股份有限公司
文秘室经理

说起来，我已经主持了好几场暨大EMBA的晚会了，这与我本身的工作经历也分不开。但是，能够主持暨大EMBA的活动，我觉得非常骄傲和自豪。能够来暨大读EMBA的学员，都是社会上的精英，而我有幸作为其中一员，并几次担任学校大型活动的主持，也要感谢同学们和老师们的支持和信任。

老板们的热舞

平时西装革履的老板变身“鸟叔”大跳骑马舞，紧张忙碌的企业家们出演爆笑小品，优雅淑女的职场女精英惊艳亮相……这些在其他晚会上难得一见的表演，都出现在暨大EMBA各种晚会上。连我这个主持了好几次晚会的主持人，每次都还是会为同学们创意十足的精彩表演而赞叹不已。上次跟我一起主持节目的广东电视台专业主持人张驰更

“智·汇暨南”新年晚会，这是一个欢聚的空间，一个展现真我的平台。

不禁感叹，暨大EMBA的平台真难得，能让这些人将自己放松自在的一面展示在大家面前，在这个舞台上大放异彩，说学逗唱，这在其他地方都是看不到的。对我来说，主持多了外面一些相对模式化、严肃的晚会，再来看暨大的数次活动，这样互动活跃的气氛，大家欢聚一堂的暨大的PARTY，更加觉得难得。

企业家的社会责任感

事实上，我们每次的晚会活动都会延长，当然一方面是因为现场热烈的气氛和活跃的互动，另一方面，也是因为同学们表演的节目形式多样而丰富。而在最近几次的晚会上，都增加了一个慈善拍卖环节，这也让原本计划两个多小时的节目，最后延长到3-4个小时。拍卖会上，现场的同学非常积极，不仅热情的参与拍卖，还有同学临时拿出自己珍爱的收藏品出来拍卖，一波波的喊价将现场的氛围推向高潮，每一件拍卖品的落定，都获得了现场同学热烈的掌声。看到这样的场面，我觉得非常感动，作为暨南大学的一名学员，能与这些负有社会责任感，愿意为

慈善、为社会贡献一份力量的人成为同学，我也深感自豪。

暨大平台的珍贵

说到底，能让老板们放下“领导包袱”，完全放松下来的，并成为一团结的大家庭，不得不说是因为暨南大学这个平台。我记得我进学校的时候，当时的管理学院院长李从东老师曾经说过一句话，让我至今印象深刻。他说，暨南大学EMBA的同学们之间是亦师亦友的关系。现在我在这里也快两年了，这样的感触也越来越深刻。老师们的讲课给我们带来了丰富的知识，而与同学们的交流，则能学到很多书本上没有的东西，不同的同学的见识、经历，他们对事情的不同思考角度和处理方式，都让我的知识和思维层面得到了更深更广的提升，这样的收益是潜移默化的。在与不同班级、年纪的同学的交流中，我也发现，这不是我一个人的感受，很多同学都在这里获得了新的启发，甚至开启了自己人生的新的阶段。所以，我更感受到暨南大学这个平台的珍贵。👍





凌子山
EMBA教育中心执行主任



龙妙君
09EMBA（1）班班主任
12EMBA（2）班班主任



黄万根
09EMBA（2）班班主任
11EMBA（2）班班主任



赖国香
09医药班、浙江班班主任
11EMBA（1）班班主任
12EMBA（4）班班主任



金字鹏
10EMBA（1）班班主任
12EMBA（1）班班主任



于丛丛
10EMBA（3）班班主任
11EMBA（3）班班主任

凌子山

1、EMBA教育，这是一个专家学者与企业领袖交流理论与实践的平台；这是一个企业领袖与企业领袖交流领导经验与合作共赢的平台；这是一个展示大国崛起的平台

2、暨南大学EMBA新年晚会，这是回顾暨南大学十年精英商科教育的大检阅；这是同学共唱友情的大平台；也是展示暨南风貌的一个大截图

3、作为EMBA教育中心，这也是我们同事历练自我，展示自我和融入团队一个过程

龙妙君

这次新年晚会不仅丰富了同学们的课余时间、提高了班级的凝聚力，我也在其中收获了很多的赞叹与感动！赞叹的是美女同学通过短时间的练习在舞台上表现出惊艳的舞姿；感动的是，平时西装革履的老总同学能放低身段如此投入的饰演“贵妃”、“鸟叔”，而且那么的惟妙惟肖。感谢班委的精心策划，啦啦队们热情如火的呐喊助威，最豪华的阵容是属于我们2012（2）的！

黄万根

暨南大学EMBA新年晚会已经连续三年成功举办，作为一名班主任，每年12月份大家一起回来上课的时候是最欣喜和最紧张的，这是管理学院一年中最热闹的时候，同时也是班主任老师们最累的时候。

组织、策划、场地、物料等全方位的筹备，再到班里的节目彩排，虽然事情很多，但能够看到同学们全身心的投入，体验班集体热情，分享晚会的一分收获……这，对于一名班主任来说，是充满着幸福感的一段美妙历程。

赖国香

筹备一场晚会不是一件简单的事情，尤其是前期的准备工作，要选节目、定服装、排练、录视频等等，真希望自己是百变身。当时即将结课的11（1）班为



沈丹
12EMBA（3）班班主任
山东班班主任



何凯
13EMBA（1）班班主任
华东班班主任



孙漠
北京班班主任

了做好最后一场演出，个个全情投入；而刚刚入学的12（4）班迅速进入状态，也在极短的时间里拿出了节目。

回想着与同学们在一起的美好时光，心里着实感动了一把。一种是对即将离开的不舍之情，一种是对即将展开学习之旅憧憬之愿，一场晚会让这两种情感都发挥到极致。节目未必完美，过程却是无可挑剔，感谢同学们的努力与付出！

金字鹏

感觉是一个非常漫长却又充满着挑战的过程，从一开始出公告，开班会组织人员，确定表演节目内容，最难的是只有三节课的时间排练节目。但在排练过程中，很多同学都在百忙中抽时间积极参加，经过不断练习，大家逐渐变得默契，同学们的感情也越来越深厚。在出场的那天，同心协力，表演的效果竟然非常出彩。所有的努力看来都是值得，一切的付出都将有回报，这就是我们，2012（春）班，这一段难忘的经历，将会永存于你我的记忆里。特别要感谢我们的李松海同学，特意自费在海南请了专业老师还亲自带过来教我们。

于丛丛

每年的新年晚会都是我期待的日子。因为同学们丰富的创意和策划，碰撞出很多有趣的想法，不经意间出现各种搞笑的桥

段。今年的晚会，我们特别结合了当下最时尚的元素——骑马舞和最炫民族风为题材。刚开始大家都觉得难度很大，对着镜子练习的时候，通常不超过两个八拍全班同学就会笑场。但我们班信奉要做就要做到NO.1的精神，这也是同学们对待自己工作的精神。在之后的练习中，我们请来专业舞蹈老师认真指导，同学们也满腔热情加班加点，互相鼓励，互相学习，往往在学校练到满天繁星的时候才回家。经过大家的努力练习，最终我们以惊艳的舞技震惊全场。更难得的是，在编排节目的过程中，大家用舞姿培养默契，将笑声融入音符，收获了更多浓厚的友谊，创造了更多难忘的精彩回忆

沈丹

今年的EMBA新年晚会同时也是“EMBA十周年庆典”，作为校友主管的我要全程跟进整个晚会的各项协调工作，还要安排好校友的节目和第一次参与EMBA晚会的新生班级2012（3）班节目的排练，真的觉得时间很不够用。让我非常感动的是12（3）班的同学带着十二分的热情投入到节目的策划及彩排中来；无论是最初节目形式的讨论、到中期的分工和排练及后期服装等的准备都在有条不紊的进行着。当晚，做为晚会开篇节目的校友大型诗歌朗诵，集合了04、06、10和山东班的同学代表的表演获得很大成功。集诗歌朗诵、国标及大合唱于一体的

“凤鸣暨南”成为晚会的压轴表演也获得完美的收场。我为校友对学校的深厚感情而感动、为12（3）班新同学积极融入暨南EMBA大家庭而欢欣、鼓舞。期待着各位校友与同学明年的EMBA新年晚会再聚！

何凯

暨南大学EMBA新年晚会，是EMBA同学一起欢度新年的盛会，是同学们尽情展示班级团队努力成果的舞台，也是同学们一年以来最开心最放松的时刻。虽然事务繁多，但看到同学们一起组织、策划、排练，在管院的大厅尽情欢歌，在晚会现场感染全场的精彩表演，让作为班主任的我有一种莫名的感动与自豪。这是一段美妙的师生奏鸣曲，希望能一直延续下去。

孙漠

对我这样一个暨南EMBA大家庭的新成员来说，首次参与新年晚会就感受颇深。从前期忙碌的准备工作，到晚会进行之时，观看同学们的精彩表演，我深深感受到他们的投入，他们的个性与创意，让这次晚会印上浓郁的暨大色彩。感谢所有参与此次新年晚会的同学们，暨大因你们更精彩。👍

暨南大学EMBA十周年庆典晚会颂诗

我们来了

作者：莫丕向 EMBA2012（3）班 朗诵：EMBA04级 张建勋、EMBA06级 林小燕、EMBA山东班 张建东、EMBA10级 孙玲



我来了，我的暨南大学，
清起金陵，民国沪兴，乱世流徙，穗安盛鼎。
我来了，我的暨大管院
民国初始，设商于暨，壬午及辰，十年即兴。
我们都来了，智汇颂暨南。
始有暨南，便有商科，百年暨南，熠熠生辉。

我为了满怀的壮志而来，
笃学致用，志在学贯中西，纳古今中外博识 经世致用
我为了满腔的抱负而来，
弘毅明德，誓为博古通今，取中外文史经哲，治世安民

我们都为了满心的崇敬而来
百年暨大，商科十载，学子英才人杰辈出，忠信笃行济世情怀

我来了，在南门虹桥的穹顶下，
留下初次相识的激动与欣喜
我来了，在日月湖畔的碧波里，
映出日笃情深的亲切与温馨

我们都来了，在暨大EMBA的课堂里，
结下永生难忘的厚谊与深情

我们都来了，
还记得昨天，我们一起在学海驰骋、一起商海淘浪

我们都来了，
还记得上周，我们一起纵情高歌、一起豪情激辩

我们都来了，
还记得两个月前，我们还一起组织舞会，大家喜笑颜开

我们都来了，就在今晚，2012年12月15日晚上，我们一起来了
对母校的满腔崇敬、对恩师的无限感激、对昔日的同窗情谊、对相聚时的万分欣喜

今天我们
博学中外常为己用、打破常规敢为人先
古今中外文史经哲、修身齐家治国安民

明日我们
承道启智十年商科：笃学致用弘毅明德
秉承使命百年暨大：忠信笃敬自强不息

创作背景：
十年风雨成长路，一朝涅槃出凤凰。秉承百年商科精髓的暨南EMBA，自2002年招收第一批EMBA同学以来，已经吸引了千余名商界、政界以及其他行业的精英领袖迈入了暨南学堂。在过去这不平凡的十年里，在社会各界的大力支持下，暨南大学EMBA教育茁壮成长，影响日增，桃李满天下。
在这特别的日子里，2012级新入学的同学莫丕向同学文气大发，创作了这首《我们来了》颂诗，向暨南大学EMBA十周年献礼。



[只因有你，才会更美]

“智 汇暨南”EMBA新年晚会，以一场简约而热烈的慈善拍卖活动为晚会画上一个圆满的句号。感谢参加新年晚会的各位学员和嘉宾，更感谢参与晚会热心捐赠和踊跃拍卖的学员及其代表单位。你们是晚会的主角，晚会因此鲜活生动；你们是晚会的精神，因无私的奉献彰显了暨南人独特的品格。暨南EMBA，感谢有您。

感谢以下同学对晚会的大力支持：

- | | | |
|----------|---------|----------------|
| 2009（1）班 | 林伟群 | 深圳市欣博阅科技有限公司 |
| 浙江班 | 陆瞰峰 | 宁波牧高笛户外用品有限公司 |
| 2010（3）班 | 杨响华 | 深圳市艾华邦科技有限公司 |
| 2012（3）班 | 李宝焰 | 深圳世纪尊悦文化传播有限公司 |
| 2011（1）班 | 薛兴东 | 广州旭晟服装有限公司 |
| 2011（2）班 | 侯志军 | 东亚光学（深圳）有限公司 |
| 2011（2）班 | 梁滨、梁楠 | 广东长兴科技保健品有限公司 |
| 2011（3）班 | 翁秋梅、林志隆 | 广州安捷好生物科技有限公司 |
| 2011（3）班 | 吴佑全 | 广东东方思维科技有限公司 |
| 2012（1）班 | 全体同学 | |
| 2012（2）班 | 傅勇国 | 广州浪奇实业股份有限公司 |
| 2012（4）班 | 杜崇铭、林湖彬 | 惠州市昌亿科技股份有限公司 |
| 2012（4）班 | 陈亮 | 广东信宇工艺玩具有限公司 |
| 华东班 | 郑斌 | 徽商银行 |
| 山东班 | 邵磊 | 山东枣庄文广广电新闻出版局 |
| 山东班 | 邓学强 | 山东拓普建筑装饰工程有限公司 |



2013年，EMBA学生活动计划

2012年，暨南大学EMBA联合会的建设与活动有了跨越式发展，打造了几大品牌活动，获得了EMBA同学内部与社会的高度认可。2013年，联合会在去年的经验基础上，将更注重实践性、学术性，增加跨班级的交流活动。除了联合会的活动，暨南大学EMBA 2013年的移动课堂，也将会有更多国内外知名企业的实践案例。

随着慈善、红酒、摄影等兴趣俱乐部的完善，各地区分会的陆续筹建，2013年，EMBA学生活动将会在广度和深度上交叉延伸。不仅会组织各类新颖有益的活动，让更多的同学校友能参与其中，还将重点打造几个品牌活动，办成精品，搭建起华南商界精英的优秀交流平台。

欢迎各位同学积极
关注暨南大学EMBA
教育中心网站，各
类最新活动将在第
一时间发布于《活
动预告》专栏：

时间	内容	承办/协办
5月11日	第四届EMBA班级羽毛球赛	羽毛球队
5月16日	国内移动课堂启程	
5月24-26日	滨海吴川摄影行	摄影俱乐部
6月中旬	第二届“华南杯”广东高校EMBA羽毛球赛	EMBA联合会、羽毛球队
6月下旬	波尔多地区红酒品鉴会	红酒俱乐部
7月12日	EMBA联合会换届改选	EMBA联合会
8月17日	第三届EMBA联合会换届成立	EMBA联合会
8月中旬	贵州牙村村小学重建竣工仪式	E慈善会
9月21日	第二届EMBA班级高尔夫球赛	EMBA联合会
9月21日	EMBA精英红酒之夜	红酒俱乐部、E慈善会
9月27日	海外移动课堂启程	
10月上旬	欧洲红酒&摄影之旅	红酒俱乐部、摄影俱乐部
11月中旬	EMBA摄影展	EMBA联合会、摄影俱乐部
11月下旬	2013年度人物评选	EMBA联合会
12月14日	智·汇暨南——EMBA新年晚会	EMBA联合会



暨南大学
EMBA2013新
春联谊会

2013年EMBA联合会精彩启航

一年之计在于春。蛇年开春，暨南大学EMBA联合会新春联谊活动在深圳龙岗隆重举行。管理学院执行院长谭跃教授、党委书记张耀辉教授、副院长吴菁副教授、孙或副院长及各位教师、暨南大学第二届EMBA联合会主要干部与各班同学都参加此次活动。

活动得到了第二届EMBA联合会主席、2011级（2）班林文生同学及2010级（2）班江增祥同学的大力支持与赞助。暨南EMBA师生一行60多人也分别来到这两家企业参观学习。林文生同学所在的深圳盛隆兴业投资发展有限公司及其母公司粤长辉实业大厦，即将推出的盛隆兴业商住一体的房地产项目得到了大家的积极响应。也提出了一些可操作的意见与建议。江增祥同学所在深圳天彩祥和翡翠珠宝公司，则让大家看到国内最大的玉石生产线，公司还特别为同学们举行了一场玉器沙龙，现场讲解关于玉石艺术品的各种知识，并拿出珍贵玉器让大家亲身赏玩、体验。

此次2013新春联谊会暨2012年总结会，就在林文生同学的粤长辉大厦会议室进行。会议由黄万根老师主持，暨南大学EMBA教育中心执行主任凌子山博士首先致辞，随后由林文生同学对过去

一年联合会的主要工作进行了回顾。他将联合会的工作概括为：更完善的组织建设、更丰富多彩的活动、更有亮点的品牌活动。同时，他也对2013年EMBA联合会的活动提出了设想，力求更好的促进暨南EMBA品牌推广工作。

联合会秘书长刘晓瑞同学随后与大家分享了2013年EMBA联合会、各地区分会、各俱乐部工作计划。到场的各地区分会、各俱乐部的主要负责同志、新班级同学代表也对全年的工作进行了补充，并对联合会的工作提出了一些建设性建议。暨南大学管理学院办公室副主任朱长德老师则介绍了2013年管理学院15周年庆的大体时间安排。

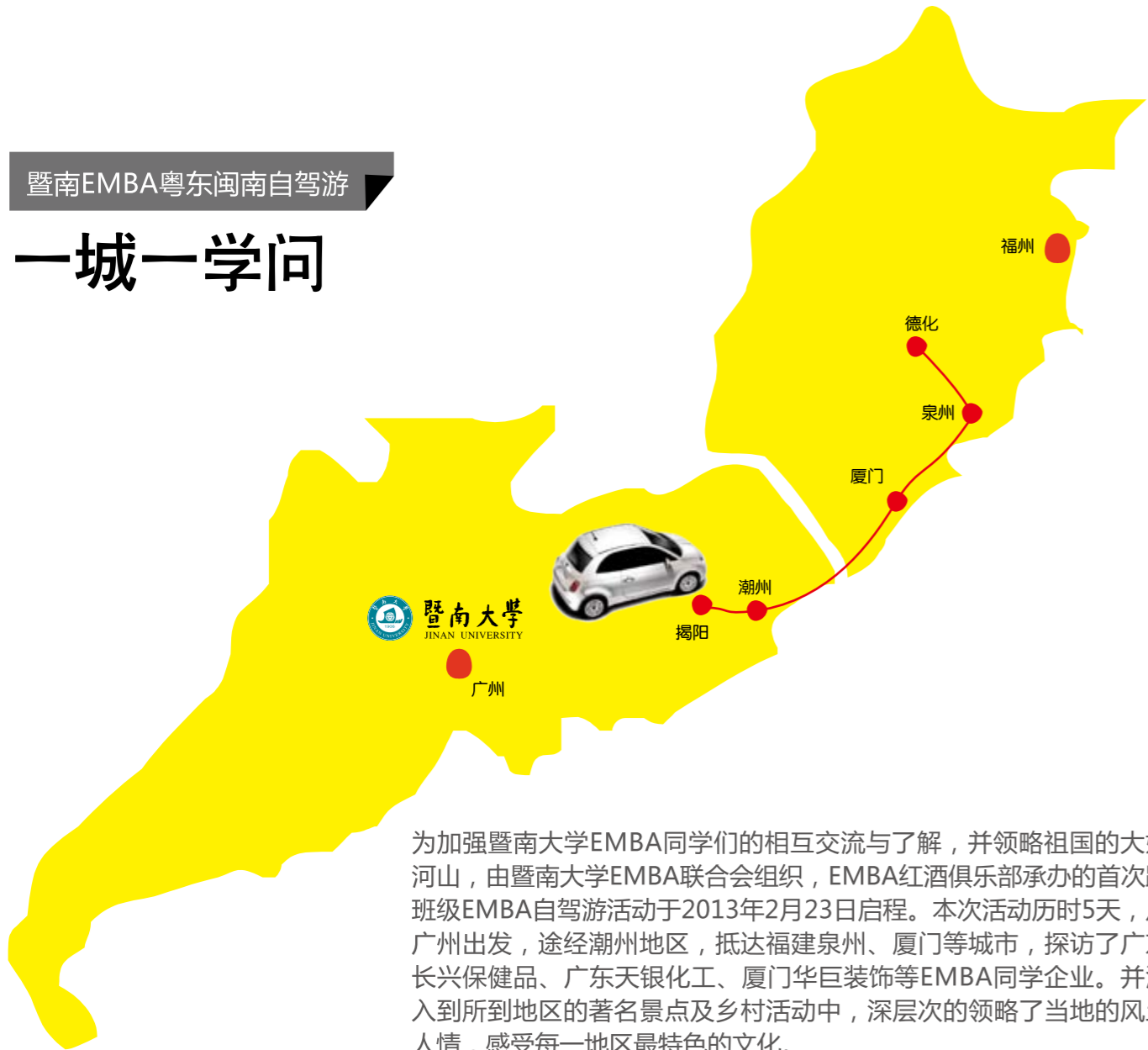
谭跃院长指出，2012年是暨南大学管理学院大发展的一年，学院在学科建设、师资队伍培养、国际化进程、专业学位研究生培养等诸多方面都取得了令人瞩目的成绩。这些成绩的取得，是全院师生共同努力的结果，也离不开EMBA这个杰出的同学校友群体。他期待有更多优秀企业家加入到暨南大学EMBA队伍中来，不断充实、提高自我。暨南大学EMBA，将成为大家最坚实的后盾之一。

暨大EMBA联合会将有：
更完善的组织建设、更丰富多彩的活动、更有亮点的品牌活动。



暨南EMBA粤东闽南自驾游

一城一学问



为加强暨南大学EMBA同学们的相互交流与了解，并领略祖国的大好河山，由暨南大学EMBA联合会组织，EMBA红酒俱乐部承办的首次跨班级EMBA自驾游活动于2013年2月23日启程。本次活动历时5天，从广州出发，途经潮州地区，抵达福建泉州、厦门等城市，探访了广东长兴保健品、广东天银化工、厦门华巨装饰等EMBA同学企业。并深入到所到地区的著名景点及乡村活动中，深层次的领略了当地的风土人情，感受每一地区最特色的文化。

第一站

海滨古城——潮州



潮州可以说是企业家久仰大名的城市，这里不仅出了李嘉诚这样的首富，还让“潮州商人”成为一个广为人知的招牌。我们这次的沿海自驾游第一站，就是潮州。

“国家历史文化名城”、“岭海名邦”潮州，有一座古城蜚声海内外，也自然成为我们这次旅行的景点之一。由于本次活动参与的同学人数不算多，潮州的两位同学便特地带领着我们进行了一次潮州古城休闲深度游：大家漫步在古色古香的广济桥，穿越巍峨的广济城楼，慕名来到鼎盛的开元古寺……悠悠古城可谓一步一景。在梁滨同学的介绍下，同学们面对韩江，立于桥头，感受潮州古城的千年韵味，沿着古街道

潮州文化的重要发源地，别具风味的潮州菜、开拓进取的潮州人、天人合一的潮汕民居，构成了这座弥漫着海味的岭海名邦。

景点：广济桥、古城石牌坊、西马路
餐饮：胡荣泉老字号
住宿：任选

Tips：
潮州夏季炎热，尽量避开酷暑，选择9-10月到潮州游玩。



>>广东长兴科技保健品有限公司

探寻潮州最具代表性的风情。

这里的传统工艺更让我们见识到中华传统文化的博大精深。在潮绣世家，我们细细品味那穿金戴银、龙飞凤舞的丝线，近距离接触潮绣艺人；在木雕展馆，我们惊诧于那多达数十层的透雕工艺，感叹于那重达数吨的木雕巨作；在陶瓷展厅，我们感受着陶瓷工艺的传承与进步……及至偶遇纯手工现场制作的传统小吃名店，我们更是被特色工艺和浓郁香味所吸引，糖花生、咸豆方，恨不得将其一扫而光。

当然，欣赏美景叹古城的同时，应EMBA同学的邀请我们走访了当地的一些企业。广东长兴科技保健品有限公司是本次活动企业的第一站，座落于广东省潮州市神农工业区，是一家集研发、生产、销售于一体的高新科技企业。其生产基地总投资超过1亿元人民币，拥有8000平方米GMP车间，是目前国内最大的保健品认证厂区，是国内第五家保健食品GMP认证达标企业。据介绍，生产基地的生产线均从欧美、日本、瑞士、韩国等地原装进口，代表着国际先进水平。此行让大家了解到了保健品



揭阳东邻汕头、潮州，西接汕尾，南濒南海，北靠梅州。素有“海滨邹鲁”、“国画之乡”、“小戏之乡”、“水果之乡”、“著名侨乡”之美誉。

景点：“一线九区”旅游总体格局。“一线”就是榕江水上游览线。“九区”即黄岐山名胜风景区、榕城仙桥桂竹园岩游览区、揭东金狮旅游区、揭西大洋旅游度假区、普宁云鹤旅游度假区（含潮汕文化公园）、惠来南海海滨浴场度假区、惠来粤东金海湾植物园俱乐部、普侨区永华果林旅游区、揭东埔田生态农业旅游区。

美食：神泉鱼丸、隆江绿豆饼

生产行业的许多知识经验，也对潮汕地区的企业文化有了一个初步的体验。

第二站

“亚洲玉都”——揭阳



说到玉，很多人都会想到新疆和云南。其实，揭阳才是中国乃至亚洲的“玉都”。揭阳当地并不产玉石，一个不产玉石的地方何以能将玉器当成产业来做，还享有“中国玉都”乃至“亚洲玉都”这两个称号呢？带着这份好奇，蔡明生同学带我们来到了揭阳阳美的玉石集散地。

通过蔡明生同学，我们了解到揭阳做玉的历史，其实这段历史只有短短150多年。上个世纪初期，阳美有些村民利用农闲时间收购旧玉器加工，这可谓是揭阳玉器的开端。在随后的半个多世纪，甚至在最困难的那段时期，用手工加工玉器，成为阳美农民补贴家用的收入来源。新中国成立之后，阳美加入到玉雕行列的村民逐渐多了起来，家庭作坊就此初步形成。渐渐地，村民们开始不满足手工加工旧玉器，开始到广

州、甚至直接到缅甸等地购买原料回来加工，越来越多的村民加入到玉雕行列。加之广东作为改革开放的前沿，经济发展速度非常快，阳美玉雕得到了迅猛发展。如今，缅甸80%的中高档原料都流向了阳美。

谈及揭阳玉器市场为何能如此迅猛发展，蔡同学说：“揭阳玉商大多数时候都是共同承担风险，可能三五个人一起开石，赚了利润大家平分，赔了也一定是共同承担，绝不抵赖。而且在揭阳，一般不会有假的玉器，揭阳的买卖一定是建立在诚信的基础上，因此也赢得大量的商家和客户来这里交易。”

在蔡明生同学的带领下，同学们深入到阳美村的家庭作坊，零距离体会玉石加工的全过程：开石、切玉、打磨、抛光、镶嵌等。当地玉石加工人员的讲解也给我们恶补了一些玉器鉴赏的常识，并现学现卖，以超高的性价比，选购到了一些合心意的玉器。同学们大呼收获甚大！

体验了揭阳的玉石文化之后，我们来到了蔡明生同学的企业——广东天银化工实业有限公司。公司创建于1995年，主要从事高分子水性聚合物乳液、水性涂料、造纸化学品、水性胶粘剂等系列环保产品的研制和销售。发展至今已成为一家集科研、开发、制造及营销为一体的国家级高新技术企业，拥有注册商标13个，国家发明专利授权9项。2003年获得“国家重点新产品”证书，2006年9月被列为国家重点火炬计划项目，而且产品已被多家五星级酒店长期定用，并开始出口澳大利亚等国家。蔡明生同学坦言，希望能通过努力推广新型的水性环保材料，利用更先进的科学技术，减轻化工行业对自然环境造成的负担。



赏玉是一门深厚的学问。

揭阳玉商大多数时候都是共同承担风险，可能三五个人一起开石，赚了利润大家平分，赔了也一定是共同承担，绝不抵赖。而且在揭阳，一般不会有假的玉器，揭阳的买卖一定是建立在诚信的基础上，因此也赢得大量的商家和客户来这里交易。

来到厦门才知道什么是好生活：悠闲，手工，小吃——用一种小资的情怀来邂逅一只猫狗。
景点：厦门大学、南普陀寺、曾厝安、集美侨乡
美食：龙头鱼丸、黄金香肉松、叶氏麻糍、北仔饼、黄则和、大中沙茶面、素花鸭肉粥

第三站

温馨的慢时光——厦门鼓浪屿



鼓浪屿俨然已经成了浪漫小资的代名词，各地游客纷至沓来。同行者中也有不少之前来过，但像这次一样如此深度体验鼓浪屿，还是第一次。

我们去的时候正逢元宵佳节，驱车进入厦门市，正是华灯初上、夜幕降临，我们体会了夜渡鼓浪的浪漫与特别。整整一个晚上和一个白天的时光，我们的足迹几乎遍布精致的鼓浪屿。在赵小姐的店，我们坐在窗边，静静的发了一会呆；巷口鱼丸店，香软的鱼丸让我们忍不住各来了一碗；享有盛誉的张三疯奶茶铺，我们则是数次过门而不入；在文字艺术博物馆，从事文化传播行业多年的宋兆东同学还担当起了导游角色，津津有味的领大家体会刻字艺术；畅游海滨沙滩，面朝大海，身旁春暖花开；路旁的一楼、一花、一教堂，造型各异，代表着每一种文化的融入，特异却和谐。

给我们留下深刻印象的除了鼓浪屿的景，还有鼓浪屿的人。温馨亲切的客栈老板，温婉可人的赵小姐的店的店员，热情洋溢的鱼丸店老板娘……或许是慢下来的心情带给我们更多的触动，在温馨的鼓浪屿上，我们度过了一个美好而特别的元宵节。

第四站

文化交融——泉州



泉州，是中国古代最重要的港口。长期与海外密切的经济文化交流，使泉州成为了中外



鼓浪屿静谧的氛围和无处不在的阳光成就了那一段美丽的时光。

泉州，是中国古代最重要的港口。

文化交融的一个窗口。在这里，既有规模宏大的佛家寺院，也有造型迥异的基督教堂；既有明清传统建筑，也有波斯风格街道；既有虔诚的佛教徒，也有汉族中的“少数民族”惠安女……这一切，都让人那么神往。

当地著名的景点——老君岩成为我们游览泉州的第一站，据传这是老子的道场之一，其中的老子石像是全国最大的老子像。

由于这次我们抵达泉州开元寺时刚好闭馆，未能进入这个据说保存完好且拥有双塔的千年古寺。但寺外的波



泉州作为海上丝绸之路的起点，唐朝时已经成为世界四大口岸之一的古城。700多年前被意大利人马可波罗称为“光明之城”的泉州，在中世纪有着400多年的辉煌。“地下看西安，地上看泉州”，行走在城市中间，千古遗风依然会在不经意间多次闪现，既古朴清雅又精致婉约，既内敛深沉又舒展奔放。

景点：开元寺、西湖、泉州博物馆、闽台缘博物馆、老君岩、清源山
美食：碗糕、春饼、秉正石花膏、金凤元宵、菜头酸、安海土笋冻、永春白鸭汤、石狮牛肉粿、安溪的湖头米粉，惠安崇武鱼卷



斯风格街道还是给我们留下了深刻的印象，落日余晖播洒在这一片尖顶琉璃的老洋房之上，也是那么的令人着迷，只可惜手中的相机不能一一记录下此番美景。

虽然无缘进入开元寺，我们却有幸应邀参加了泉州南安露江村迎佛诞这一当地最为隆重的盛事。从与村民的交流中得知，他们的迎佛诞并不一定是佛教中的佛陀，所以各村的日子并不一致，有些为当地作出了巨大贡献的人物也会被塑成佛，享受村民的供奉，如该村的佛其实就是古代保护了当地的一位将军。当天，全村内外张灯结彩，各家各户都广邀好友，大摆宴席，鞭炮连响，烟花齐放。充满闽南特色的家常菜，配以当地的划拳祝酒，在热热闹闹中，别具一番风味。

美丽的厦门、多元的泉州，让我们对当地的建筑景观禁不住赞叹起来。在杨柳英同学带领下，我们到访了位于福建厦门和泉州的华巨建筑设计有限公司，深入了解了我国建筑行业的发展及其公司的发展情况。杨同学介绍，公司经常组织职工学习掌握国家最新技术规范与国际上最新最流行的设计理念，以达到为客户提供最完美作品的目的。而且，公司建立了厦门华巨、北京华巨、浙江现代建筑设计建筑网，为广大的建筑工程人员提供了一个合作交流的平台；以厦门为根据地，业务辐射全国，使公司的业务、规模和实力不断发展壮大并努力开拓更为广阔的空间。华巨的作品类型广泛，引人瞩目的星级酒店、大型商业中心、度假胜地、体育场馆、综合医院、写字楼、豪华别墅、高级公



>>上：潮绣艺人展示传统潮绣工艺
>>中：蔡明生同学创办的天银化工所获的荣誉数不胜数
>>下：宋兆东同学在中国刻字博物馆欣赏艺术品

寓等都在讲述着华巨设计师的灵感与严谨。杨柳英同学还带着我们参观了厦门和泉州的市容市貌，如数家珍地介绍她自己的作品：泉州晚报大楼是她九十年代所设计的作品之一；某星级酒店是近年的设计作品……并给我们一一分享了她当时的设计构想与理念。

第五站

中国瓷都——德化



既然已到了泉州，闻名已久的白瓷之都——德化，自是我们的必往之地。甫下高速，道路两旁便是极具特色的陶瓷装饰，再往县城深入，更是感受到德化作为瓷都的魅力所在。虽然白瓷产业发达，但当地的环境并没有遭到很大的破坏，依然享有“养生圣地”的美称。

在德化当地著名的三德白瓷展厅、金马车展厅，我们领略了白瓷大师们代表作品的神韵，了解到素胎与薄胎、白釉与开片釉等陶瓷制作工艺。并有幸亲往白瓷工艺界的“神雕侠侣”——柯宏荣、陈桂玉伉俪府中，与这两位国家级工艺大师品茗畅谈。在陈大师的带领下，我们参观了他们的私人展厅，里面无一不是精品。陈大师还拿起其中最精彩的作品，给我们讲解其中的特殊之处，让我们大饱眼福，惊叹艺术之美。

德化是我们此行的最后一站，此次EMBA蛇年开春的第一趟自驾游也自此圆满落幕。虽然时间不长，但同学们的热情、参访企业的收获、风俗文化的触动、人与人之间的关怀都深深地印刻在每个人的心中。而那些玉石、白瓷、潮木雕，髹条、蚝烙、酱油鱼……也点缀进我们的生活。大家共同期待的暨南EMBA的下一次出行，相信也会在不久的将来实现。📍



《天鹅湖》
作者：柯宏荣 陈桂玉

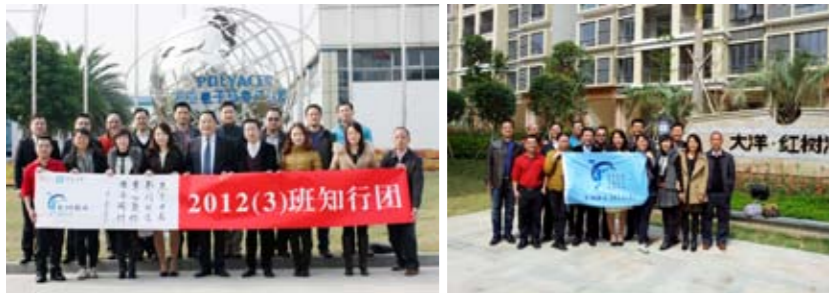
德化县位于泉州市西北部，作为中国陶瓷名城，已有上千年的辉煌的陶瓷制造史外销史。福建省第二高山戴云山雄居中部，海拔1856米。最低点仅217米。

景点：德化窑遗址、戴云山、九仙山、石牛山
美食：百寿龟、白米龟、碗糕、碱粽、芋果、元宵丸、桔红糕、绿豆饼、嫩饼菜

暨南大学EMBA联合会将持续策划自驾、自助旅行、高端品鉴等旅行路线，如有兴趣的同学可以关注EMBA中心网站www.jnemba.com的活动预告。

潮汕：龙头企业集散地

暨南大学
EMBA
智库 · 2013



汕头龙头企业，上市国企——超声电子
始创于1957、1997年在深交所上市的广东省工业龙头企业汕头超声电子（集团）公司总经理许统广热情接待了EMBA的同学，并带领大家参观了厂区的生产线。据介绍，超声电子从事无损检测仪器、印制电路板、液晶显示和触控器件、覆铜板等高新技术产品的研究及生产经营，产品远销欧美日等地。其中，超声多年来员工的稳定性、其产品的不断创新性等企业管理成果给大家留下深刻的印象。

汕头家族企业代表——柏亚集团（拉芳、飘影）

柏亚国际集团是汕头家族企业的代表，其总裁吴桂标先生在家族吴氏荣成家族中排行老三。广东日化龙头企业——广东飘影集团正是吴桂标先生于1996年创办；广东拉芳集团也是吴氏家族的企业；其家族近年还收购了是化妆品行业首屈一指的“中华老字号”、有着146年的历史的孔凤春。孔凤春作为中国化妆品的先驱，其鹅蛋粉当年是慈禧御名“皇家贡品”。

作为智慧供应链新兴产业的创始人，吴桂标先生为同学们详细的介绍了从创建拉芳、飘影、收购百年老店到开发和

转营该新兴产业的发展历程、政府扶持情况和未来的发展思路，并带领大家参观了规划园区，讲解运营思路，并热情邀请我们到其家族的私人会所作客。

汕头十大国企——汕头大洋集团公司

2012（3）班班长林松伟所在的企业——汕头大洋集团公司，是创建于1973年的汕头老牌国企，是国家农业部在汕头投资的渔业基地。经过三十多年的艰苦创业，集团已发展成为注册资本6800万元人民币，资产总额超过10亿元的区域性大型国有企业集团。产业从原有单一的海洋捕捞业发展成为涵盖冷冻食品加工、水产加工冷藏冷冻、船舶修造、码头储运、水产专业市场、房地产开发、红外线触摸等多个领域。大洋集团的总部坐落在汕头市最美景观的滨海路上，沿途看到的很多物业都属于大洋集团。

饶平铁皮石斛种植基地——广东永生源生物科技有限公司

被国家科技部认定为“国家中药现代化科技产业基地”的广东永生源生物科技有限公司，也是与广州中医药大学共建的中药产学研示范基地；同时与中科院合作成立了药用兰科植物研究中

简介：

暨南大学EMBA2012（3）班走进潮汕，进行了为期3天的知行团活动。本次活动在班长林松伟、生活委员李宝焰同学的邀请及精心准备下，分别参观了潮汕地区4家各具特色的龙头企业，其中包括汕头超声电子、柏亚集团、汕头大洋集团和永生源生物科技有限公司等。

心；成为唯一通过香港有机认证的中药材生产企业。

同学们在参观种植基地时了解到：作为“本草纲目”中有记载的八大仙草之中唯一阴性的铁皮石斛，从培育到成熟需要至少5年的时间。在品尝铁皮石斛制作的有美容养生疗效的饮品时，同学们更是感受到仙草的珍贵性。下午大家还一同去到李宝焰同学位于梅州大埔县的新农村建设示范点——“顺隆居”，受到李宝焰同学一家的热情款待，大家在静美的韩江边欣赏黄昏，共话同学情谊。📷



简介：

韶关古称韶州，是“马坝人”的故乡，石峡文化的发祥地，有着2100多年的历史，历史上的韶州被誉为“岭南名郡”。周田镇位于仁化县南部,与韶关市曲江区和始兴县交界，距韶关市区30公里，我们前往的圆玄希望小学就位于此地。

背景：

2013年1月19日，在暨南大学EMBA2012（1）班陈应存同学的热情邀请下，经过班委的精心筹划及准备，全班同学们前往韶关进行游学活动。欣赏韶关“岭南名郡”的同时，也来到粤北山区，为山区学校献爱心。



爱心奉献是一个企业立足社会的一个重要因素，是赢得社会支持的一个重要方面，也是体现社会责任感的时候。同学们也希望有更多的人把爱带给有需要的人。

全班一共二、三十人的团队，组成了一条由八、九辆小汽车开路的车队，开车的司机都是陈应存同学在当地的好兄弟，技术娴熟又熟悉地形。车队浩浩荡荡地向着体现粤北山区原生态风情的芦溪天池进发。

到达目的地之后，2012（1）班EMBA的同学组成登山队，开始沿着山沟河床爬山，也开展了一次野生拓展活动。这对常年生活在城市、奔波于繁忙工作中的同学，不仅是一次锻炼身体、体验原始生活的机会，更是一次凝聚班级团结力量的有意义的拓展活动，同学们也在回归自然的活动中挑战了自我。

游学计划中最重要的一环——到山村小学捐资助学献爱心活动，在第二天举行。上午10时许，

爱心韶关行 暨南EMBA2012（1）班韶关游学

暨南大学
EMBA
智库 · 2013

EMBA的游学团队来到韶关市仁化县周田镇圆玄希望小学。校长朱光南率领全校师生约一百人早早列队等候，当见到来自广州暨南大学的EMBA叔叔阿姨们，孩子们齐声高喊：

“叔叔阿姨们好！”孩子们纯朴、好奇、盼望的表情打动了同学们的心。

朱校长致欢迎辞后，班长张喜春代表我们班作了讲话。并拿出此行捐赠的学习用具、生活用品，其中有书包、文具、水壶、雨伞等。听朱校长介绍，学校缺少图书、电脑，有些同学当场表示回去后将寄来一些图书。

捐赠活动过后，中心小学朱光南校长、分校刘玉坚校长、村书记刘作财向同学们进一步介绍了农村当前小学教育的状况和当地农村的一些经济状况。针对这些状况，同学们纷纷运用自己所学的EMBA知识结合实际情况，发表了自己的看法和建议。其中蓝亮同学甚至提出愿意来山村小学支教。

这次两天一夜的韶关之旅，让同学们做了一次有意义的事，同学们纷纷表示，“爱心奉献是一个企业立足社会的一个重要因素，是赢得社会支持的一个重要方面，也是体现社会责任感的时候。同学们也希望有更多的人把爱带给有需要的人。”📷

惠州昌亿科技： 外资到民营的华丽转身

暨南大学
EMBA
智库 · 2012



成立于1999年的惠州市昌亿科技股份有限公司，专业从事高科技研发生产用的高端塑料新材料，公司产品应用于国家高新技术企业必须用到的高新材料。据杜崇铭同学介绍，惠州昌亿前身是一家外资企业，后收购变更为民营企业，是我国塑料新材料行业第一家率先与高等院校研发生产联合的民营企业。昌亿公司非常注重研发团队，坚持产学研发展之路，在这个科技发展日新月异的时代，充分体现其前瞻性、创新性和连续性，掌握着行业最先进的核心技术，突显了自己的核心竞争优势，同时也实现了企业的华丽转身。

同学们在参观企业的过程中，也时刻感受到科技创新的力量。比如，高科技加工的塑料制品可以取代传统的混凝土、石材等地面材料用途，展示了未来建筑新材料应用的一个重要发展方向；



珠三角地区规模最大的 色料、色母、染色抽粒 复合工程颜料的生产企业之一

新型塑料制品还应用在航空航天领域，而且偌大的工厂只看到几个工人操作。杜同学介绍说，专家研发是最重要的环节，只要原材料成分配比好，一切都简单，每个工人可以看几条生产线。

参观的同时，大家对企业的发展模式也提出了各自不同的看法。对昌亿是否适合实行多元化发展战略展开了讨论，如投资足球队、金融公司等，并对昌亿科技公司个人领导风格、企业内部管理等方面给予不同的建议，对公司未来的发展也提出中肯的意见。杜崇铭、林湖彬两位同学也热情地回应同学们的提问并深表感谢。他们也表示，会更好的结合暨大EMBA课堂理论和同学们的互动交流得出的成果，运用到企业实践中。

简介：

惠州市昌亿科技股份有限公司，位于惠阳区镇隆镇皇后村，是专业从事高科技研发生产的高端塑料新材料，产品应用于国家高新技术企业必须的高新材料。公司目前拥有近10000平方米的研发基地和近40000平方米的生产基地。

背景： EMBA 2012 (4)走进惠州

2013年1月19日，暨南大学EMBA 2012 (4)班同学们应杜崇铭、林湖彬两位同学的邀请，走进惠州市昌亿科技股份有限公司。这次知行团活动通过参观同学企业，了解他们的奋斗足迹，同时也学习了解不同行业的行业动态和经营管理理念，便于大家互相交流和分享各自管理经验。

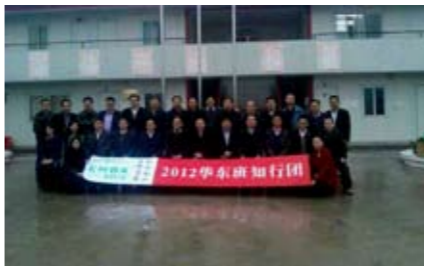


简介：

中铁二十四局集团有限公司，特大型国有建筑施工企业，主要从事铁路、公路、房屋建筑、市政公用、城市轨道交通、桥梁、隧道、大型土石方、水利水电和铁路铺轨架梁、通信、信号、电力等国内外大型工程项目的施工总承包。

背景： EMBA知行团走进安徽

2013年3月16日，暨南大学EMBA2012华东班师生一行开展了今年的第一次知行团活动。这次活动在暨南大学管理学院党委书记张耀辉教授的带领下，由2011华东班副班长、中铁二十四局安徽工程公司总经理张百芹同学，以及2012华东班学习委员、中铁二十四局安徽工程公司副总经理李士军同学做精心准备，一行人走进了对安徽社会建设作出巨大贡献的暨南EMBA校友企业——中铁二十四局安徽工程公司。



中铁二十四局安徽工程： 用实力说话

暨南大学
EMBA
智库 · 2013



目前合肥正在开发的滨湖 新区湖底隧道工程，将是 国内最宽的湖底隧道，也 是合肥首条湖底隧道。



中铁二十四局集团有限公司是中国铁建股份有限公司的全资子公司，成立于2004年3月16日，由原上海铁路局所属上海铁路建设（集团）有限公司、福建铁路建设（集团）有限公司和原南昌铁路局所属南昌铁路工程（集团）有限责任公司三家企业整合重组而成。集团公司本部设在上海市，下属14家子（分）公司分布在安徽、江苏等华东五省一市。集团公司总资产142.15亿元，作为一家大型国有企业，拥有雄厚的资金技术实力和各级资质，并在长期的工程建设中积累了丰富的施工经验。在高铁、铁路、各类型道路桥梁等方面，都形成了自己的特色。其有强大而雄厚

的施工能力，不仅承建了国内多个地区的交通项目，还承建了尼日利亚、阿尔及利亚、马里等国家的铁路和房屋建筑等工程项目，将影响力扩大到国际范围。

知行团的学员们第一站来到中铁二十四局安徽工程公司机关大厦交流学习。大家来到会议室观看中铁二十四局安徽工程公司宣传介绍及项目工程介绍纪录片。在张耀辉教授的带动下，同学们踊跃发言，以具体项目内容为依托，就创新、管理、工程、成本、建设、投资等方面发表自己的看法。

为了更详细的了解公司，张教授与同学们来到中铁二十四局安徽工程公司方兴大道项目部——目前合肥正在开发的滨湖新区湖底隧道工程，并对实际问题展开进一步的考察与探讨。据介绍，该隧道工程将是国内最宽的湖底隧道，也是合肥首条湖底隧道，技术难度很大。大家在听完张百芹总经理和项目部技术人员对工程项目具体介绍后，积极地探讨如隧道防渗水、排水等技术难题的解决方案，同时以具体事例探讨创新、改革、发展等一系列公司宏观发展规划等。让同学们见识到一家大型国有企业的技术实力及宏观规划高度。



落英满地水满渠 ——笃学暨南之渠道分析

广州思拓力测绘科技有限公司，是所属行业近年崛起的新星企业，其深厚的产品技术底蕴和国际化背景广受行业关注。作为思拓力的合伙人兼总经理，暨南大学EMBA学员王克杰就是其公司的一张真人名片，他的年轻俊朗、机敏睿智传递出一家新星企业的无限活力和发展动力。

思拓力奉行的管理原则是在职业化的前提下把人性化发挥到极致。企业首先必须做正确的事，规划要坚定而有效地执行。因为任何事都是由人来做，所以要让人感到舒适；管理方式需要柔性，体现对人的尊重。王克杰认为，“如果人生可以重来一次，我也不愿意重新选择；因为从未懈怠，没什么后悔”。

王克杰以其亲身经历证明，“职业是一场修炼”。从最基层的销售员到高阶的管理者，需要一步步经过很多历练——产品、行业、销售、带队、管理、营销、企划、运营、人事、财务、资本……；直到有一天，发现只要有一个方向或命题，就能够很清晰的组织资

源来实现目标时，一个职业人的修炼才算有小成。此外，王克杰提醒，“脑袋决定屁股”。职场中人要时刻明白想要什么，缺什么，该做什么。做销售员时的王克杰，有一天忽然意识到应该先做一个好兵，思索如果想上升到更高层面，该有什么样的行为和思维。在这样的思维的指引下，他一年多以后晋升为销售部经理；之后被任命为公司第二品牌总经理；为进一步锻炼和学习，先后在外企及上市公司任职，并延续一直以来的优秀业绩。以这样步步为营的修炼，王克杰渐渐形成了“业精于勤荒于嬉，行成于思而毁于随”的人生理念，亦理所当然地打造了属于自己的饱满的职业价值链条。

就读暨大EMBA，王克杰希望通过学习交流进一步完善自己的营销与管理体系、提高学位、认识更多的良师益友。在暨南大学EMBA“三三制”学习的过程中，他产生了一些自己的看法，建议校方应清晰地把EMBA定位为教育，不要强调项目。

事实上，多年的销售生涯，让王克

第一期《笃学暨南》于2013年4月12日于暨南大学管理学院隆重举行。



杰对营销已有属于自己的独到理解，尤其在渠道管理方面。以下文字即为他撰写的渠道管理随笔。

都说渠道为王，有人以此攻城拔寨，有人恨的牙痒痒。一般说来渠道不是谁家的，是资源，做好了它是你的资产，做不好你成了它的饲料。有人说水到渠成，听起来在理，可炮火纷飞的市场里，谁给你自然成长的优雅从容？这些年来，一直没有间断和渠道打交道，也常感悟渠道之惑，渠道之美，渠道之困，渠道之殇。让我看来，做渠道更像是做局。听起来像个阴谋？好吧，叫好听点称之为营销规划。

在刚举办的班级沙龙，与同学进行了“渠道攻略”的主题分享，其中渠道建设的要点我归纳为“渠道五绝”，来描述渠道从无到有，从弱到强的实施过程，建一个既实用又富美感的渠道。当然，在分享之前，我十分英明的声明：因个人局限，不保证临床适用性、全面性和副作用，仅供参考。

Step: 1个故事



这个故事包括成本和资源、企业的愿景、企业的战略、企业的目标、员工的发展、上下游伙伴的关系，成为企业内外的共同目标。是构建整个价值链的框架。是蓝图，也是故事，听起来可行，并产生无限遐想，愿意一起而努力。

建渠道肯定是要招商的，这需要对企业和品牌进行一定的包装，以便于内部外部的宣传。说是故事，但又不是故事，要符合现状，符合未来的发展，你自己必须相信，并由此定调宣传口径。要强调的是，这个故事要严谨客观并有针对性，你所展示的，是他想要的，并有机会获得。

Step: 2个利益



当品牌或产品赢得代理商的初步信任，并展开合作后，利益当先。要有系列行动帮助代理商进入状态，相对轻松的获得短期利益，否则会影响投入，甚至对合作产生动摇。这一点非常关键，在签订合作协议而业务又没有全面铺开的这段时间里，渠道的死亡率是很高的。在我所经历的渠道中，也常因准备不足或支持不足，代理商迅速流失，这对企业来说是一笔巨大的浪费：人力、财力和时间。另外代理商更在乎长期利益，要在规划中体现并与之约定，并真正履行，使之有望长期受益，持续回报。

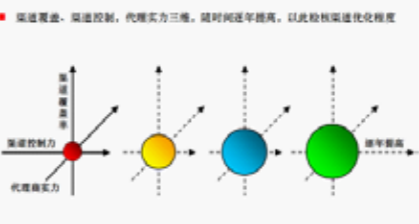
Step: 3个矛盾



渠道正常运转后，要随时留意渠道矛盾给业务带来的阻力。厂商的矛盾（厂家VS代理商），夸张点说主要体现在厂家希望授权更多人来卖，并

只卖自己的；代理商希望所有产品都给他做总代理，并且铺货。同一区域或重叠市场如有2家及以上的代理商，容易造成代理商之间的矛盾，渠道冲突严重，受损最大的是厂家。一级代理与二级代理往往也有矛盾，一级希望总体控制，二级希望有名分。解决了矛盾，等于扩宽一条通道；矛盾累积等于留了颗定时炸弹。所以应该在制定渠道规则的时候最大程度规避，同时做好长跑准备，对矛盾随时协调处理。

Step: 4维发展



渠道销售是一种网状的业务，要关注整体性的优化和成长。建好的渠道应符合3个维度的要求：覆盖率，在资源许可情况下，尽量不留下空白区域；控制力，这样说可能显得不对等，但事实上就是这样；代理商实力，如果不能立即找到强大的代理商，可以考虑成长性好的。第4个维度是时间，随时间增长，逐步优化以上三项。

Step: 5步扩张



优秀的代理是怎样炼成的？走过以下5步：首先要专注品牌和市场，精力集中，舍得投入，这样能看到态度；学习相关的管理销售与服务技能，这样才具备进一步发展的能力；对客户细分，覆盖各个客户类型；对区域细分，对于获得授权的市场区域，或直接经营或分销或第3方合作；对产品细分，针对授权的不同产品，采取不同策略来推进。试想一个下定决心并专注品牌的代理商，积极的学习技能并充分的开发市场，假以时日，定刮目相看。

一直确信，渠道有一个公开的秘诀：谁让渠道赚到钱，谁的渠道成功。如果已经做到，可以忽略上文。



王克杰
2012EMBA（3）班
广州思拓力测绘科技有限公司总经理

暨南大学管理学院作为华南地区商科教育的领跑者，坚持以“华商教育+实践导向”为特色，将“让管理者由优秀实现卓越”的华商教育理念贯穿于每一个EMBA学生的学习生涯中。暨南大学推崇终身学习的文化，暨南人从在校到毕业后，丰富多彩的学习活动贯穿始终。“笃学暨南”系列活动是暨南大学EMBA面向学生和校友推出的系列品牌学习活动，分为华商管理论坛、EMBA知行讲堂、CEO与EMBA高峰论坛（CEF：CEO&EMBA Forum）、校友返校课程、华商管理实践案例五大模块，将帮助暨南人分享管理实践经验，品读人文经典，交流华商思想，领略“笃学”的真谛。



企业社会责任与商业伦理

国学在现代化转型中的作用

若想探讨国学在现代化转型中的作用，我并不否定。但在目前这种政制和现阶段中国特色的市场经济环境下，国学想发挥自身的作用，恐怕很难。但坚持和求索终究会使其作用得以发挥。

1840年以来，清朝遭遇了“千年未有之大变局”，从过去的天朝帝国沦为西方列国刀俎上的鱼肉，国人为之痛心、学者为之扼腕，自天子到庶民，无不从帝国之方方面面进行反思。从“师夷长技”到师夷政制，再到文化的自我批判，无不竭尽其智力体力，然大厦将倾之势已成定局，不因人力而改变。

一百多年后，中国的GDP开始有强势之态，国人们开始恢复了久违的自信；与百年之前的境遇形成鲜明的对比，国人开始从自己的文化找“成功之因”或“立足之本”，然与马克斯·韦

伯的《新教伦理与资本主义精神》相反，我们难以从文化的根基中找到经济发展的深刻动因，也无法成功的从政治制度设计上发现高超之处；经济的发展，也许还是马克思一语道破天机——“资本的原始积累”，国家财富剧增、民却穷且困。经济的突飞猛进或资本的原始积累固然带来了很多问题，然在这个既不谈问题也不谈主义的时代，还是谈点“国学的复兴”来的安全，一来增加民族自信二来妥帖豪迈。

国学在现代社会的复兴在笔者看来，无非三个原因：第一，强化自我认同、塑造民族自信，这多少带点政治的色彩。第二，自康有为的《孔子改制考》以降，对传统文化批判的愧疚之情猛增，对传统的反刍之势开始加剧。第三，我们迷失在中西的文化碰撞中，人

今天的国学热，说到底是一种对传统文化复兴的热潮。

们都失去了指引自己生活的价值体系，内心缺乏认同，无法找到“家园感”，物质文明得到了发展而精神文明却贫瘠荒芜，人们希望从传统文化中重新找到“安身立命”的熟适感。而这些原因，都不是重新探讨国学的历史与未来的足够动因与力量。

今天的国学热，说到底是一种对传统文化复兴的热潮。而何为传统？“传统是保留在现代记忆、话语和行动当中，对现在仍然在起作用的那一部分过去”，试问今天我们的传统文化还有多少能在人们的日常生活中起作用？传统文化的批判或断裂自鸦片战争始，从未从像近三十多年的市场经济以来对传统进行如此彻底的摧毁与破坏。如果说传统是“被现代人从过去当中精选出来，是现代人通过对过去的重构或者新构的方式所构建起来的”，那么对传统的一种自由、独立的思考、批判，以及带着自己的问题意识去重构则更为重要。

传统要复兴，一定需要切合现代人的需求，这就需要当下人们进行挑选与重构，这样的重构必须有一个开放的、自由的讨论空间。试看春秋战国时期的百家争鸣，才是一个真正的百花齐放的时代，萧公权在其思想史里说道“当时的政治思想，真算得百花齐放，万壑争流。后来从秦汉到清末，二千年间，都不能出其范围”。由此可见，自由、开放的学术环境是学术争鸣能够健康、有效的进行的重要前提，春秋战国时期之所以能够开思想之先河，这与当时自由

的风气、开放的学术环境、包容的社会心态是分不开的。

同时，中国的传统的发展与变迁也是非常复杂的，所谓国学，是一个难以进行范围限定和定义的概念。儒家思想自汉代以来，先后经历了玄学、佛学、道教的影响与参与，儒学内部的今文经学、古文经学，天理说与心性说，朴学等等不断的争鸣与衍化成为当今之儒学，因此传统文化在不断的反思、批判中的发展前行。梁启超在论及国学复兴时说，国故之学，曷为直至今日乃渐复活耶？盖由吾侪受外来学术之影响，采彼都治学方法以理吾故物”。儒学后人多以包容心态采众家之所长、为我所用，方能有儒家长盛不衰之势。

千年变局的今天，我们的国学会走向何处？在笔者看来，这取决于我们对自身问题的认识，与对自身发展的研究与设计。如果知识分子或读书人从来没有进入真正的问题意识谈国学研究、国学复兴都是枉然，无论是“我注六经”还是“六经注我”，都只是形式问题。如前辈学者所言，“百家争鸣”的恐怕只在春秋战国真正出现过，因为只有在当时才真正具备过思想发展的环境——一种自由、开放、包容的氛围；国朝的读书人，也恐怕只在“百家争鸣”的诸子百家时代，有读书人的铮铮铁骨与傲气。后来的传统文化，也包括当下，都几乎未能超出去范畴。国学要在当下复兴，在笔者看来要有两个必要的前提，一是开放自由的讨论批判环

境，二是知识分子要有自己独立的思想与问题意识。

李零在《丧家狗》的开篇谈到，“任何怀抱理想，在现实世界找不到精神家园的人，都是丧家狗”，李零认为这是孔子的命运、也是知识分子的宿命。在笔者看来，在今天这个现代的世界里，回到传统无异于作“无功之劳”，而现代火热的国学也无非是“皮之不存，毛将焉附”的境况。传统是回不去了，重构创新又缺乏外在环境；“新儒家”也好，旧儒家也罢，在这个我们已经失去了价值认同和熟适感的时代里，人们已经逐渐失去了传统文化的“共通感”，我们每个人在精神上都成为“无家可归”的人，我们每个人都成为散落在这个国度的“丧家狗”，成为“homeless”的又岂止是知识分子、又岂止是没有家园的犹太人，我们每个人都是“丧家狗”，生时无处寄托此心，亡后不知见到何人，此岸彼岸都无法安顿其心其身，而这种状态又岂是今天单向度的“国学热”可以解决的。

所以说：今天所谓的国学作用就是使我们现阶段无序的意识形态形成一种方向，使茫然的我们苏醒，召唤着新的道德体系的形成，使中国社会尽早重新建立起符合现代人的真、善、美。☺

钟衍权

2012EMBA（4）班
中石化广东石油分公司经营部经理



《企业社会责任与商业伦理》
课程导师：马明达

马明达，河北沧州人。著名历史学家、武术家。本人与三位兄长在武术界有“马氏四杰”之誉。长期从事中国文化史、民族史和中外关系史的研究和教学，断代史侧重于元、明、清三朝。历年发表中国古代史、民族史和武术史论文百余篇，有《说剑丛稿》、《武学探真》等专著和多种古籍整理著述，参加国家《清史》工程的撰稿工作。



《渔归》EMBA 2009 (2) 班 杨柳英

暨南大学 EMBA十周年 摄影大赛 作品选登

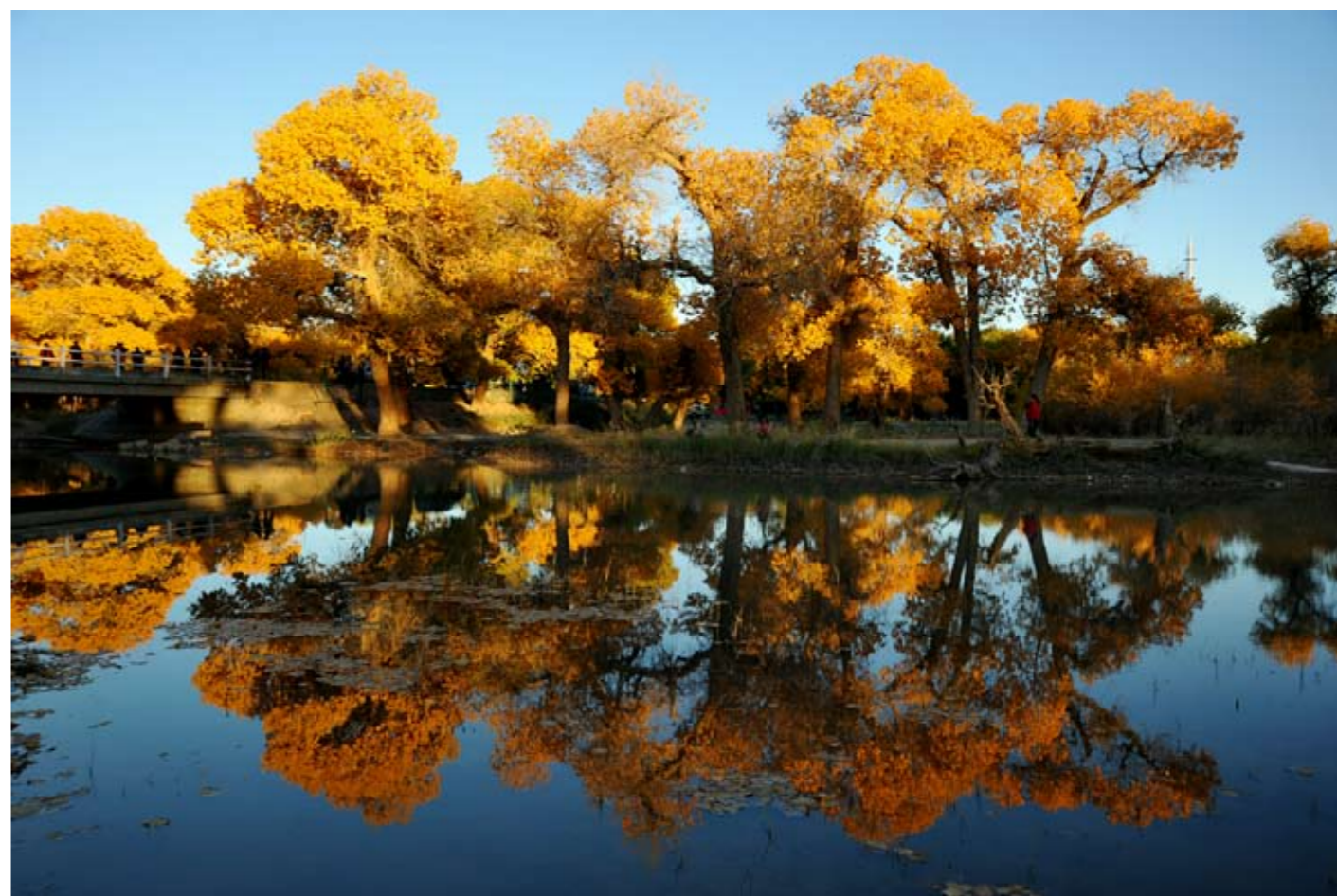
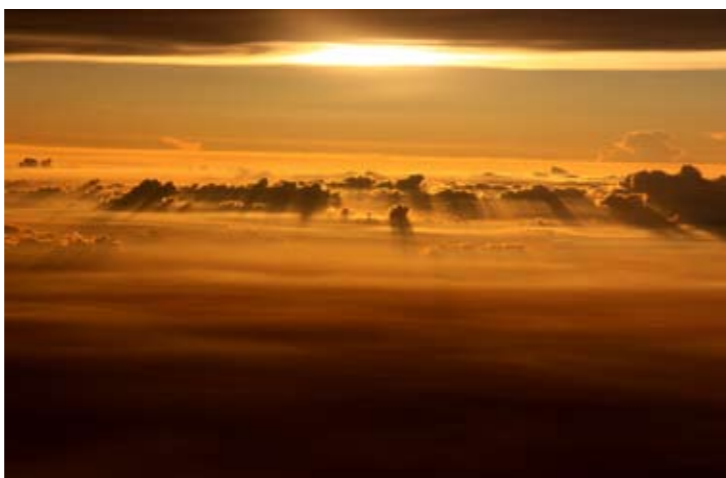
2012年12月15日，暨南大学EMBA新年晚会暨“暨南大学EMBA十周年”庆典在中国大酒店举行。同时，EMBA十周年摄影大赛在热闹中进行了颁奖，来自各年级的同学们纷纷展出自己的得意作品，充分展现出EMAB同学们丰富多元的生活，以及在生活中所观、所感的细小瞬间。(现节选部分予以刊登，不全之处，敬请谅解。)



《欧洲花园》
EMBA 2011 (3) 班 周岳华



《云端》EMBA 浙江班 陈贤明



《秋色》EMBA 2011 (2) 班 刘杰生



《摄》EMBA 2010 (2) 班 宋卫



《难题》
EMBA 2011 (2) 班 张永文